



DIPARTIMENTO DI
ECONOMIA



Tirocini di Orientamento

Hybrid Edition

Dipartimento di Economia
DIEC

7-11 Febbraio 2022

Caro Studente,

il Dipartimento di Economia è lieto di accoglierti e di presentarsi a te attraverso questa esperienza finalizzata a farti intuire le competenze che potrai acquisire qualora decidessi di immatricolarti ad uno dei nostri Corsi di Studio.

L'obiettivo di questi incontri è quello di farti capire se iscriverti a Economia sia la scelta giusta per te!

Il tuo compito sarà quello di seguire le lezioni e le attività che ti proporremo, collegandoti su Team da Lunedì 7 a Giovedì 10 Febbraio e partecipando ai laboratori in presenza di Venerdì 11, quando potremo accoglierti e farti visitare la nostra sede in Darsena.

Ci auguriamo che tu possa trovare di tuo interesse il programma che abbiamo preparato e che al termine di questa esperienza il tuo interesse per i nostri Corsi di Studio sia più consapevole.

Buon lavoro!

La Commissione Orientamento del
Dipartimento di Economia



Sito web: <https://economia.unige.it>



Posta elettronica: infoorientamento@economia.unige.it



L'edizione di quest'anno dei tirocini di orientamento del Dipartimento di Economia si svolgerà in modalità ibrida: Dal lunedì al giovedì completamente online utilizzando Team; il venerdì in presenza presso le aule del 4° livello del Dipartimento in Darsena.

Il programma è organizzato su due classi in base all'ordine alfabetico:

Classe A: lettere A-L; Classe B: lettere M-Z

Per accedere alle attività on line dal lunedì al giovedì, dovrai collegarti al Team della classe in cui sei stato registrato.

Importante: Controlla la mail che hai fornito nel modulo di pre-iscrizione, accedi a Team seguendo le istruzioni inviate via mail e conferma il tuo primo accesso nella sezione Post il prima possibile (se hai problemi scrivici!). **Fai**

attenzione: Al fine di rilevare la tua presenza (e certificare le ore del tuo PCTO) è necessario che, nel momento della creazione di un nuovo account Microsoft richiesto per accedere a Team, utilizzi la mail già fornita nel modulo di pre-iscrizione, specificando il tuo nome e cognome. Solo in questo modo, verrai riconosciuto ad ogni accesso e per tutta la durata degli interventi per un massimo di 30 ore.

Programma in breve nelle due classi...

CLASSE A	9:00-10:00	10:00-11:00	11:00-12:00	12:00-13:00	PAUSA PRANZO	13:45-14:45	14:45-15:45	15:45-16:45	16:45-17:45
Lunedì 7 FEBBRAIO	On line Accesso Team	Benvenuti a Economia	Perché studiare diritto ad Economia?		PAUSA PRANZO	L'economia, le aziende e i loro numeri	L'esperienza "DIEC"		
Martedì 8 FEBBRAIO	On line Accesso Team	Economia e storia. Il porto di Genova dall'Ottocento a oggi		Introduzione all'organizzazione aziendale			Cosa vuol dire fare ricerca in Economia?	Quanto vale? Valore economico, valore di mercato e valore dei beni e dei servizi non scambiati su un mercato	
Mercoledì 9 FEBBRAIO	On line Accesso Team	Studi sperimentali e studi osservazionali		I processi di innovazione e gli effetti sulle attività economiche		Fare ricerca nel marketing: un'analisi della comunicazione web dei porti turistici nel Mediterraneo			
Giovedì 10 FEBBRAIO	On line Accesso Team	Finanza buona e finanza cattiva				Che cos'è un mercato e come funziona	Valutazione economica e decision-making in sanità		Trasporto marittimo e "tempesta perfetta" sui noli
Venerdì 11 FEBBRAIO	PRESENZA (DIEC) Controllo green pass / Accoglienza	Vado in crociera...con la matematica!				Alcune ore da manager		Visita guidata edificio	Conclusione e saluti

