



Università
di Genova

DIEC DIPARTIMENTO
DI ECONOMIA



Secondo Bilancio 2019/2020 di Missione

Indice

Presentazione	3
---------------------	---

il Dipartimento	Profilo del Dipartimento	5
	Obiettivi di mandato	9

Cosa facciamo	Attività di orientamento	13
	Didattica	19
	Ricerca	45
	Terza Missione	53

Chi siamo	Organi, Commissioni e “Progetti” DIEC	61
	Incarichi istituzionali a livello di Scuola e Ateneo	66
	Personale Tecnico Amministrativo	69

Dipartimento di Economia, Università degli Studi di Genova

Coordinamento Bilancio di Missione: Elisa Bonollo

Il lavoro si è basato su quanto predisposto dagli attuali Direttore e Vicedirettore di Dipartimento, dai Coordinatori dei Corsi di laurea, dai Presidenti delle Commissioni e dei Progetti di Dipartimento, da singoli docenti, dal Responsabile Amministrativo, dall'Area amministrativo contabile a supporto del Dipartimento e dall'Area amministrativa a supporto della didattica.



Presentazione

Questo documento è il secondo Bilancio di Missione del Dipartimento di Economia (DIEC) e con esso intendiamo rappresentare le attività con le quali il Dipartimento persegue i suoi fini istituzionali di polo per la didattica e ricerca in ambito economico e aziendale, indicando le strategie poste all'inizio del periodo e i risultati raggiunti.

In questo senso, questo Bilancio assolve quindi due scopi principali. Il primo, che potremmo dire rivolto all'esterno, consiste nella dimostrazione ai numerosi *stakeholder* che gravitano attorno a un Dipartimento di Economia (imprese, ateneo, comunità locale, famiglie, istituzioni, enti ministeriali) del livello di servizi, attuale e voluto, che possiamo fornire. Nell'attuale società della comunicazione è bene far conoscere e quindi valorizzare le reali fonti di conoscenza e le potenti scale di progresso sociale che come DIEC riusciamo a garantire ai nostri *stakeholder*.

Il secondo scopo riguarda noi stessi, il personale del DIEC, come studenti, docenti, personale tecnico-amministrativo, e il supporto che un Bilancio di Missione può dare per rinforzare la visione complessiva della nostra attività e della nostra complessità.

I crescenti carichi di lavoro didattici e amministrativi per il successo dei nostri Corsi di laurea a cui non si abbina una equivalente dotazione di risorse di personale, ahimé non per nostra scelta, e l'intensa di attività di ricerca, teorica e applicata, ci mettono molta pressione e in questo senso aver sempre ben chiaro chi siamo e cosa vogliamo fare ci aiuta a migliorarci ulteriormente.

Non vi sono ancora (fortunatamente.) schemi di riferimento per un Bilancio di Missione Dipartimentale. Noi abbiamo inteso strutturarne nel seguente modo. La prima parte delinea il profilo del Dipartimento (**il Dipartimento**), riportando alcuni brevi cenni storici e gli obiettivi di mandato che ne guidano l'azione. La seconda parte (**Cosa facciamo**) sviluppa la rendicontazione dell'attività Didattica, di Ricerca e della Terza Missione, quest'ultima intesa come valorizzazione economica della ricerca, gestione del patrimonio culturale e *public engagement*. La terza parte (**Chi siamo**) riporta gli organi e le commissioni in cui si articola il Dipartimento. Lo stile del documento è volutamente divulgativo, con ampio ricorso a dati, grafici e tabelle, al fine di fotografare, per quanto possibile, la realtà del Dipartimento con immediatezza comunicativa.

Il Direttore
Prof. Alberto Quagli



Pammatone, sede nei primi decenni del '900 della Facoltà di Economia

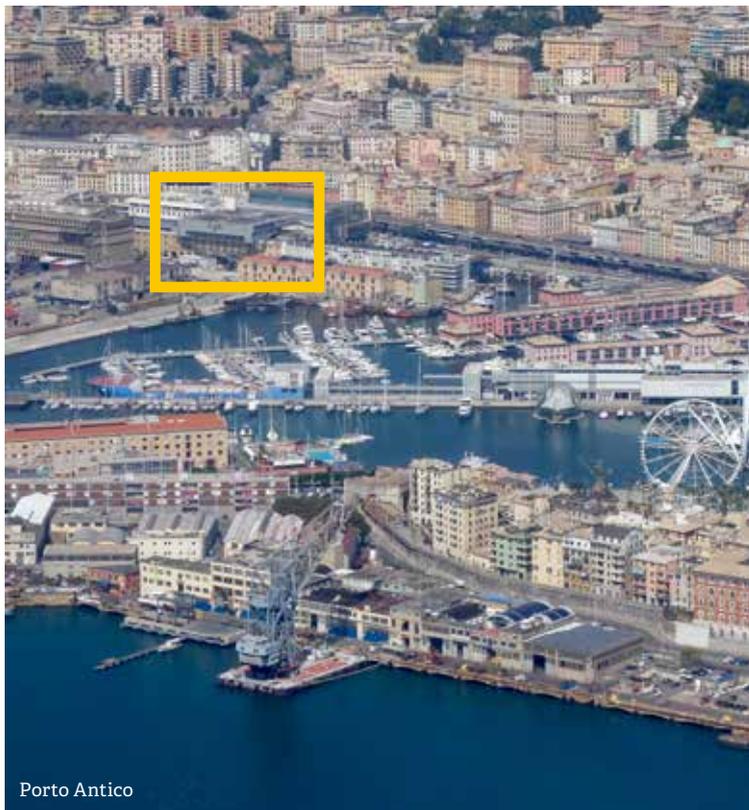
il Dipartimento

Profilo del Dipartimento

Cenni storici*

Il Dipartimento di Economia ha una lunga tradizione e un profondo legame con la storia e l'economia della città di Genova. Sorto nel 1885 come Scuola Superiore d'Applicazione di Studi Commerciali, per l'iniziativa congiunta di istituzioni pubbliche e operatori privati, fin da allora si è proposto di formare culturalmente e professionalmente individui in grado di operare con successo in un contesto economico in evoluzione.

La Scuola Superiore d'Applicazione per gli Studi Commerciali di Genova diviene nel 1913 Istituto Superiore di Scienze economiche e commerciali e si trasforma in Facoltà di Economia e Commercio dell'Università degli Studi di Genova nel 1936. Rimane tendenzialmente costante il tipo di formazione erogata ai "Licenziati" che potranno essere chiamati "Laureati" dal 1903: una solida preparazione tecnico-specialistica, tramite insegnamenti come la Computisteria-Ragioneria, la Tecnica mercantile e bancaria, la Merceologia, la Matematica generale e finanziaria e l'in-



Porto Antico

il Dipartimento

segnamento delle lingue straniere (non solo le lingue europee, ma anche l'arabo, sostituito nel corso del tempo da altre lingue come il portoghese e il russo). Accanto a queste discipline si richiedeva una sfaccettata preparazione giuridica e nei settori della Geografia e della Storia economica. Gli insegnamenti in Economia politica, Statistica economica e Scienza delle Finanze si ampliano mano a mano a partire dal primo decennio del Novecento.

Negli anni Trenta la media annua degli allievi supera le ottocento unità, ma l'esplosione della popolazione studentesca si verifica a partire dall'a.a. 1975/76 e nel 1986 la Facoltà giunge ad avere 4.000 iscritti. Pressante oggetto di discussioni diventa quindi il reperimento di una sede funzionale ai compiti didattici e di ricerca: via Davide Chiossone, Palazzo Spinola in via Garibaldi, Palazzo Pammatone, via Balbi, via Bertani sono le sedi che si sono succedute nel tempo.

Dal 1996 la Facoltà ha la sua nuova sede nel Porto Antico, in Darsena, al centro di un'area testimone di traffici secolari. Con l'entrata in vigore del nuovo statuto dell'Università di Genova, il 1° maggio 2012, è stato avviato un processo di riorganizzazione delle strutture scientifiche e didattiche basato su un'articolazione in Scuole e Dipartimenti, che hanno assorbito i compiti e le funzioni delle pre-esistenti Facoltà. In questo ambito è nato il Dipartimento di Economia afferente alla Scuola di Scienze Sociali.

* Fonte: Massa P. (1992), *Dalla Scuola Superiore di Commercio alla Facoltà di Economia*, Società Ligure di Storia Patria

I numeri* del DIEC

3.856 Studenti (a.a. 2019/2020)

64 Docenti e ricercatori

7 Assegnisti di ricerca

19 Tecnici e amministrativi

1.454 Laureati LT e LM (a.a. 2018/2019 e 2019/2020)

186 Pubblicazioni scientifiche (2018 e 2019)

€ 411.740 Risorse finanziarie da imprese, enti di ricerca e attività commerciali

* 31.10.2020



Obiettivi di mandato

Gli obiettivi, posti dal Direttore con il suo insediamento all'inizio dell'a.a. 2018/2019 e concordati con i colleghi, sono definiti sia per tutti gli ambiti di attività del Dipartimento (didattica, ricerca, terza missione) sia con riferimento alle risorse tecniche e umane e all'ambiente di lavoro. Per la didattica, gli obiettivi strategici, quali il lancio di corsi in lingua e lo sviluppo di percorsi di studio con metodi didattici innovativi, hanno originato specifici progetti.

Dall'anno accademico 2021-2022 prende avvio il corso di laurea di classe economica in *Economics and Data Science*, interamente erogato in lingua inglese, per il quale sono pervenute ad oggi oltre duecento domande di iscrizione dall'estero. Si sta progettando inoltre il lancio di un Corso di laurea magistrale di classe aziendale anch'esso interamente in lingua inglese ma a numero chiuso in *Management of energy and environmental transition*, in stretta collaborazione con importanti aziende del settore dell'energia e delle altre utilities. Questo secondo corso di laurea magistrale in lingua inglese partirà nell'a.a. 2022-2023.

Tali nuovi corsi permetteranno anche di consolidare e potenziare le relazioni internazionali nell'ambito della didattica (studenti *incoming* e *outgoing*) e quindi l'incremento dell'attrattività verso studenti Erasmus e internazionali, che resta sempre uno degli obiettivi prioritari e sfidanti del Dipartimento.

Altro progetto importante a livello dipartimentale è la Didattica Innovativa, che coinvolge un gruppo di colleghi coordinati da Silvia Bruzzi e Angelo Gasparre. Il progetto mira a una graduale introduzione di forme di didattica maggiormente partecipata e con supporti tecnologici avanzati. Le relative attività, a supporto della didattica innovativa, nonché l'intensificarsi degli incontri della collegata Comunità di Pratica, si sono rivelate strategiche per lo scambio di esperienze tra i docenti e l'apprendimento dell'uso di nuovi strumenti per la didattica a distanza, in occasione del primo *lockdown*.

La qualità della didattica viene da sempre perseguita con una scrupolosa attenzione alle valutazioni degli studenti, per le quali si è deciso di stabilire soglie minime di risposte positive sulla soddisfazione complessiva. In presenza di insegnamenti "sotto soglia", il Coordinatore del Corso di studi triennale o magistrale contatta il docente per valutare assieme possibili interventi migliorativi.

il Dipartimento

Per la ricerca, coerentemente con gli obiettivi di mandato, nell'a.a. 2019/2020:

- è stata potenziata l'attività del dottorato attraverso la creazione di un curriculum di matrice aziendale "Management and Security" nell'ambito del Corso di dottorato Security, Risk and Vulnerability che sarà attivato con l'a.a. 2020/2021 e la creazione del Corso di dottorato Strategic Engineering che prenderà avvio nell'a.a. 2021/2022;
- è stata rinnovata la dotazione di banche dati e software necessari per la ricerca in ambito economico;
- è proseguita la politica di reclutamento di giovani ricercatori; se si considerano i concorsi lanciati anche nel 2021, a fine 2021 il Dipartimento avrà un organico di 71 persone, con 9 ricercatori reclutati nell'ultimo anno;
- è stato sviluppato un monitoraggio dei prodotti della ricerca ad opera della Giunta di Dipartimento, con periodici report discussi in Consiglio.

Il DIEC inoltre si prefigge di sviluppare ulteriormente la ricerca applicata, a fianco di aziende e istituzioni, locali e nazionali, che rappresenta una forma di ricerca essenziale nella prospettiva di una Università legata al suo territorio e che forma parte essenziale della Terza Missione.

A tale scopo, in seno al DIEC, sono presenti e attivi:

- il Centro Studi e Ricerche Aphec, che svolge attività di ricerca e di formazione sulle tematiche dell'economia del farmaco, della salute e delle tecnologie sanitarie e, più in generale, in ambito socio-sanitario,
- l'Osservatorio Bilanci, associazione tra il Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili e cinque università tra cui l'Università di Genova, tramite il Dipartimento di Economia, per la ricerca aziendale sui bilanci delle società italiane;
- l'Osservatorio sul Mercato del lavoro, che si pone come obiettivo quello di monitorare l'andamento dell'occupazione e della disoccupazione in Liguria, valutando l'impatto dell'istruzione universitaria sulle prospettive occupazionali degli studenti.

I suddetti obiettivi per la didattica e la ricerca sono conseguibili anche grazie a un miglioramento dei servizi a favore degli studenti e dei docenti. A tale scopo si intende perseguire una politica di riallocazione degli spazi che favoriscano la centralizzazione nell'edificio di servizi (stage, tirocini, segreteria studenti) per gli studenti, miglioramento della dotazione tecnologica delle aule, svolgimento nel corso dell'anno di 3 Career Day per migliorare ulteriormente il *placement* dei nostri laureati, ulteriore sviluppo della didattica innovativa.

Obiettivi di mandato

Sviluppo didattica innovativa (e-learning, insegnamenti in lingua inglese, mobilità internazionale)

Potenziamento strumenti a supporto della didattica (database, software)

Sviluppo relazioni con altri Atenei per iniziative comuni

Miglioramento della comunicazione e del rapporto con il territorio

Miglioramento della valutazione della ricerca di Dipartimento

Miglioramento del decoro e sicurezza spazi comuni e aree adiacenti al Dipartimento

Sviluppo del senso di comunità



Cosa facciamo

Attività di orientamento

La Commissione Orientamento del DIEC programma e cura lo svolgimento delle attività finalizzate all'orientamento in ingresso e in itinere per i corsi di laurea triennale del Dipartimento. A tal fine, la Commissione opera in coordinamento con la Commissione Orientamento di Ateneo e con il Servizio Orientamento di UNIGE, sia partecipando alle iniziative promosse dall'Ateneo sia progettando direttamente eventi e attività di Dipartimento.

La realizzazione delle attività di orientamento avviene anche grazie all'attività dei tutor del DIEC, che, dopo interventi di formazione da parte del Servizio Orientamento e di docenti del Dipartimento, rappresentano un importante supporto nell'orientamento in ingresso e in itinere. I tutor accoglienza per l'a.a. 2019/2020 sono stati 20 studenti del Dipartimento, a cui si aggiungono 3 studenti tutor selezionati per la sede di Imperia e 5 tutor didattici, che con entusiasmo e le loro magliette gialle hanno aiutato gli studenti attuali e futuri nel primo approccio alla vita universitaria.

Nell'a.a. 2019/2020, le attività di orientamento del DIEC sono proseguite con **successo** raggiungendo una platea sia locale sia nazionale.

Il DIEC ha partecipato all'annuale convegno UNIGE su *“Università di Genova: modello di tutorato e buone pratiche in Ateneo. Esperienze, opportunità e prospettive”* organizzato dal Servizio Orientamento dell'Università degli Studi di Genova con particolare riferimento ai progetti di Tutorato nell'ambito del Piano Lauree Scientifiche (PLS) e dei Piani Orientamento e Tutorato (POT). La Commissione Orientamento ha condiviso l'esperienza del primo anno di realizzazione del progetto *“Scopri-Talento”* per il quale il DIEC era stato selezionato su Bando Ministeriale per il finanziamento dei POT 2017-2018.

L'esperienza di questo primo anno di progetto e la sua rivisitazione, forzata dall'emergenza sanitaria e confluita nel nuovo *progetto#SMART-together*, ha proseguito sul percorso tracciato dal Dipartimento che in questo ultimo triennio è stato particolarmente attento ad aumentare il numero e la qualità complessiva di tutte le attività di accoglienza degli studenti neoiscritti sia attraverso progetti dedicati, quali il progetto matricole di Ateneo, sia attraverso iniziative locali mirate.

Complessivamente, nel triennio 2017-2020, il Dipartimento ha attivato **857** progetti di *Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento* (già Alternanza Scuola Lavoro), per poco meno di **18.000** ore complessive di attività erogate e oltre **40** Istituti Superiori coinvolti.

COSA FACCIAMO

Orientamento in ingresso

Nell'a.a. 2019/2020, il DIEC ha organizzato e/o partecipato a:

- Giornata degli orientatori 30 settembre 2019;
- Open days e Open week (12 settembre, 6 febbraio Imperia, 12-14 febbraio, 13 aprile, 16-17 maggio), Open day di Ateneo Virtuali LT 16 maggio 2020, LM 10 e 16 giugno 2020, Open day La Spezia 30 aprile 2020;
- OrientaMenti 2019: 12-14 novembre 2019; OrientaMenti 2020: 10-12 novembre 2020 (prima edizione online);
- Infopoint con presenza di tutor presso il Dipartimento durante la sessione di laurea di luglio 2019;
- Presentazioni presso Scuole Superiori (su invito)

Nell'ambito delle iniziative mirate ai neoiscritti, particolare gradimento ha ottenuto l'organizzazione della “**giornata delle matricole**”, un'intera mattinata (il giorno di inizio delle lezioni) interamente dedicata alla presentazione del Dipartimento, dei suoi locali, dei suoi docenti e degli studenti tutor che possono accompagnare gli studenti neoiscritti nel loro percorso di inserimento in Dipartimento all'interno di un rapporto tra pari. Nell'arco della mattinata, gli incontri fra gli studenti e fra studenti e docenti sono stati facilitati attraverso la promozione di momenti di socialità con la condivisione di una colazione a metà mattina e la disponibilità di numerosi luoghi di ristoro e di conversazione.

Le principali attività a calendario per l'orientamento degli studenti delle Scuole Superiori (progettati come attività di alternanza scuola-lavoro, ASL) includono:

I Laboratori Explora. Nell'a.a. 2019/2020, il DIEC ha realizzato i primi laboratori Explora nell'ambito del progetto ScopriTalento. Il progetto - che è stato attuato in presenza per quanto consentito dall'emergenza pandemica - ha previsto :

- Attività in 4 licei di Genova, classi III (Cassini, D'Oria, Da Vinci, Lanfranconi), con 25 ore di laboratorio svolte in ognuno, concluso in presenza il progetto con il liceo d'Oria;
- Quattro importanti realtà aziendali genovesi: Costa Crociere, Philips, Iren, Italmatch Chemicals;
- circa 100 studenti coinvolti nel progetto;
- 8 tutor impegnati come team leader nelle scuole (coordinati da 1 docente, 1 personale amministrativo, 1 collaboratore esterno);
- Corso di leadership indirizzato a tutti gli studenti tutor del Dipartimento.

Cosa facciamo

Il progetto ha posto particolare accento sulla cura e lo sviluppo delle competenze di leadership dei tutor di accoglienza DIEC a supporto del loro ruolo di team leader della classe di studenti delle scuole superiori assegnata e di co-referenti con il docente della classe per lo svolgimento dell'attività di PCTO. Per questo motivo, il Dipartimento si è avvalso delle competenze specialistiche della dott.ssa Laura Strazzeri, che presso il Dipartimento è docente a contratto dei laboratori di *soft skill* “*Behave yourself*”.

Anche grazie a tale accurato intervento di sostegno ai team leader il progetto ha riscosso successo nelle Scuole superiori coinvolte, facendo registrare un forte engagement degli studenti e la produzione di elaborati finali (video di sintesi dell'esperienza complessiva e delle visite in azienda) di particolare interesse e pregio.

L'impostazione del progetto “Scopritalento” è stata inoltre oggetto di apprezzamento a livello nazionale, con un notevole interesse manifestato anche dal Ministro Manfredi per l'approccio di “orientamento vocazionale”. Il progetto è stato infatti una delle *best practice* presentate nella tavola rotonda del webinar “Il test di ingresso: valenza predittiva e rilevanza nei percorsi di orientamento. Le attività del CISIA al servizio degli Atenei”, organizzato da Cisia il 23 ottobre 2020.

A causa dell'emergenza covid-19, lo svolgimento dei laboratori Explora è stato sospeso, per la parte realizzativa in aula, da inizio marzo 2020. Tale pausa, unitamente alla sospensione delle lezioni in presenza in Università, rischiava di far crollare velocemente la motivazione dei tutor DIEC (e di tutti gli studenti universitari) alla prosecuzione dei loro impegni.

Sulla scorta dell'esperienza fatta con il dinanzi descritto percorso sulla *leadership*, a partire da marzo 2020, la Commissione Orientamento del DIEC ha nuovamente coinvolto i suoi tutor di accoglienza, sostenendoli, tramite sessioni di gruppo virtuali, nella ricreazione di quell'”energia di campo”, tipica delle positive dinamiche di gruppo, ricostruzione della propria motivazione e nella liberazione di energie personali per ideare nuove modalità di erogazione dei servizi di tutorato a distanza.

Ritrovandosi in uno spazio di confronto attivo e con forte orientamento al fare, i tutor DIEC hanno velocemente reindirizzato le proprie energie all'interno del team, questa volta virtuale, tramite la piattaforma Microsoft Teams, e hanno dato vita, con l'ausilio delle tecniche e degli strumenti di gestione progetti già appresi e sperimentati, all'iniziativa #SMART-

COSA FACCIAMO

together - il Tutorato a distanza UniGe-DIEC e a un progetto di open day virtuale rivolto agli studenti delle scuole superiori per una fruizione asincrona, (disponibile su Youtube al link seguente: <https://www.youtube.com/channel/UCAXbXf4xbKksWUfPqGx5Rmw>).

Le attività seminariali. Sono proseguite le attività seminariali presso il Liceo D'Oria – Liceo Classico per l'Europa sono proseguite e riprogettate in una nuova modalità fruibile da remoto, in accordo con le restrizioni dovute all'emergenza sanitaria. Il ciclo di interventi ha coinvolto quattro docenti del Dipartimento che hanno proposto un ciclo di 12 incontri da un'ora e mezzo ciascuno distribuito tra gli studenti delle classi dalla prima alla terza, così organizzati: 4 interventi alle classi prime su *L'economia comportamentale*; 4 interventi a classi seconde su *Fondamenti del comportamento economico*; 2 interventi alle classi terze su *Storia medievale*; 2 interventi su Il pensiero di Roberto Lopez.

Orientamento in itinere

L'orientamento in itinere è curato dalla Commissione Orientamento, con la collaborazione degli studenti tutor i cui compiti sono principalmente finalizzati alla comunicazione e diffusione delle informazioni agli studenti e al supporto delle varie iniziative di orientamento.

Il Dipartimento organizza gruppi di studio dedicati su alcuni degli insegnamenti più critici del primo anno di corso al fine di agevolare l'inserimento delle matricole, l'apprendimento del metodo di studio e il superamento di altre difficoltà relazionali, di pendolarismo e di gestione del tempo.

Attività specifiche sono infine previste per l'inserimento degli studenti stranieri e per il sostegno didattico agli studenti lavoratori.

Il Dipartimento ha, inoltre, da tempo intrapreso un percorso di innovazione delle attività di accoglienza e di accompagnamento degli studenti all'ingresso nel mondo universitario che si è manifestato con un potenziamento delle attività di orientamento e tutorato già consolidate ed è proceduto di pari passo con il rafforzamento del processo di formazione e motivazione dei nostri studenti tutor.

In particolare, si è lavorato, da un lato, sull'introduzione della nuova metodologia Scopritalento e, dall'altro, sulla crescita della consapevolezza individuale e di gruppo e sulla capacità di agire in maniera propositiva nelle diverse situazioni. In tale processo di consolidamento, all'attività di informazione agli studenti attraverso i forum matricole attivi sulla piattaforma Aulaweb, si sono aggiunti il servizio di tutorato a distanza su

Cosa facciamo

Teams (#SMARTtogether, con l'utilizzo dell'hashtag #unigenonsiferma) ed è stata rafforzata la presenza sui social (Facebook, Instagram).

Più in generale, l'orientamento in itinere mira ad assistere gli studenti nel loro percorso formativo attraverso i seguenti strumenti:

- Accoglienza nella giornata di benvenuto alle matricole e nella prima settimana di lezione, con la presenza di tutor;
- Consulenza nella compilazione dei piani di studio;
- Monitoraggio delle carriere degli studenti tramite questionari (in sinergia con la Commissione Orientamento di Ateneo) ed elaborazione di dati sull'andamento degli esami;
- #SMARTtogether: servizio di tutorato a distanza con strumenti di comunicazione a distanza (Teams): orari di ricevimento giornalieri, gestiti dai Tutor DIEC con articolazione in turni;
- Pubblicizzazione di iniziative di orientamento del DIEC (Open day virtuale, Career day, ecc.);
- Potenziamento della comunicazione sui social sia per mantenere coinvolti gli studenti e invogliarli a comunicare con i tutor, sia per dare opportuna informazione dei nuovi servizi avviati.
- Il Dipartimento partecipa inoltre al “Progetto matricole” dell'Ateneo di Genova a partire dall'a.a. 2017/2018.