CLASSE B	9:00-10:00	10:00-11:00	11:00-12:00	12:00-13:00	PAUSA PRANZO	13:45-14:45	14:45-15:45	15:45-16:45	16:45-17:45
Lunedì 7 FEBBRAIO	On line Accesso Team	Benvenuti a Economia	A tu per tu con la finanza		PAUSA PRANZO	Il trasporto marittimo di cose e persone: Problemi e prospettive per il futuro			
Martedì 8 FEBBRAIO	On line Accesso Team	Progresso tecnologico e crescita dell'economia				Tutto quello che avreste volute sapere sui prezzi online...ma non avete mai osato testare!		Modelli matematici per l'epidemiologia	
Mercoledì 9 FEBBRAIO	On line Accesso Team	Fare ricerca nel marketing: un'analisi della comunicazione web dei porti turistici nel Mediterraneo		Introduzione all'organizzazione aziendale		L'esperienza "DIEC"	Cosa è la Microeconomia e di cosa si occupa		
Giovedì 10 FEBBRAIO	On line Accesso Team	Cosa vuol dire fare ricerca in Economia?	Ottimizzazione e logistica			La valutazione di un'operazione di M&A	Ragionamento economico		
Venerdì 11 FEBBRAIO	PRESENZA (DIEC) Controllo green pass / Accoglienza	Alcune ore da manager		Visita guidata edificio		Laboratorio di Problem Solving creativo			Conclusione e saluti

Legenda		Attività di orientamento
		Attività di tirocinio
		Lezioni universitarie





...e nel dettaglio

FEBBRAIO

**7
LUNEDI**

10-11: Benvenuti a Economia!

Saluto del Direttore di Dipartimento e del Coordinatore dei Corsi di Studio delle Lauree Triennali. Presentazione del Dipartimento e introduzione alla settimana di Tirocini a cura del Responsabile della Commissione Orientamento.

CLASSE A

11-13: Perché studiare diritto ad Economia?

Durante l'incontro, dopo aver fornito alcune nozioni di base su cosa è il diritto e che cosa regola, verrà illustrata l'utilità di studiare diritto in generale ed in particolare verranno spiegate le ragioni per cui nei vari piani di studio di Economia sono presenti insegnamenti giuridici di cui si presenterà sinteticamente il contenuto, mettendo in risalto i collegamenti con le altre materie.

13.45-15.45: L'economia, le aziende ed i loro numeri

I mezzi di comunicazione sottolineano di continuo il ruolo chiave delle aziende per la nostra economia e per il benessere delle persone e riportano numeri per farci capire come stanno le aziende. Ma cosa sono le aziende? Come e perché riguardano tutti noi? Cosa ci dicono i loro numeri?

15.45-16.45: "L'esperienza DIEC"

Cosa vuol dire esattamente studiare Economia? E che cosa mette a disposizione degli studenti il Dipartimento di Economia? Scopriamo insieme ai Tutor l'offerta formativa, le opportunità e le esperienze di crescita e di scambio del DIEC e quale impegno è richiesto per essere studenti di Economia.

CLASSE B

11-13: A tu per tu con la finanza

L'intervento illustra il ruolo svolto dal sistema finanziario, in tutte le sue componenti (mercati, intermediari e strumenti), nel soddisfare i bisogni di investimento, di finanziamento e di gestione del rischio, delle famiglie e delle imprese.

13.45-15.45: Il trasporto marittimo di cose e persone: Problemi e prospettive per il futuro

L'intervento sarà dedicato all'esposizione, anche con l'ausilio di materiale audiovisivo, di spunti su normative e argomenti giuridici inerenti al trasporto marittimo di merci e passeggeri attraverso la considerazione di questioni attuali della pratica marittima e dell'uso di nuove tecnologie.