Didattica

Il DIEC offre quattro Corsi di laurea triennale (due di ambito aziendale, uno di ambito economico e, su Imperia, uno di Scienze del Turismo) e quattro Corsi di laurea magistrale (tre aziendali e uno economico). Da tempo questi corsi triennali e magistrali sono i più frequentati dell'Ateneo. Nell'a.a. 2019/2020 gli studenti iscritti ai nostri corsi di laurea sono stati più di 3.850.

In più il DIEC collabora con altri Dipartimenti per garantire il supporto economico e aziendale alla didattica, come nel caso del corso di laurea magistrale *Strategos* (LM in *Engineering technology for strategy and security*) del corso di laurea triennale interclasse Economia-Giurisprudenza in *Diritto ed Economia delle imprese* (La Spezia) e del corso di laurea triennale in *Maritime science and technology*.

Nell'a.a. 2021/2022 prenderà avvio un Corso di Laurea Magistrale di tipo economico interamente in inglese (*Economics and Data Science*) per il quale sono già pervenute numerose domande da parte di studenti stranieri e, nel 2022/2023, un Corso di Laurea Magistrale di contenuto economico aziendale interamente in lingua inglese in *Management of Energy and Environmental Transition* (MEET), in stretta collaborazione con le aziende del settore, a numero chiuso con tirocinio obbligatorio.

Svolgiamo continuamente formazione *post lauream* con il Corso Aphec e il Master sulle assicurazioni marittime, oltre ad altri Master riassunti di seguito.

I numeri degli iscritti, del *placement* e della soddisfazione degli studenti sono sempre stati dalla nostra parte, perché abbiamo sempre cercato di migliorarli con grande impegno nell'orientamento in entrata e in uscita, nel tutoraggio, nell'attenzione alla didattica. Con riferimento all'a.a. 2021/2022, l'offerta formativa del Diec è così articolata:

LAUREE TRIENNALI

- Economia aziendale (CLEA)
- Economia delle aziende marittime, della logistica e dei trasporti (CLEAMT)
- Economia e commercio (CLEC)
- Scienze del turismo: impresa, cultura e territorio (CLTUR-Imperia)

LAUREE MAGISTRALI

- Amministrazione, finanza e controllo (AFC)
- Management (MAN)
- Economia e management marittimo portuale (EMMP)
- Economics and Data Science (EDS)
- Economia e istituzioni finanziarie (EIF), in esaurimento

- OFFERTA FORMATIVA POST LAUREAM**
- Dottorato di ricerca in Economics and Political Economy
 - Dottorato in Security, Risk and Vulnerability (curriculum in Management and Security)
 - Dottorato Strategic Engineering
 - Master I livello Assicurazioni marittime e dei trasporti
 - Master II livello Manager di rete bancaria
 - Master in Alta Direzione
 - Corso di perfezionamento in Economia del Farmaco della Salute e delle Tecnologie Sanitarie
 - Master in Smart City
 - Master in Innovazione digitale per i beni culturali

Offerta formativa in lingua (a.a. 2021/2022)

- Lingua inglese
- Lingua francese
- Lingua tedesca
- Lingua spagnola

Corso	Insegnamento
Economia Aziendale (Bachelor)	English Language Organization Theory
Economia e Commercio (Bachelor)	English Language Organization Theory
Scienze del turismo: impresa, cultura e territorio (Bachelor)	Module 1 of English Language Module 2 of English Language
Economia delle aziende marittime, della logistica e dei trasporti (Bachelor)	English for Business, Economics and Finance Exploration in Economic History Law and Practice of National, EU and International Shipping Programmes Organization Theory
Amministrazione, finanza e controllo (M.Sc.)	English for Business, Economics and Finance Organization Theory
Economics and Data Science (M.Sc.)	Economic Analysis Fundamentals of Organization and Strategic Business Management Mathematics for Economics and Data Science Python Algorithms & Optimisation Software R Statistical Models
Economia e istituzioni finanziarie (M.Sc.) In esaurimento	Financial Econometrics Financial Economics Public Finance and Markets

Corso	Insegnamento
Economia e management marittimo portuale (M.Sc.)	B2 LEVEL ENGLISH LANGUAGE for Maritime and Port management students Economics of cruise, ferry and yachting industries Geography, commodities trading, geopolitics Innovation management and technologies in maritime logistics Law and Practice of National, EU and International Shipping Programmes Management of coastal tourism Maritime contracts and marine insurance law Ship Agency and management
Management (M.Sc.)	B2 LEVEL ENGLISH LANGUAGE for Management Digital communication Market structure and competition policy Organization Theory

Insegnamenti in lingua erogati da docenti DIEC in altri CdS di Ateneo

Corso	Insegnamento
<i>Engineering Technology for Strategy (and Security) (M.Sc.)</i>	Operation research for strategic decisions: models, methods
<i>Maritime Science and Technology (Bachelor)</i>	Maritime trasport economics
<i>Engineering Technology for Strategy (and Security) (M.Sc.)</i>	Elements of business economics
<i>BioIngegneria (M.Sc.)</i>	Health economics
<i>Engineering Technology for Strategy (and Security) (M.Sc.)</i>	Fundamentals of organization and strategic business management
<i>Engineering Technology for Strategy (and Security) (M.Sc.)</i>	Economics
<i>Maritime Science and Technology (Bachelor)</i>	Ship management
<i>Maritime Science and Technology (Bachelor)</i>	Optimization methods

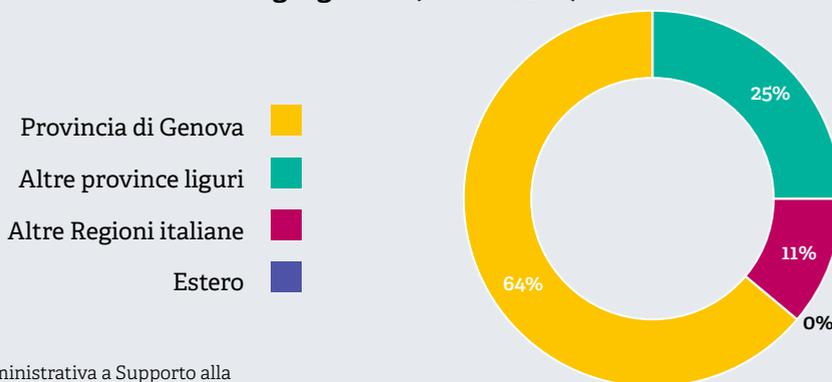
Negli ultimi anni gli iscritti al primo anno delle lauree triennali hanno conosciuto un aumento costante, passando da poco meno di 950 a oltre 1.200, con una crescita costante. Più altalenante si rivela, invece, l'andamento delle iscrizioni al primo anno delle lauree magistrali: il numero dei nuovi iscritti, dopo un calo nel 2017/2018, appare in costante crescita nell'ultimo triennio, con un forte incremento nell'ultimo anno. Sono numeri notevoli, anche in presenza di sfavorevoli condizioni di contesto economico e che ci stanno inducendo a prospettare una definizione di un numero massimo di iscritti alle triennali.

Iscritti al primo anno LT e LM / Trend ultimi cinque anni					
	2020/2021	2019/2020	2018/2019	2017/2018	2016/2017
CLEA	562	548	503	512	456
CLEAMT	257	320	262	217	208
CLEC	324	237	315	282	208
CLTUR	65	56	63	68	70
Totale LT	1.208	1.161	1.143	1.079	942
AFC	110	92	104	75	101
MAN	92	83	56	58	62
EMMT	90	71	63	42	39
EIF	48	23	35	23	35
Totale LM	340	269	258	198	237

Fonte: Area amministrativa a Supporto alla Didattica DIEC

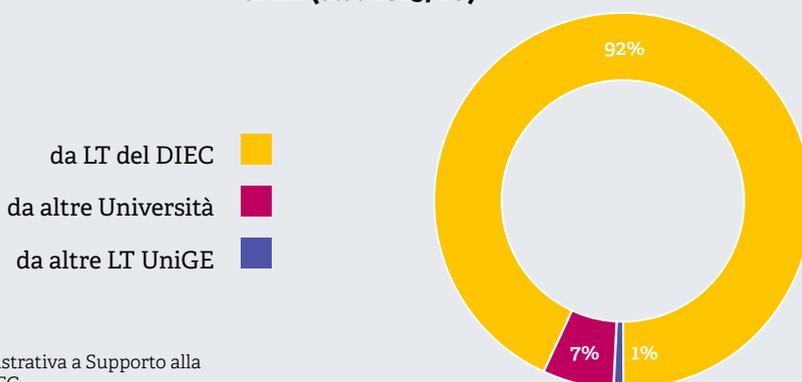
Nell'a.a. 2019/2020, i corsi di laurea triennale e magistrale presentano una situazione simile dal punto di vista della provenienza geografica: nel primo caso, l'11,1% degli studenti iscritti al primo anno proviene da Regioni diverse dalla Liguria o dall'estero, mentre questa percentuale scende al 10,78% se si passa a esaminare le lauree magistrali. Inoltre, dai dati del Rapporto Almalaurea sulla Condizione occupazionale dei laureati relativa al 2019, emerge che dei laureati triennali DIEC una percentuale pari al 36,1% lavora a un anno dalla laurea (e di questi solo un 1/3 prosegue il lavoro iniziato prima della laurea), mentre il 47,6% si è iscritto a una laurea magistrale erogata dal Dipartimento.

Studenti iscritti al primo anno di LT per provenienza geografica (a.a. 2019/20)



Fonte:
Area amministrativa a Supporto alla
Didattica DIEC

Studenti iscritti al primo anno di LM per titolo di studio di LT (a.a. 2019/20)

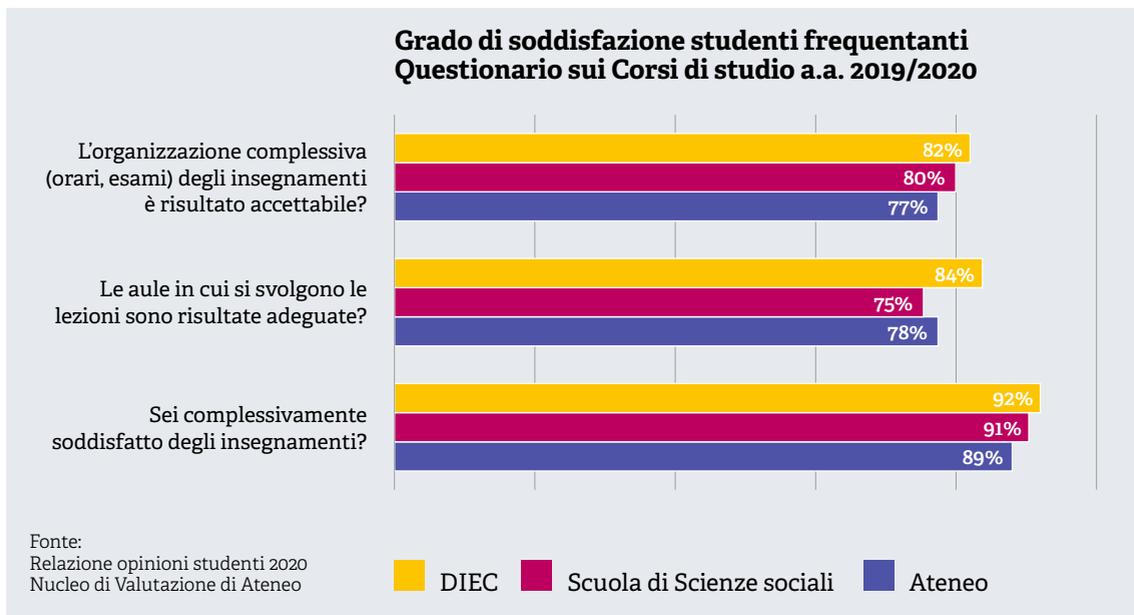


Fonte:
Area amministrativa a Supporto alla
Didattica DIEC

Qualità percepita dagli studenti dell'attività didattica (LT e LM)

Il DIEC provvede annualmente a rilevare la qualità percepita dagli studenti tramite questionari anonimi, da compilare online, relativi ai singoli insegnamenti presenti nel piano di studi di ciascun studente.