...e nel dettaglio

CLASSE A

FEBBRAIO

8

MARTEDI

10-12: Economia e storia. Il porto di Genova dall'Ottocento a oggi

Il porto è una finestra sul mondo e al tempo stesso un mondo di imprese e lavoro. L'analisi dei traffici consente di guardare all'economia internazionale e alle sue trasformazioni. Osservare le imprese e i lavoratori mette in primo piano i protagonisti della vita del porto. Lo studio delle fondamentali norme legislative che regolano l'attività del porto è essenziale per cogliere le relazioni esistenti tra economia e istituzioni. Il porto infine è una parte importante della città di cui da sempre caratterizza la fisionomia.

12-13: Introduzione all'organizzazione aziendale

Le organizzazioni moderne richiedono un efficace adattamento alle condizioni dell'ambiente di riferimento. Oltre a effettuare scelte strategiche, i manager di tali organizzazioni devono scegliere le modalità pratiche di esecuzione della strategia, per esempio il numero e la natura delle unità organizzative, quali tipi di meccanismi di comunicazione e coordinamento utilizzare, e quali leve motivazionali per i dipendenti. Nell'intervento si introdurrà le logica alla base di tali scelte, proponendo alcuni esempi pratici.

14.45-15.45: Cosa vuol dire fare ricerca in Economia?

Come si fa ricerca scientifica nell'ambito delle scienze sociali? Che cosa è il dottorato? Come funziona? Come accedere? Perché farlo? Quali sono i vantaggi per i futuri percorsi lavorativi.

15.45-17.45: Quanto vale? Valore economico, valore di mercato e valore dei beni e dei servizi non scambiati su un mercato

Prima degli scambi, del mercato e del prezzo, c'è il valore. Anche se il termine è di uso comune, il suo significato economico è spesso ignorato. Dove ha origine il valore di uno scooter usato, di un capo di alta moda o di un calciatore? E una foresta o una specie in via di estinzione hanno un valore?

CLASSE B

10-12: Progresso tecnologico e crescita dell'economia

Il progresso tecnologico è uno dei principali fattori di crescita dell'economia e, in negli ultimi decenni, ha trasformato radicalmente la vita quotidiana e il modo di lavorare e di rapportarsi con le altre persone. In questa lezione vedremo, una sintesi degli studi che hanno analizzato il progresso tecnologico come fenomeno economico e le modalità attraverso cui si manifesta e può essere facilitato dalle autorità.

13.45-15.45: Tutto quello che avreste volute sapere sui prezzi online...ma non avete mai osato testare!

In questa lezione, sfateremo molti dei miti che circondano il modo in cui le compagnie aeree low-cost e gli hotels fissano i loro prezzi. Il prezzo vi è cambiato sotto gli occhi? No, non siete stati presi di mira, c'è una spiegazione molto meno complottistica! Volete risparmiare qualche euro se viaggiate in un gruppo abbastanza numeroso?

Imparerete come. Più in generale, la lezione vi mostrerà come utilizzare la raccolta e l'analisi dei dati per capire meglio come operano importanti aziende a livello internazionale.

15.45-17.45: Modelli matematici per l'epidemiologia

La lezione si propone di fornire un'introduzione ai principali modelli compartimentali in epidemiologia. In particolare verranno descritti due modelli matematici per la trasmissione e la diffusione di malattie infettive: il modello SIR (Suscettibili-Infetti-Rimossi) ed il modello SIS (Suscettibili-Infetti-Suscettibili), chiarendo sotto quali ipotesi sia possibile un'eradicazione della malattia e quando invece finirà per diventare endemica.





...e nel dettaglio

FEBBRAIO

9
MERCOLEDÌ

CLASSE A

10-12: Studi sperimentali e studi osservazionali

Al crescente interesse per le scoperte che la ricerca scientifica ci offre spesso non corrisponde altrettanta attenzione a come esse sono state ottenute. La conoscenza dei metodi è però fondamentale per poter valutare la qualità e la rilevanza dei risultati.