I dati riportati nella figura seguente mostrano come il gradimento degli studenti frequentanti sia superiore a quello della Scuola di Scienze Sociali con riguardo all'organizzazione complessiva dell'attività didattica e alle aule a disposizione. Inoltre, la percentuale di studenti soddisfatti sfonda la soglia del 90%, posizionandosi a un livello superiore anche a quello mediamente rilevato in Ateneo, per quanto concerne la qualità degli insegnamenti erogati.



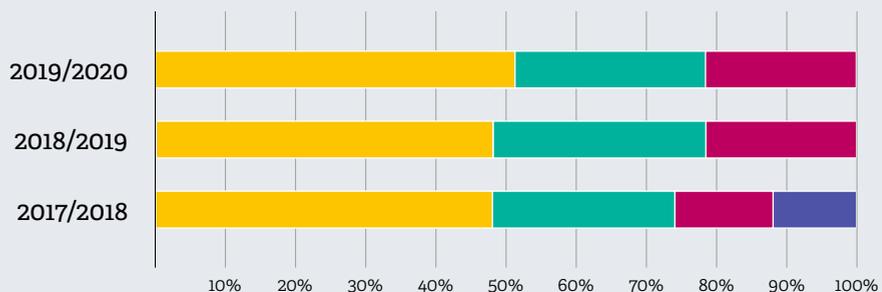
Laureati / Trend ultimi quattro anni				
	2019/2020	2018/2019	2017/2018	2016/2017
CLEA	322	263	274	245
CLEAMT	125	113	101	53
CLEC	92	100	112	110
CLTUR	36	36	39	47
Totale LT	575	512	526	455
AFC	77	69	90	97
MAN	49	49	52	67
EMMT	41	38	38	55
EIF	25	19	44	29
Totale LM	192	175	224	248

Fonte: Area amministrativa a Supporto alla Didattica DIEC

Tempistiche di conseguimento della laurea / anno 2019		
	LT	LM
Durata degli studi (<i>media, in anni</i>)	4,1	2,6
Ritardo alla laurea (<i>media, in anni</i>)	1,1	0,3
Indice di ritardo (<i>rapporto fra ritardo e durata normale del corso</i>)	0,37	0,31
Voto di laurea (<i>media, in 110-mi</i>)	93,5	108

Fonte: ALMALAUREA Rapporto 2020 Profilo dei laureati

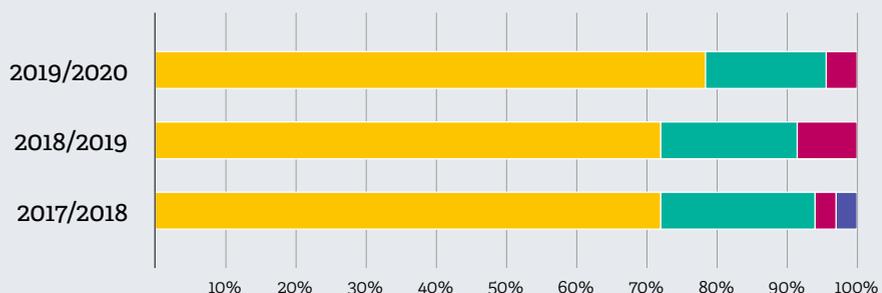
Lauree triennali



Fonte:
Area amministrativa a Supporto alla
Didattica DIEC



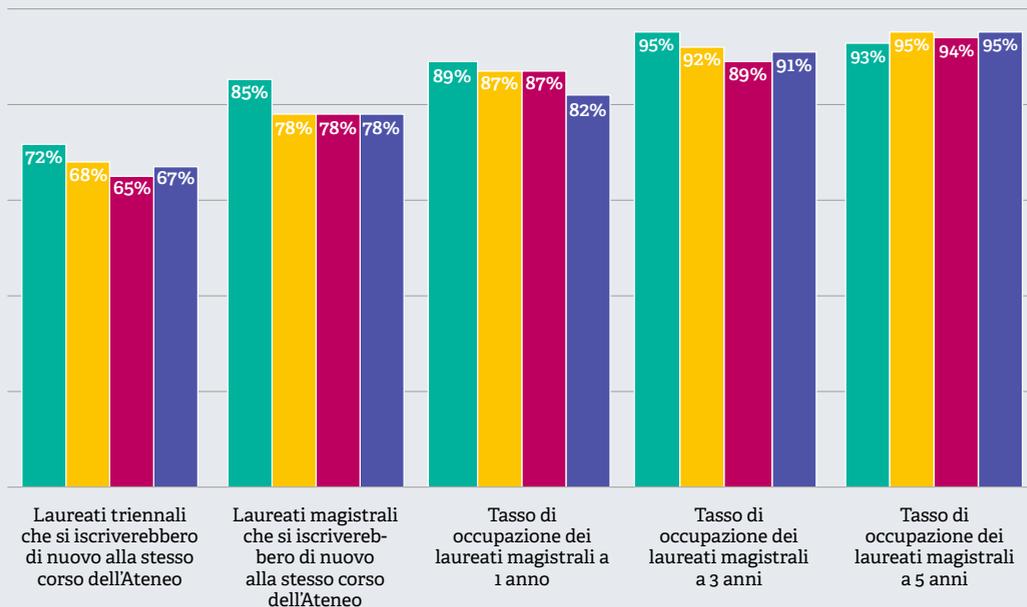
Lauree magistrali



Fonte:
Area amministrativa a Supporto alla
Didattica DIEC



Condizione occupazionale dei laureati e grado di soddisfazione vs il corso di studio



Fonte:

ALMALAUREA Rapporto 2019

Condizione occupazionale laureati



2019/20



2018/19



2017/18



2016/17

Come evidenziato nelle prime due colonne della figura, il grado di soddisfazione per il Corso di laurea percepito dagli studenti laureati è molto alto. Almeno due su tre laureati triennali e tre su quattro magistrali rifarebbero la stessa scelta di iscrizione. I tassi di occupazione anche a un anno dalla laurea sono molto elevati, pur nel contesto generale di complessiva stagnazione economica, a piena dimostrazione della qualità dei nostri laureati.



Nell'ambito delle politiche di internazionalizzazione dell'Ateneo, il DIEC ha in essere diverse convenzioni con Università straniere per permettere agli studenti di svolgere un periodo di studio presso uno dei Paesi partecipanti al Programma Erasmus +.

Università Straniera	Nazione	N° Posti	Mesi × Borsa
Université Catholique De Louvain À Mons (Ucl Mons)	Belgium	2	6
Université Catholique De Louvain À Mons (Ucl Mons)	Belgium	2	6
Universiteit Antwerpen	Belgium	1	6
Universiteit Antwerpen	Belgium	1	6
Vrije Universiteit Brussel	Belgium	1	10
Vrije Universiteit Brussel	Belgium	1	10
Висше Военноморско Училище “Н. Й. Вапцаров”	Bulgaria	6	6
Висше Военноморско Училище “Н. Й. Вапцаров”	Bulgaria	6	6
Висше Военноморско Училище “Н. Й. Вапцаров”	Bulgaria	6	6
Ikonomicheski Universitet - Varna	Bulgaria	1	10
Ikonomicheski Universitet - Varna	Bulgaria	1	10
Hochschule Bremerhaven	Deutschland	1	6
Hochschule Bremerhaven	Deutschland	1	6
Hochschule Für Angewandte Wissenschaften Augsburg	Deutschland	2	6
Hochschule Für Angewandte Wissenschaften Augsburg	Deutschland	2	6
Hochschule Rheinmain Wiesbaden Rüsselsheim	Deutschland	1	12
Hochschule Rheinmain Wiesbaden Rüsselsheim	Deutschland	2	6
Jade Hochschule	Deutschland	2	5
Jade Hochschule	Deutschland	3	6
Technische Universitaet Chemnitz	Deutschland	2	6
Universitaet Vechta	Deutschland	1	6
Universitaet Vechta	Deutschland	1	6
Πανεπιστήμιο Αιγαίου - Panepistimio Egeou	Ellas	1	6
Panepistimio Pireos	Ellas	1	5
Panepistimio Pireos	Ellas	1	5
Panepistimio Pireos	Ellas	1	5
Panepistimio Pireos	Ellas	2	6
Fundació Tecnocampus Mataró-Maresme	España	2	6
Universidad De Alicante	España	2	6

Università Straniera	Nazione	N° Posti	Mesi × Borsa
Universidad de León	España	1	6
Universidad de León	España	1	6
Universidad de Málaga	España	4	6
Universidad de Málaga	España	2	6
Universidad de Santiago de Compostela	España	2	6
Universitat Jaume I	España	4	9
Universitat Jaume I	España	2	9
Association Leonard de Vinci	France	6	10
Edhec Business School	France	2	6
Groupe EDH	France	1	5
Groupe EDH	France	1	5
Insec Business School Bordeaux	France	2	6
INSEEC Paris (Institut des Hautes Etudes Economiques et Commerciales)	France	2	6
INSEEC Paris (Institut des Hautes Etudes Economiques et Commerciales)	France	3	6
Institut de Preparation a l'administration et a la Gestion	France	1	5
Neoma Business School	France	1	9
Neoma Business School	France	3	9
Université de Nantes	France	3	6
Université de Paris-Dauphine	France	1	5
Université de Paris-Dauphine	France	1	5
Université de Tours	France	3	6
Université de Tours	France	3	6
Université d'Orleans	France	1	5
Université du Littoral Cote d'Opale - Iscid-Co	France	2	6
Université du Sud Toulon-Var	France	5	5
Université Lumiere Lyon 2	France	1	6
Université Lumiere Lyon 2	France	2	6
Université Pantheon-Sorbonne (Paris I)	France	1	6
Budapest Business School - College Of Finance And Accountancy (Pszk)	Hungary	2	6
Budapest Business School - College Of Finance And Accountancy (Pszk)	Hungary	4	6

Università Straniera	Nazione	N° Posti	Mesi × Borsa
Budapest Business School - College Of International Management And Business (KKK)	Hungary	2	6
Budapesti Gazdasági Főiskola	Hungary	1	6
Budapesti Gazdasági Főiskola	Hungary	2	6
Pécsi Tudományegyetem	Hungary	1	6
Pécsi Tudományegyetem	Hungary	2	6
Széchenyi István Egyetem	Hungary	2	6
Vytauto Didziojo Universitetas	Lithuania	2	6
Alpen-Adria Universität	Österreich	2	6
MCI Management Center Innsbruck	Österreich	2	6
Politechnika Gdanska	Poland	3	12
Politechnika Gdanska	Poland	3	6
Politechnika Warszawska	Poland	1	5
Politechnika Warszawska	Poland	1	5
Uniwersytet Kazimierza Wielkiego/Akademia Bydgoska	Poland	1	6
Uniwersytet Kazimierza Wielkiego/Akademia Bydgoska	Poland	2	6
Uniwersytet Lodzki	Poland	1	10
Uniwersytet Lodzki	Poland	1	10
Uniwersytet Lodzki	Poland	1	10
Uniwersytet Lodzki	Poland	1	10
Wyzsza Szkola Gospodarki Euroregionalnej Im. Alcide De Gasperi W Jozefowie	Poland	3	6
Wyzsza Szkola Gospodarki Euroregionalnej Im. Alcide De Gasperi W Jozefowie	Poland	3	6
Centria Ammattikorkeakoulu - Centria Yrkeshögskola	Suomi/Finland	2	6
Jyväskylän Ammattikorkeakoulu	Suomi/Finland	1	6
Jyväskylän Ammattikorkeakoulu	Suomi/Finland	1	6
Kaakkois-Suomen Ammattikorkeakoulu Oy	Suomi/Finland	2	9
Kaakkois-Suomen Ammattikorkeakoulu Oy	Suomi/Finland	2	9
Högskolan I Skovde	Sverige	1	6
Högskolan I Skovde	Sverige	2	6

Componenti delle Consulte LT e LM

I Corsi di laurea del DIEC (3 Corsi di laurea triennali e 4 magistrali), grazie alle Consulte di cui fanno parte docenti e alcuni rappresentanti del mondo operativo, intrattengono un dialogo costante con le aziende e le professioni, al fine di migliorare i corsi di laurea ed i contenuti dei rispettivi singoli insegnamenti. Di seguito si riporta l'attuale composizione delle varie Consulte.

LT Economia aziendale, Economia e commercio, Economia delle aziende marittime, della logistica e dei trasporti

- Anasf Liguria
- Anci Liguria
- Hitachi Rail STS S.p.A.
- APM Terminals Vado Ligure S.p.A.
- Banca Carige S.p.A.
- Banca Passadore & C. S.p.A.
- Costa Crociere S.p.A.
- OOCL (Italy) S.r.l.
- Fuorimuro S.r.l.
- Gi Group S.p.A.
- ISTAT - sede territoriale per la Liguria
- Liguria Ricerche S.p.A.
- Manager Italia
- Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti contabili di Genova
- Sinergy Cargo Management Italy S.r.l.
- Tonitto 1939 S.p.A.

LT Scienze del Turismo: Impresa, Cultura e Territorio

- Associazione Amici di F. Biamonti
- Camera di Commercio Riviere di Liguria
- Cescot Liguria
- CNA Liguria
- Comune di Imperia
- Confartigianato Imperia
- Confcooperative
- Confesercenti Imperia
- Confindustria Imperia
- ETT Solutions
- FAI
- Federalberghi/Confcommercio Imperia
- Legacoop Liguria
- Regione Liguria - Dipartimento Agricoltura, Turismo, Formazione e Lavoro
- Settore Servizi Turistici Territoriali
- Welcomemanagement

LM Amministrazione, Finanza e Controllo

- Agenzia delle Entrate
- AIAF
- ANDAF
- Autogas nord energia
- Autorità portuale di Genova (controllo di gestione)
- Banca Profilo
- Banco BPM
- CCIAA
- Confindustria
- Consulenti del lavoro
- Deloitte Studio Tributario e Societario
- E&Y
- ERG
- Fratelli Cosulich
- Gruppo Ecoeridania
- KPMG
- Marsh
- Mediobanca
- Orsero Group
- ODCEC
- Passadore
- Protiviti
- PWC
- Relife S.p.A.
- Studio Bolla Bergero Bianco*
- Unicredit
- Verallia Italia S.p.A.

* Borsa di studio

LM EIF e LM E&DS

- | | |
|-----------------------|--|
| - ABB Power Grids | - Flame |
| - Aitek | - Fratelli Cosulich Group |
| - Alisa | - Gruppo Iren |
| - Arpal | - Intesa SanPaolo |
| - Axpo | - Mediobanca |
| - Banca Carige | - Ospedale Galliera |
| - Banca Passadore | - Ospedale Gaslini |
| - Banca Profilo | - Ospedale S. Martino |
| - Banco BPM | - Rina |
| - Cambiaso e Risso | - Softjam |
| - Duferco | - Unicredit |
| - DXT (Lugano) | - Widiba (Monte Paschi Siena) |
| - Ego | - Rappresentanti Confindustria Genova |
| - ERG | - Rappresentanti Commissione regionale ABI Liguria |
| - F&P Energy Services | |

LM Economia e Management Marittimo Portuale

- | | |
|--|-----------------------------------|
| - Esponenti di Istituzioni e di Aziende pubbliche e private operanti nel territorio ligure e la cui attività prevalente interessa i temi della logistica e del trasporto, con particolare riferimento all'ambito marittimo, intermodale e portuale | - Tutti i componenti del CCS EMMP |
|--|-----------------------------------|

LM Management

- | | |
|---------------------------|--|
| - AIDP | - Duferco |
| - ADACI | - GiGroup |
| - ADICO | - E&Y |
| - ALCE | - ERG S.p.A. |
| - BF Partners | - Gruppo Giovani di Confindustria Genova |
| - Ceres S.p.a. | - Italian Institute of Technology (IIT) |
| - Circle S.r.l. | - Legacoop |
| - Confcooperative Liguria | - Manageritalia |
| - Confindustria Genova | - Praxi |
| - Costa Crociere | - P&G |
| - Costa Edutainment | - Sogegross |
| - CTI | - Sole 24 Ore |
| - Deloitte | - Wyscout S.p.A. |
| - Dixet | |



Career Day

Dall'anno 2018, il Dipartimento di Economia si è impegnato nell'organizzazione diretta di *Career Day*. Questi eventi sono estesi a tutti gli studenti, laureandi, laureati, dalla triennale alla magistrale.

Il primo *Career Day* si è tenuto il 6 marzo 2018 ad esso è seguito un altro evento, organizzato con le medesime modalità, il 15 maggio 2019. L'ultimo si è tenuto il 23 ottobre 2019.

I *Career Day* si sono tenuti presso la nostra Sede, al terzo piano (Piazza degli Studenti), dalle 9.30 circa fino al pomeriggio.

Questi eventi sono stati “progettati” grazie alla collaborazione con le aziende per creare l'incontro tra la domanda e l'offerta di opportunità professionali. I partecipanti al *Career Day* sono stati in grado, attraverso un contatto diretto con le aziende, di aumentare la propria conoscenza del mondo del lavoro, di individuare i profili ricercati dalle imprese, di comprendere le opportunità e le condizioni di carriera, ottenendo inoltre suggerimenti utili per poter crescere e formulare una strategia di ricerca delle opportunità professionali.

cosa facciamo

Career Day 6 marzo 2018



Career Day 15 maggio 2019



Graduation cap icon above the word **Career** in a large, outlined font.

Career Day 23 ottobre 2019

Il terzo *Career Day* (23 ottobre) è stato organizzato in collaborazione di Confindustria Ge che ha provveduto a comunicare l'iniziativa presso le proprie aziende associate. Si segnala la partecipazione di 18 aziende, evidenziando un interesse crescente da parte del tessuto produttivo locale e nazionale e da settori molto diversi tra di loro.



Attraverso Aulaweb, gli studenti hanno potuto iscriversi all'evento e consegnare sulla piattaforma il proprio Curriculum Vitae, selezionando le aziende cui destinarlo sulla base della descrizione del profilo ricercato che esse hanno inviato al DIEC.

Nell'arco di quest'anno, le iscrizioni a questi eventi da parte dei ragazzi sono state poco meno di 500 (nell'ultimo *Career Day*, organizzato nel pieno del primo semestre, erano 155), corrispondendo a più del 13% dell'intera popolazione del DIEC e quasi all'universo della popolazione delle magistrali. Significativo è stato il numero di Curriculum Vitae che i ragazzi hanno presentato alle imprese. Ogni impresa ha ricevuto una media di 35 Curriculum. Si segnala, in particolare, che Costa Crociere, Ferrovie dello Stato, Fincantieri e MSC e Rina sono state le aziende che hanno raccolto più di 50 adesioni, evidenziando quindi la preferenza verso le imprese di grandi dimensioni.

Day

VIRTUAL Career Day Economia – 13 maggio 2020

La crisi pandemica ha rivoluzionato anche l'organizzazione di tutte le attività relative all'orientamento in uscita. Considerato che era stato previsto un career day anche per il secondo semestre dell'a.a. 2019/2020, il Dipartimento di Economia ha deciso di mantenere questa programmazione, organizzando il 13 maggio 2020 il suo primo Virtual Career Day. È stata un'iniziativa importante che ha mostrato come le attività di orientamento in uscita del Dipartimento e le attività di *recruitment* delle aziende non si siano fermate a motivo della crisi pandemica. L'evento ha seguito l'hashtag #unigenonsiferma, #DIECnonsiferma. Grazie a questo evento, studenti, laureandi e laureati hanno potuto conoscere le opportunità professionali (tirocini, stage, lavoro) offerte dalle imprese che hanno partecipato. Accedendo alla apposita pagina Aulaweb gli studenti hanno avuto infatti la possibilità di consultare i profili in anticipo e mirare l'invio del curriculum. Ogni azienda ha comunicato i propri strumenti telematici con cui effettuare presentazioni e dialogare con i singoli studenti.

Il personale del *recruitment* delle imprese partecipanti ha così incontrato virtualmente i nostri studenti, svolgendo colloqui personali che in alcuni casi si sono protratti nei giorni successivi (a motivo del numero elevato di partecipanti).



Il *Virtual Career Day* del 13 maggio ha incontrato l'interesse di primarie aziende appartenenti a settori produttivi importanti e strategici per l'economia del territorio e nazionale. Si pensi a DUFERCO Energia, Erg, REGINA BROKER e BANCA CARIGE. Nell'ambito delle filiere alimentari, COOP Liguria, ARCAPLANET e NFC (NatFoodConsultant) che hanno offerto progetti specifici per nuove e giovani risorse. Oltre a queste aziende, si segnala la partecipazione di una start up innovativa (FUTUREDATA), di imprese di consulenza e revisione (BFpartners; BDO; EY; PWC; STlex; PFK) e di servizi per il *recruitment*/lavoro (UMANA) con le quali il nostro Dipartimento ha un rapporto consolidato.

Il numero degli studenti partecipanti ha sfiorato i 200, superando quello su cui si assestavano i career day in presenza (circa 150).

Sulla base del successo riscontrato e del permanere della situazione di crisi sanitaria, si è deciso di progettare anche per il secondo semestre un *virtual career day*, seguendo le stesse modalità.



Day

COSA FACCIAMO

Tirocini presso le aziende

Occorre sottolineare come il *Career Day* sia solo uno dei momenti di collaborazione tra le aziende e il Dipartimento. Ogni anno, le aziende convenzionate contribuiscono ad accogliere in tirocinio tanti nostri giovani in formazione. Inoltre, grazie agli interventi e alle testimonianze aziendali che si inseriscono nella nostra didattica, le aziende contribuiscono significativamente a innovare i nostri insegnamenti rendendoli maggiormente vicini al mondo produttivo. Ciò è stato possibile, e in alcuni casi paradossalmente si è rivelato più facile, anche nei lunghi mesi di DAD.

Il DIEC cura l'accompagnamento al lavoro degli studenti e dei laureati di tutti i Corsi di studio con un Ufficio dedicato (Ufficio Tirocini: stage@economia.unige.it) al quale le aziende interessate a ospitare o assumere i nostri studenti si possono rivolgere. L'Ufficio ha stabilito una vasta rete di relazioni con aziende locali, nazionali e internazionali, spesso originate da un iniziale contatto per l'attivazione di un tirocinio. Tra queste aziende, spiccano quelle che partecipano alle Consulte dei Corsi di studio.

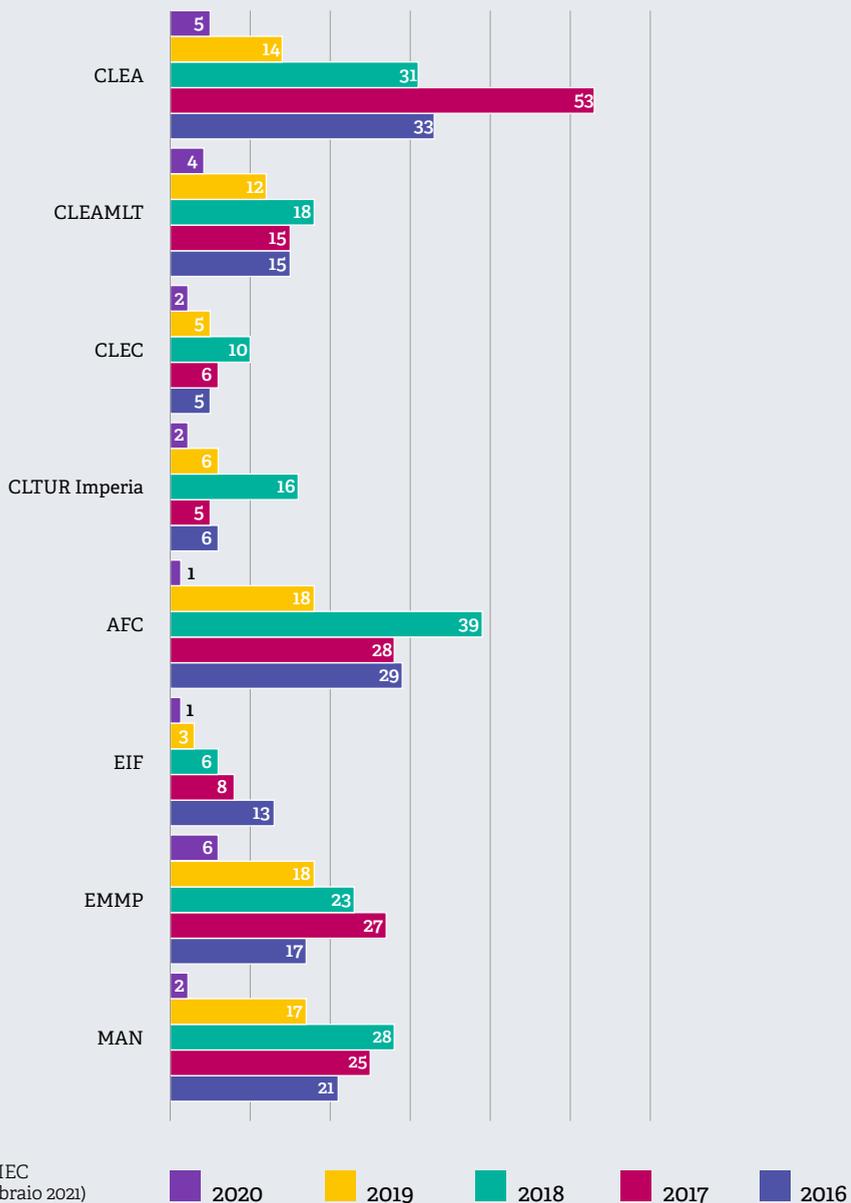
L'Ufficio Tirocini cura la **diffusione delle offerte** delle imprese, degli enti e degli studi professionali disponibili ad accogliere studenti e neolaureati, **in tirocinio o in una posizione lavorativa**, attraverso le mailing list degli studenti e laureati del DIEC (studenti-economia@liste.unige.it, studenti-eco-triennali@liste.unige.it, studenti-eco-mag@liste.unige.it, laureati-economia@liste.unige.it).