12-13: I processi di innovazione e gli effetti sulle attività economiche

L'intervento si focalizzerà sulla discussione dei processi innovativi applicati a diversi settori regolati. L'obiettivo sarà quello di determinare come diversi tipi di innovazione abbiano differenti processi di implementazione che ne impattano sia sulle possibilità di successo sia sugli effetti potenziali di mercato.

13.45-15.45: Fare ricerca nel marketing: un'analisi della comunicazione web dei porti turistici nel Mediterraneo

Che cosa significa fare ricerca scientifica? Si può fare ricerca scientifica studiando le imprese e il marketing? Certamente! Uno studio sulla comunicazione web dei porti turistici ci spiega come.

CLASSE B

10-12: Fare ricerca nel marketing: un'analisi della comunicazione web dei porti turistici nel Mediterraneo

Che cosa significa fare ricerca scientifica? Si può fare ricerca scientifica studiando le imprese e il marketing? Certamente! Uno studio sulla comunicazione web dei porti turistici ci spiega come.

12-13: Introduzione all'organizzazione aziendale

Le organizzazioni moderne richiedono un efficace adattamento alle condizioni dell'ambiente di riferimento. Oltre a effettuare scelte strategiche, i manager di tali organizzazioni devono scegliere le modalità pratiche di esecuzione della strategia, per esempio il numero e la natura delle unità organizzative, quali tipi di meccanismi di comunicazione e coordinamento utilizzare, e quali leve motivazionali per i dipendenti. Nell'intervento si introdurrà la logica alla base di tali scelte, proponendo alcuni esempi pratici.

13.45-14.45: "L'esperienza DIEC"

Cosa vuol dire esattamente studiare Economia? E che cosa mette a disposizione degli studenti il Dipartimento di Economia? Scopriamo insieme ai Tutor l'offerta formativa, le opportunità e le esperienze di crescita e di scambio del DIEC e quale impegno è richiesto per essere studenti di Economia.

14.45-16.45: Cosa è la Microeconomia e di cosa si occupa

Secondo quali logiche gli agenti economici fanno le loro scelte? Tali scelte devono essere guidate? Le scelte dei singoli confliggono con l'interesse della collettività? Come devono essere allocate le risorse? E' necessario l'intervento di un'autorità per il raggiungimento di alcuni obiettivi?



Sito web: <https://economia.unige.it>



infoorientamento@economia.unige.it



...e nel dettaglio

CLASSE A

FEBBRAIO

**10
GIOVEDÌ**

10-12: Finanza buona e finanza cattiva

Dopo una rapida introduzione sulla struttura e il funzionamento del sistema finanziario, la lezione si sofferma sulle sue funzioni e sulle relazioni con l'economia reale. Vengono messe in evidenza sia le ragioni alla base dell'esistenza del sistema, sia la sua utilità tanto economia quanto sociale. Vengono discussi anche i rischi e le critiche rivolte al sistema, nonché gli attuali problemi.

13.45-14.45: Che cos'è un mercato e come funziona

Come funziona un mercato? Cosa si intende per domanda e offerta? Cosa determina il prezzo dei beni e dei servizi che acquistiamo ogni giorno? Attraverso la definizione e l'utilizzo di alcuni semplici strumenti analitici, la teoria economica è in grado di dare una risposta a tutti questi interrogativi.

14.45-16.45: Valutazione economica e decision-making in sanità

Quanto saresti disposto a pagare per un farmaco che cura il Covid-19? Quanto sarebbe "giusto" pagare? Dopo avere analizzato alcune delle domande che si pongono gli economisti sanitari, durante il Laboratorio verranno presentati gli strumenti e i metodi di valutazione economica che possono essere utilizzati per prendere decisioni informate in sanità.

16.45-17.45: Trasporto marittimo: "tempesta perfetta" sui noli, trasformazioni delle catene logistiche e elementi per il futuro del lavoro

L'intervento discuterà l'impatto del Covid-19 sulle catene logistiche e le importanti trasformazioni in corso che hanno portato all'attenzione dell'opinione pubblica la centralità del trasporto. Attraverso una breve descrizione della situazione attuale, da più parti definita "tempesta perfetta", si discuteranno le profonde trasformazioni del mondo del lavoro nella nostra città e in contesti più ampi, ponendo particolare attenzione al settore marittimo. Temi centrali saranno gli impatti dell'innovazione tecnologica e la comparsa di nuove figure professionali.