Attiviamo **tirocini per studenti e tirocini per laureati**, in Italia o anche all'estero, nell'ambito di programmi istituzionali o tramite le normali procedure di attivazione.

I tirocini per studenti (tirocini curriculari) sono percorsi di apprendimento pratico-applicativo, volti a integrare le conoscenze teoriche già acquisite o in corso di acquisizione nel percorso formativo universitario, che gli studenti, iscritti a uno dei Corsi di laurea in Economia, possono intraprendere presso imprese, enti e studi professionali convenzionati con l'Ateneo. Ogni proposta di tirocinio curriculare è vagliata dai Coordinatori dei Corsi di laurea attraverso la Piattaforma dedicata di UniGe <https://tirocinitesi.unige.it/home>. Ciascun tirocinio curriculare è supportato da una doppia tutorship, esterna e interna: un tutor indicato dal soggetto ospitante e un tutor didattico, scelto fra i docenti dei Corsi di laurea di Economia.

Un tirocinio che rispetti precisi requisiti (<https://economia.unige.it/regolamento-tirocini>) e che si concluda con una valutazione positiva consente di acquisire crediti formativi.

Tirocini curricolari studenti di Economia nel periodo 2016-2020



Fonte:
Ufficio Tirocini DIEC
(dati estratti a febbraio 2021)

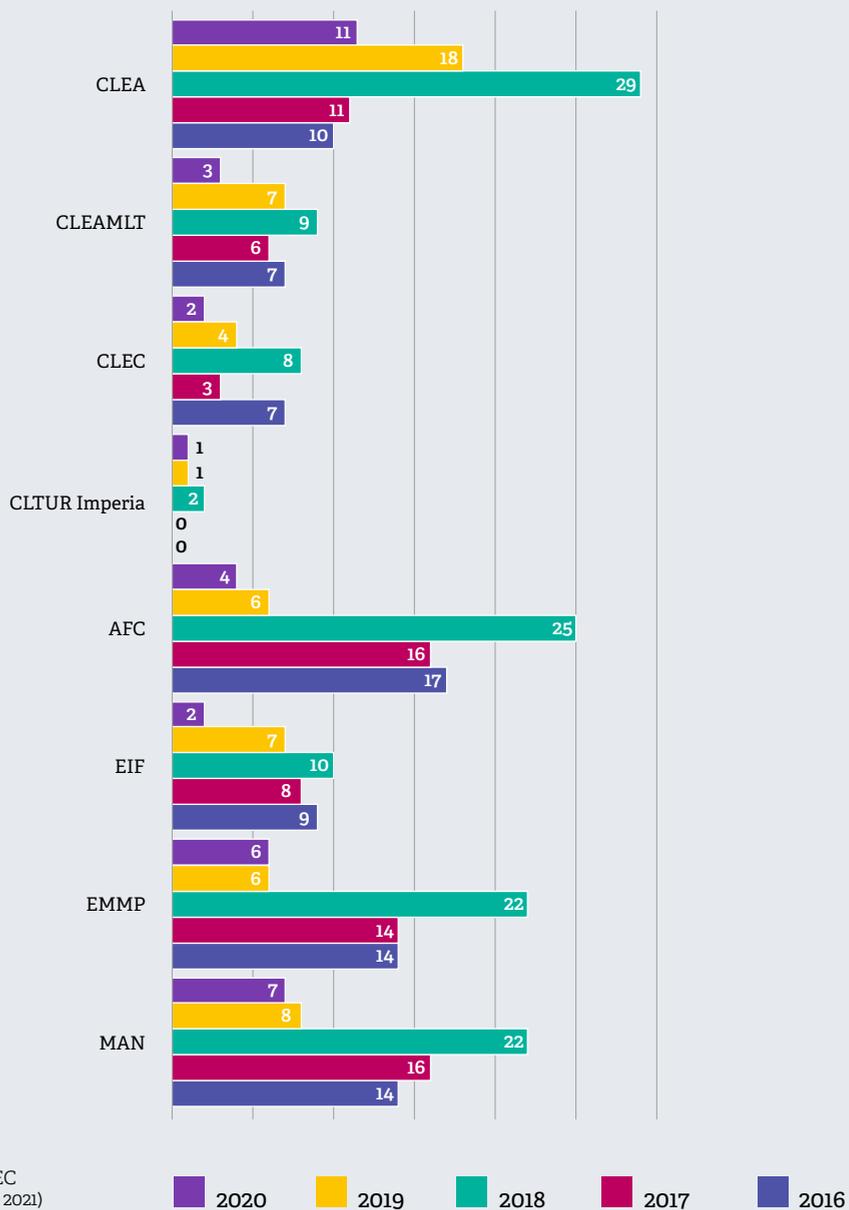
COSA FACCIAMO

I tirocini per laureati (**tirocini formativi e di orientamento extracurricolari *post lauream***) sono percorsi di apprendimento pratico-applicativo, svolti da neolaureati dei Corsi di Laurea in Economia presso imprese, enti e studi professionali, che prevedono l'addestramento a uno specifico compito anche ai fini di un eventuale, e auspicabile, *placement* diretto.

Un tirocinio è spesso un passaggio obbligato per acquisire una posizione lavorativa: è importante che il tirocinante abbia il supporto del Dipartimento.

I tirocini post-laurea sono sottoposti a doppia *tutorship*: il tutor interno, che affianca il tutor aziendale, è un docente con il compito, oltre di monitorare il corretto svolgimento del tirocinio, di verificarne gli esiti. I laureati possono appoggiarsi da subito all'Ufficio Tirocini (*stage@economia.unige.it*) che li coadiuva nell'individuazione dei tirocini più coerenti con le proprie inclinazioni e con la propria preparazione universitaria, nella compilazione del curriculum vitae e nei contatti preliminari con i soggetti ospitanti cui spetta la selezione tra i candidati.

Tirocini post laurea nel periodo 2016-2020



Fonte:
Ufficio Tirocini DIEC
(dati estratti marzo 2021)

Progetti di innovazione didattica

Forte è l'impegno dei docenti del DIEC sul fronte della innovazione didattica. Il Dipartimento ha partecipato alla prima iniziativa di Ateneo di supporto all'introduzione di metodologie didattiche innovative nell'a.a. 2019/20. Le innovazioni didattiche introdotte, relative all'utilizzo in aula di software di partecipazione, quali Socrative, Wooclap e altri strumenti messi a disposizione dall'Ateneo, e allo sviluppo di video-esercitazioni sulla piattaforma Aulaweb, fruibili anche a distanza e dagli studenti non frequentanti, hanno costituito un'ottima base per la costruzione della didattica online e blended del successivo a.a. 2020/21 resa necessaria dalla crisi sanitaria

La collaborazione di numerosi docenti del Dipartimento è stata fondamentale, inoltre, per dare corpo a un'altra importante iniziativa in ambito *e-learning*. Alcuni docenti sono stati coinvolti nella preparazione di brevi video incentrati su un unico caso aziendale che permettessero di evidenziare, in un formato semplice e fruibile a più livelli, i vari ambiti degli studi economico-aziendali. La realizzazione di questi video è finalizzata in primo luogo a far meglio comprendere i contenuti dell'offerta formativa del Dipartimento di Economia agli studenti delle Scuole Superiori, ma al tempo stesso può costituire un valido strumento di supporto all'orientamento in itinere dei nostri studenti, specialmente verso i diversi corsi di Laurea Magistrale offerti (<https://economia.unige.it/node/730>).

Il Dipartimento di Economia ha anche una propria **Comunità di pratica**. Essa è stata istituita all'inizio dell'anno 2020 nell'ambito del progetto di Didattica innovativa che ha coinvolto i Corsi di Studio triennali del Dipartimento di Economia ed è stata poi estesa a tutti i docenti del Dipartimento di Economia. Essa ha un carattere di forte multidisciplinarietà, dal momento che fanno parte di questa Comunità anche docenti di altri Dipartimenti che insegnano nei corsi di studio triennali di Economia (area giuridica, area linguistica, etc.). Gli incontri della Comunità di Pratica, che si svolgono una volta ogni due mesi, hanno l'obiettivo di supportare i docenti nella loro attività di docenza attraverso la condivisione e la disseminazione delle proprie pratiche didattiche. Nel corso del periodo pandemico la Comunità di Pratica si è dimostrata un valido supporto per tutti i docenti che hanno dovuto affrontare la sfida della didattica a distanza, accelerando il processo di rinnovamento già in corso delle metodologie e dei tools adottati per promuovere una partecipazione più attiva e più consapevole degli studenti.

Dottorato

Il Corso di Dottorato in *Economics and Political Economy* (<https://courses.unige.it/11340>) si propone di fornire agli studenti gli strumenti teorici e analitici per comprendere i fenomeni economici, elaborare modelli teorici e svolgere analisi empiriche alla frontiera della ricerca economica. Tali strumenti vengono acquisiti attraverso la frequenza di corsi avanzati a loro dedicati, di scuole di specializzazione offerte anche da altre istituzioni di ricerca e accademiche, di corsi offerti dall'Ateneo e attraverso la partecipazione ad attività seminari.

Il percorso formativo prevede lo studio a livello avanzato delle principali teorie economiche anche in prospettiva storica. Particolare enfasi è attribuita alla conoscenza degli strumenti quantitativi necessari per l'analisi teorica e applicata, nonché all'uso dei principali software utilizzati nella ricerca scientifica. Tutti i corsi sono tenuti in inglese. Sono incoraggiati periodi di ricerca presso enti ed università straniere. I principali temi di ricerca riguardano: Microeconomia, Macroeconomia, Economia Applicata, Political Economy, Econometria, Statistica, Storia economica, Storia del pensiero economico ed Economia Comportamentale.

Il Dottorato forma figure professionali in grado di svolgere autonomamente attività di ricerca in ambito accademico, nei centri studi, all'interno di enti di consulenza pubblici e privati, presso organismi nazionali e internazionali di supporto all'attività di governo e all'interno di aziende laddove sono richieste competenze economiche avanzate.

Iscritti / Trend ultimi quattro anni				
Ciclo	XXXVI	XXXV	XXXIV	XXXIII
Iscritti con borsa	4	5	3	5
Iscritti senza borsa	0	1	1	1
<i>di cui provenienti da altri atenei</i>	2	3	2	3
<i>di cui stranieri</i>	0	1	-	-
Totale iscritti	4	6	4	6

COSA FACCIAMO

Nell'a.a. 2020/2021 sarà attivato, nell'ambito del *Dottorato Security, Risk and Vulnerability* un curriculum in *Management and Governance* (<https://sicurezza.unige.net/curricula/ms>) che si propone l'obiettivo di formare giovani studiosi nelle aree disciplinari aziendalistiche (*accounting, management e marketing, organizzazione, banking & finance*). Al riguardo, sono state avviate collaborazioni anche con altri Atenei del Nord Ovest.

Nell'a.a. 2021/2022 sarà attivato il Corso di Dottorato in *Strategic Engineering* (<http://www.simulationteam.com/strategos/phd/>) che vedrà la collaborazione con diverse istituzioni estere (Universidad de la Rioja in Spain; École des Mines d'Alès in France, "Carol I" National Defense University in Romania, KTH Royal Institute of Technology in Stockholm in Svezia) per formare giovani ricercatori in grado di analizzare scenari complessi e identificare soluzioni per supportare i *decision maker* tramite l'uso di tecnologie all'avanguardia in un ampio spettro di applicazioni, dalla logistica e trasporti, telecomunicazioni, alla finanza e le scienze mediche.

Ricerca

Personale docente e di ricerca

La consistenza numerica del corpo docente, impegnato attivamente in attività di didattica e ricerca, è riportata nella seguente tabella con il trend degli ultimi tre anni.

	2020**	2019*	2018	2017	2016
Professori e ricercatori	64	59	58	59	62
- di cui Docenti strutturati DIEC	56	55	53	56	59
- di cui nuovi assunti	4	2	3	1	-

* Dati al 31/10/2019, ** Dati al 28/02/2021

Gli assegni di ricerca

Gli assegni di ricerca vengono erogati per attività di collaborazione a progetti di ricerca promossi dal Dipartimento anche al fine di favorire lo sviluppo di specifiche professionalità. Possono essere attribuiti, tramite bando pubblico, a dottori di ricerca o laureati in possesso di un adeguato curriculum scientifico professionale.

I temi di ricerca degli assegni attivi (al 31/10/2020) sono i seguenti:

- Quasi ordinamenti e ordinamenti parziali come strumenti di analisi di preferenze non compensative (Corsi M.)
- Aging e politiche sanitarie: nuove sfide per la sostenibilità dei sistemi sanitari regionali (Barili E.)
- Analisi economica e statistica al servizio dei decision-maker in sanità (Bruzzi C.)
- Analisi dell’impatto economico delle infrastrutture di trasporto, in particolare autostrade e ferrovie (Robbiano S.)
- Modellistica matematica per le decisioni (Torrente M.L.)
- Analisi degli impatti economico-sociali della transizione energetica dell’industria marittima (Vega Martinez S.T.)
- Analisi strategica della portualità turistica italiana e prospettive di sviluppo nel contesto competitivo internazionale (Caruso A.)

Progetti di ricerca finanziati 2016-2018		
Tipologia	Titolo	Finanziamento complessivo
INTERREG MARITTIMO ITALIA FRANCIA 2014-2020 (Ente finanziatore: Regione Toscana; Responsabile Scientifico: Nicoletta Buratti)*	“Mentoring e Comunità per lo sviluppo eco sostenibile – MeCo.”	158.652
Programma di cooperazione “Interreg V-A Italia-Francia 2014 – 2020 Marittimo (Maritime)” (Ente finanziatore: Regione Liguria; responsabile scientifico: prof.ssa Barbara Cavalletti)	“Cammini e Biodiversità : valorizzazione itinerari e accessibilità per la transumanza – CambioVia”	50.000
PC-IT-FR ALCOTRA 2014-2020 PITEM (Ente finanziatore: ARPAL; responsabile scientifico: prof.ssa Barbara Cavalletti)	“Proteggere e valorizzare la biodiversità e gli ecosistemi alpini attraverso una partnership e una rete di connettività ecologiche transfrontaliere – PROBIODIV”	65.000
Erasmus+ (Responsabile scientifico: prof.ssa Giorgia Profumo)	“Developing International Experience for Students through Virtual Mobility – MOVIDIS”	55.919
Erasmus + ERASMUSKA2 (Ente finanziatore: Associazione Italiana Sclerosi Multipla; responsabile scientifico: prof. Andrea Zanini)**	“INclusive TOURism professions: European curricula for accessible tourism manager and frontline staff – INTOUR”	89.020
PROGETTO ERASMUS+ EUROPEAN UNIVERSITIES: Coordinamento generale e gestione amministrativo-contabile (Ente finanziatore: Universidad de Sevilla; Responsabile scientifico: prof.ssa Anna Bottasso)	“ULYSSEUS: an open to the world, persons-centred and entrepreneurial European university for the citizenship of the future”	81.399

*Il progetto Me.Co. coinvolge 8 partner nell'area Interreg Marittimo It-Fr. di cui UniGe-Diec è capofila.
Il valore complessivo del progetto è di Euro 913.750.

**Il valore complessivo del progetto è di Euro 999.961.

Prodotti della ricerca scientifica per tipologia

Al fine di monitorare volume e tipologia dell'attività di ricerca, l'Università di Genova ha adottato la piattaforma IRIS (*Institutional Research Information System*) che permette di acquisire la produzione scientifica di ciascun ricercatore, distinguendola per tipologia di prodotto della ricerca. I dati che si riferiscono al DIEC sono riportati nella seguente tabella e sono stati estratti nei primi giorni del mese di giugno 2021.

Tipologia	2020	2019	2018	2017	2016	2015
Contributo in rivista	72	52	55	43	53	52
Contributo in volume	14	20	27	21	23	22
Monografia	6	6	1	12	3	5
Contributo in atti di convegno	7	8	19	23	15	13
Totale	100	86	102	99	94	92

Fonte: IRIS Università di Genova





Comitato Scientifico:

- Cinzia Di Novi (Università di Pavia)
- Lucia Leporatti
(Università di Genova)
- Rosella Levaggi
Università di Brescia)
- Marcello Montefiori
(Coordinatore Scientifico Centro
Aphec – Università di Genova)
- Luca Persico (Università di Genova)
- Paola Ramassa
(Università di Genova)

Centri di ricerca e Osservatori

Centro Studi e Ricerche APHEC (www.aphec.it)

Promuove attività di ricerca e di formazione sulle tematiche dell'economia sanitaria, con particolare riferimento all'economia del farmaco e delle tecnologie sanitarie, alla *public health* e alla valutazione delle politiche pubbliche. Si propone di creare sinergie e raccordi istituzionali con altri enti e organismi di ricerca e di realizzare un sistema integrato di raccolta ed elaborazione di informazioni, fonti e dati utili allo studio e al monitoraggio del settore sanitario attraverso una visione sistemica.

Il Centro Aphec promuove ulteriori eventi formativi attraverso l'organizzazione di convegni, seminari e workshop. A Settembre 2021 è previsto il II Workshop internazionale dal titolo "Sustaining innovation, containing costs and providing equity in health care". Il Convegno si svolgerà presso il Dipartimento di Economia ed è prevista la partecipazione di studiosi provenienti da diversi Paesi.

Il Centro partecipa a progetti di ricerca in collaborazione con enti pubblici e privati e sviluppa rapporti di ricerca periodici e short-notes. Attualmente i principali progetti in corso di realizzazione sono:

- Progetto di collaborazione con ALISA (Azienda Sanitaria della Regione Liguria) su: i. Monitoraggio ed analisi degli esiti della sperimentazione della distribuzione per conto dei presidi per diabetici per l'autocontrollo glicemico; ii. Monitoraggio ed analisi degli esiti della distribuzione per conto dei farmaci anche attraverso il raffronto con il canale di erogazione in diretta; iii. Utilizzo di farmaci a brevetto scaduto in termini di volume e valore sul totale.
- Progetti di ricerca con Aziende private:
 - *The role played by somatostatin analogues in patients affected by neuroendocrine tumours in Liguria, Italy* (supportato con contributo incondizionato di Ipsen)
 - *Analysis in Ligurian region for hepatitis C Elimination* (supportato con contributo incondizionato di Gilead)
 - *The socio-economic impact of hypercholesterolemia in Liguria, Italy: a retrospective analysis* (supportato con contributo incondizionato di Daiichi-Sankyo)
- Studio e sviluppo di metodologie per analizzare l'impatto economico dell'invecchiamento demografico e delle cronicità: guardare alla Liguria per prevedere la sanità del futuro

Osservatorio economico in sanità

Sviluppato nell'ambito del *Centro Studi e Ricerche APHEC*, l'**Osservatorio economico in sanità** ha lo scopo di produrre rapporti periodici sulla situazione della sanità regionale e nazionale, in particolare attraverso:

- la definizione di indicatori e cruscotti per il monitoraggio dell'attività sanitaria regionale, con specifico riferimento alla spesa sanitaria e farmaceutica;
- specifici focus su cronicità, anziani e fragilità, attività di pronto soccorso e ricoveri.

Osservatorio sul mercato del lavoro

L'Osservatorio sul mercato del lavoro si pone come obiettivo quello di monitorare l'andamento dell'occupazione e della disoccupazione in Liguria cercando al contempo di valutare in che modo l'istruzione universitaria impatta sulle prospettive occupazionali degli studenti. Dal punto di vista operativo, e data la disponibilità di idonee fonti informative, l'Osservatorio prevede la stesura periodica di report da condividere con l'Ateneo e le altre autorità locali interessate, al fine di intraprendere azioni volte al miglioramento dell'offerta formativa e a ridurre il *mismatch* tra le competenze domandate dal tessuto produttivo e quelle offerte dall'Università.

In questo ultimo anno l'Osservatorio si è concentrato sull'analisi delle rilevazioni ISTAT riferite alla nostra Regione. I dati del 2020 ci hanno permesso di ottenere una fotografia per quanto parziale dell'impatto del Covid-19 e delle restrizioni imposte dalla situazione sanitaria sul mercato del lavoro.

Confrontando i valori del 2020 con quelli del 2019 con riferimento alla regione Liguria, i dati rilasciati dall'Istat mettono in evidenza un quadro congiunturale caratterizzato da evidenti criticità. Per quanto riguarda il livello di occupazione, nell'ultimo anno la Liguria ha perso all'incirca 10.500 posizioni lavorative facendo registrare nel suo complesso una riduzione dell'1,7% del numero di lavoratori occupati che passano dalle 611.776 unità del 2019, alle 601.258 del 2020. A livello nazionale la perdita di posizioni lavorative è stata dell'1,9%, mentre nel nord-ovest la riduzione è arrivata al 2%.

In vista di ulteriori approfondimenti sulla questione e dell'allentamento delle misure restrittive adottate dal governo centrale, i dati appena analizzati suggeriscono alcune indicazioni anche sul fronte della politica economica a venire. In effetti, è molto probabile che con lo sblocco dei

Responsabili scientifici:

- Gabriele Cardullo
(Università di Genova)
- Marco Guerrazzi
(Università di Genova)

licenziamenti le imprese trovino conveniente avviare processi di ristrutturazione che porteranno nell'anno in corso a un ulteriore calo del numero di occupati.

In uno scenario di questo genere, diventa essenziale un ripensamento globale del sistema di ammortizzatori sociali che garantisca un reddito a chi perde il posto in attesa di una ripresa dei normali livelli di produzione. In aggiunta, appaiono auspicabili anche interventi sul fronte delle politiche attive che in qualche modo rendano più attraente la partecipazione al mercato del lavoro da parte degli individui scoraggiati e il rientro di quanti sono stati invece in qualche modo espulsi durante la pandemia. Questi ultimi interventi dovrebbero essere indirizzati soprattutto ai giovani e alla popolazione femminile.

Osservatorio sullo shipping

L'Osservatorio sullo shipping, promosso congiuntamente dal DIEC e dal Centro Italiano di Eccellenza sulla Logistica, i Trasporti e le Infrastrutture (CIELI) dell'Università degli Studi di Genova, è stato lanciato su iniziativa del Direttore del Dipartimento Prof. Alberto Quagli nell'anno accademico 2018/19.

Il design complessivo del progetto, attualmente in fase di implementazione e di validazione, prevede in particolare che l'*Osservatorio dello Shipping* includa 4 pilastri portanti, a ciascuno dei quali corrisponde l'ideazione e implementazione di uno specifico database:

1. **DB - Second Hand** - Database dedicato a esplorare e mappare con cadenza almeno trimestrale l'andamento dei prezzi delle diverse tipologie navali in ambito internazionale. Tale database analizza le compravendite di navi usate sui diversi mercati internazionali a partire da dati forniti da differenti fonti quali Seaweb, Nilimar, Optima, BanchemoCosta e Zachariasen, etc.
2. **DB - KPI & market drivers** - Database dedicato alla raccolta di *key performance indicators* (KPIs) e altre informazioni rilevanti al fine di valutare l'andamento economico-finanziario delle imprese operanti nei diversi comparti dello *shipping*.
3. **DB - M&As and corporate valuation** - Database dedicato a monitorare l'andamento delle operazioni di *mergers and acquisitions* aventi come target o come *buyer* società del settore *shipping* a livello nazionale/europeo/internazionale.
4. **DB - Financial Restructuring (case studies – Focus Italia)** - Database dedicato allo screening delle principali operazioni di *restructuring* a livello nazionale/europeo/internazionale aventi ad oggetto compagnie di *ship-*

Responsabili scientifici:

- Francesco Avallone
(Università di Genova)
- Francesco Parola
(Università di Genova)
- Giovanni Satta
(Università di Genova).

Altri componenti:

- Costanza di Fabio
(Università di Genova)
- Gian Enzo Duci (Federagenti)
- Roberto Garelli
(Università di Genova)
- Luca Persico (Università di Genova)
- Francesco Vitellaro
(Università di Genova)

ping e all'approfondimento delle diverse tecniche di valutazione degli *asset distressed*. Nel corso del 2021, è in via di elaborazione un report relativo all'analisi del periodo 2016-2019.