CLASSE B

10-12: Cosa vuol dire fare ricerca in Economia?

Come si fa ricerca scientifica nell'ambito delle scienze sociali? Che cosa è il dottorato? Come funziona? Come accedere? Perché farlo? Quali sono i vantaggi per i futuri percorsi lavorativi?

12-13: Ottimizzazione e logistica

Ancora oggi il buon senso e l'esperienza di operatori esperti guida molteplici processi aziendali. In questa lezione vedremo sia l'importanza dell'esperienza, sia i problemi nei quali si potrebbe incorrere affidandosi esclusivamente al buon senso.

13.45-14.45: La valutazione di un'operazione di M&A: individuazione delle possibili criticità

L'analisi di un'operazione di M&A (Mergers and Acquisitions) rappresenta un valido spunto per comprendere la molteplicità di competenze richieste per coglierne le potenzialità e le problematiche. Partendo dall'analisi di un caso reale, saranno esaminate le criticità celate dietro ai dati economico-finanziari presentati a supporto dell'operazione e si chiarirà come il corso di laurea triennale in economia sia in grado di fornire gli strumenti indispensabili per simili approfondimenti.

14.45-16.45: Ragionamento economico

Capiamo come la conoscenza del funzionamento dei sistemi economici ci permette di prendere decisioni consapevoli frutto di un ragionamento economico e razionale.





...e nel dettaglio

FEBBRAIO

11
VENERDI

CLASSE A

10-13: Vado in crociera...con la matematica!

Ai partecipanti saranno spiegati gli elementi che gli operatori valutano per costruire gli itinerari delle navi da crociera e saranno poi guidati nel processo decisionale con cui i clienti scelgono un itinerario crocieristico. Si approfondirà quindi come matematica e logica siano strumenti di ausilio nella scelta di un itinerario crocieristico ideale.

13.45-15.45: Alcune ore da manager

Il laboratorio si propone di far comprendere quali sono le principali decisioni che i manager sono chiamati a prendere all'interno di un'impresa, focalizzando l'attenzione su come riuscire ad armonizzare le relazioni tra impresa e ambiente esterno.

15.45-16.45: Visita guidata dell'edificio

Scopriamo la sede del Dipartimento e i suoi spazi.

16.45-17.45: Conclusione e saluti

Considerazioni finali, a cura del Team di Orientamento del Dipartimento di Economia.

CLASSE B

10-12: Alcune ore da manager

Il laboratorio si propone di far comprendere quali sono le principali decisioni che i manager sono chiamati a prendere all'interno di un'impresa, focalizzando l'attenzione su come riuscire ad armonizzare le relazioni tra impresa e ambiente esterno.

12-13: Visita guidata dell'edificio

Scopriamo la sede del Dipartimento e i suoi spazi.

13.45-16.45: Laboratorio di problem solving creativo

Come si svolge una giornata di lavoro di una o di un manager in azienda e dei suoi collaboratori?

Molto spesso discutendo per trovare soluzioni originali a problemi sempre nuovi. Ciò significa sapere agire con una corretta comunicazione per raggiungere facilmente accordi all'interno del gruppo. Con questo laboratorio gli studenti avranno l'opportunità di comprendere i benefici dell'imparare a pensare meglio, scoprendo che questo è possibile e anche sorprendente. Aprirsi ad altri approcci, imparare a essere più flessibili, riflessivi e originali nei propri schemi di ragionamento, permetterà di prendere decisioni migliori e di innalzare la qualità dei rapporti e della produttività.

16.45-17.45: Conclusione

Considerazioni finali, a cura del Team di Orientamento del Dipartimento di Economia.