Responsabili scientifici:

- Alberto Quagli
- Francesco Avallone
- Paola Ramassa

Osservatorio bilanci

Il Dipartimento di Economia partecipa all'attività dell'Osservatorio dei Bilanci e della Comunicazione Finanziaria, un'associazione senza scopo di lucro che ha tra i suoi obiettivi l'analisi sistematica dei comportamenti contabili delle imprese e della *compliance* dei bilanci con i principi contabili nazionali. L'attività di ricerca dell'Università degli Studi di Genova – fondatrice dell'associazione insieme al Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e gli Esperti Contabili, alla Seconda Università degli Studi di Napoli, all'Università degli Studi di Brescia e all'Università degli Studi di Firenze – si concentra in particolare sul *financial reporting*.

Il gruppo di ricerca DIEC, coordinato dai prof. Quagli, Avallone e Ramassa, si è concentrato sull'analisi dei prospetti e delle note dei bilanci OIC con un focus sui criteri di valutazione e sulla *compliance* della *disclosure*. I primi risultati di quest'attività hanno dato origine a pubblicazioni nella Rivista Italiana di Ragioneria ed Economia Aziendale e nella Rivista dei Dottori Commercialisti.

Terza Missione

La Terza Missione è, insieme alla didattica e alla ricerca, una delle attività istituzionali del Dipartimento e rappresenta la sua capacità di collaborare con gli attori del territorio per rispondere ai fabbisogni di applicazione e diffusione della conoscenza per lo sviluppo sociale ed economico della comunità di riferimento.

Le attività di Terza Missione del DIEC sono eterogenee, ma riconducibili alle seguenti aree:

- valorizzazione economica della ricerca, comprendente la *creazione di imprese spin-off e l'attività conto terzi*;
- produzione di beni culturali, comprendente la gestione del patrimonio e delle attività culturali (Archivi storici, nel caso del Dipartimento), *formazione continua, apprendimento permanente e didattica aperta e public engagement* (inteso come insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società).

Nello specifico, il DIEC è attivo già da qualche tempo sul fronte delle azioni a supporto della *creazione d'impresa*, affiancando alla tradizionale attività di formazione istituzionale (insegnamenti sull'imprenditorialità), la progettazione di specifiche iniziative rivolte ad aspiranti e neo-imprenditori.

Progetto Creazione d'Impresa

Con il preciso obiettivo di stimolare un maggiore interesse degli studenti afferenti ai corsi offerti dal DIEC verso il tema dell'imprenditorialità, è stato lanciato, nel corso del 2019, il Progetto Creazione d'Impresa, al quale sono stati assegnati i seguenti obiettivi:

- favorire la partecipazione a team imprenditoriali misti, di provenienza tecnico-ingegneristica, scientifica o umanistica, apportando le competenze specialistiche proprie degli studenti di Economia;
- supportare la nascita di nuove imprese, favorendo la creatività e la sperimentazione di idee innovative;
- creare un'interfaccia formale rispetto ai diversi *stakeholder* locali impegnati sul tema della creazione d'impresa.

Nei mesi di settembre-ottobre 2019 è stato condotto un sondaggio presso gli studenti/dottorandi/assegnisti del DIEC, allo scopo di indagarne la propensione all'imprenditorialità. Dall'analisi emerge un quadro significativo, nel quale il desiderio di fare l'imprenditore, molto elevato, trova riscontro effettivo in un numero ancora limitato di casi e dal quale emerge la scarsa conoscenza delle fonti di assistenza e supporto alla creazione d'impresa, non solo interne all'Ateneo ma anche nel territorio regionale.

Cosa facciamo

Sulla base di queste risultanze, il team di lavoro, oltre a sviluppare ulteriori attività di approfondimento sui principali vincoli alla realizzazione delle aspirazioni imprenditoriali degli intervistati, provvederà a definire un set di strumenti a supporto delle iniziative imprenditoriali originate nell'ambito del Dipartimento, con l'intenzione di renderli disponibili, ove possibile, in formato digitale.

In stretta coerenza con l'obiettivo di supportare lo sviluppo imprenditoriale di progetti di ricerca tecnologica e di favorire la contaminazione fra ricercatori e imprese, il prof. G. Satta, componente della Commissione Imprenditorialità, ha proposto alla Direzione del DIEC l'opportunità di siglare una convenzione con Tim10, società genovese formata da un gruppo di consulenti specializzati nel supporto a start up e Pmi.

Inoltre va segnalato che, in occasione delle Start Cup lanciate dall'Ateneo rispettivamente nel 2019 e nel 2020, i docenti del DIEC hanno svolto attività di supporto informale agli studenti interessati a partecipare che ne abbiano fatta richiesta. Infine, sempre in occasione dell'organizzazione della Smart Cup Liguria, su richiesta di Filse – Finanziaria Ligure per lo sviluppo economico – i docenti del DIEC hanno prestato la loro opera a supporto della realizzazione del progetto Academy di supporto agli aspiranti imprenditori partecipanti.



Imprese spin off a cui partecipano componenti del Dipartimento

Denominazione	Tipo di attività svolta	Anno di costituzione	N° soci operativi	N° addetti	Fatturato totale in € (esercizio 2019)
Advanced machines for Power and propulsion s.r.l. www.ampsolutions.it	Attività di ricerca e sviluppo sperimentale nel campo dell'ingegneria, nonché studi di fattibilità, consulenze, progettazioni, valutazioni di congruità tecnico-economica e studi di impatto ambientale, in relazione ai processi per i quali sia caratteristica rilevante la conversione, il trasporto e l'utilizzo di energia	2013	12	0	25.000
Capitalmonitor s.r.l.	Servizi di consulenza a supporto delle decisioni aziendali, con particolare riferimento alla valutazione dell'azienda, alla realizzazione e valutazione dei piani strategici, nonché alla predisposizione di specifiche procedure in grado di garantire il controllo interno	2017	8	0	38.500
OptimEasy S.r.l.s. www.optimeasyway.com	Utilizzazione dei risultati della ricerca nel campo della ricerca operativa e dell'ottimizzazione nei settori della logistica e dei trasporti	2021	2	2	--

Fonte: Banca dati AIDA

Attività conto terzi_2016-2020

L'attività conto terzi comprende le prestazioni a pagamento relative ad attività di ricerca, consulenze, didattica e altri servizi commissionati da soggetti pubblici e privati al Dipartimento di Economia. La suddivisione per tipologia di attività e contraente è riportata di seguito.

Oggetto	Risorse incassate (in euro)				
	2020	2019	2018	2017	2016
Attività di formazione post lauream (comprese relative sponsorizzazioni)	200.440	247.285	9.884	14.300	33.664
Contratti di ricerca	112.200	69.630	74.875	120.250	69.280
Contributi per posto ricercatore TD	99.100				
Altro (es. uso delle aule, distributori automatici, ecc.)		45.091	44.610	53.260	84.306
Totale	411.740	362.006	129.369	187.810	187.250

Fonte: Area amministrativa a Supporto alla Didattica DIEC

Gestione del patrimonio e delle attività culturali

Archivi storici

Il *Centro di studi e documentazione di Storia economica "Archivio Doria"* si propone di raccogliere, conservare, inventariare e schedare materiale storico documentario riguardante la Storia economica di età moderna e contemporanea, con particolare attenzione a quella della Liguria, garantendone la consultazione agli studiosi che ne facciano motivata richiesta.

Attualmente presso il Centro sono conservati sette fondi archivistici, diversi per natura e caratteristiche, ma tutti di particolare rilievo. Tre di essi, il *fondo Doria di Montaldeo*, il *fondo Salvago Raggi* e il *fondo Balbi-Doria Lamba*, raccolgono la documentazione di importanti famiglie nobili genovesi dalla fine del XV alla prima metà del XX secolo; il *fondo Conservatorio Interiano* è relativo all'omonimo ente assistenziale cittadino sorto agli inizi del Seicento e tutt'oggi attivo. A questi si affiancano tre fondi otto-novecenteschi: il *fondo Grendi*, che è un archivio d'impresa, il *fondo famiglia Parodi* e il *fondo famiglia Pastorino*. Ad essi si aggiunge la documentazione attinente la Scuola Superiore d'Applicazione di Studi Commerciali di Genova, sorta nel 1885 e divenuta nel 1936 Facoltà di Economia e Commercio.

Il materiale conservato, per la dimensione e la tipologia, rende questa struttura uno dei più cospicui Archivi privati aperti al pubblico. La sua collocazione all'interno di un Dipartimento universitario consente inoltre che, alla funzione di contenitore di documenti a disposizione di ricercatori italiani e stranieri, si affianchi quella di materiale didattico di alto livello a disposizione dei docenti e degli studenti del Dipartimento per lo svolgimento di attività seminariali e la preparazione di tesi di laurea.

Il Centro, inoltre, promuove progetti di ricerca su temi di Storia economica di età moderna e contemporanea, organizza seminari, convegni, dibattiti e incontri sulle problematiche relative alla conservazione del materiale storico documentario e sugli aspetti che tale materiale consente di studiare e approfondire, anche in collaborazione con centri e istituzioni aventi le stesse finalità e le medesime aree di interesse. Attualmente è attivo un assegno di ricerca su *"Banca e finanza a Genova tra XIX e XX secolo"* che si basa proprio sullo studio di fonti conservate presso il Centro.

Nel corso del 2020, nonostante la pandemia che ha imposto la sospensione dell'accesso diretto all'utenza, si è cercato di fornire comunque la digitalizzazione e l'invio di documentazione agli studiosi che ne hanno fatto richiesta.

Public Engagement

Per “*Public Engagement*” s’intende l’insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società.

Si vuole innanzitutto sottolineare, a riconferma di come di come i lavori di ricerca possano essere utilizzati a supporto della definizione delle politiche, che il volume *OECD Skills Outlook 2019* ha citato un lavoro coautorato da Maurizio Conti. Si tratta nello specifico della seguente pubblicazione: *Bratti, M., M. Conti and G. Sulis (2018), “Employment protection, temporary contracts and firmprovided training: Evidence from Italy”, Discussion Paper Series, No. 11339, IZA Institute for Labor Economics, <http://www.iza.org>*

Inoltre, il Rapporto Cerved “Evolution and impacts of the Covid-19 pandemic emergency on Italian non-financial corporates” ha visto la collaborazione, in particolare sulla Parte 3 “*A Possible New Normal: Structural Changes in Supply and Demand*”, di Anna Bottasso e Maurizio Conti.

Collaborazione con BJ-Liguria Business Journal

Al fine di contribuire sempre più attivamente nell’ambito del territorio regionale al dibattito di politica economica, da settembre 2019, il Dipartimento collabora con la redazione di BJ-Liguria Business Journal. La collaborazione si concretizza con la pubblicazione di articoli su temi di politica economica in senso lato, di interesse locale ma non solo. Fino a fine ottobre 2020, i temi trattati sono stati le concessioni tramite gara e stabilimenti balneari (Direttiva Bolkestein) e la banca del territorio (<https://liguria.bizjournal.it/author/diec/>):

- Mendolicchio C., Da Diocleziano a oggi, come (non) funziona il controllo dei prezzi: il caso delle mascherine (5 ottobre 2020)
- Ferrari C., Tei A., Belt and Road Initiative: per ora coinvolge l’Italia solo in via marginale (14 luglio 2020)
- Cavalletti B., Lagomarsino E., La transizione sostenibile passa attraverso lo sviluppo delle aree rurali (3 giugno 2020)
- Beltrametti L., Coronavirus: quali risorse per la sopravvivenza delle imprese liguri? (15 aprile 2020)
- Mendolicchio C., Immigrati: rubano o creano lavoro? (26 febbraio 2020)
- Ferrari C., L’analisi costi-benefici: non si sostituisce al decisore ma lo aiuta (4 febbraio 2020)
- Cardullo G., Guerrazzi M., Salario minimo legale (16 dicembre 2019)
- Bottasso A., Conti M., Servizio idrico: con le nuove proposte di legge a rischio lo sviluppo del settore (25 novembre 2019)

COSA FACCIAMO

Inoltre, si segnalano i seguenti contributi:

- Torre T., “Lo smart working soluzione interessante. Ma non è per tutti” pubblicato sul Secolo XIX in data 26 marzo 2020
- Mazzoli M., “Se l’Economia fosse un cerchio” pubblicato su La Guardia, n.2/2020
- Cardullo G., “Covid-19 e crisi economica: quali vie d’uscita per l’Italia” pubblicato su Unige-Life
- Caselli L., “La lezione di Carlo Rosselli nell’università contro il fascismo” pubblicato su La Repubblica Genova in data 23 aprile 2020
- Caselli L., “La vera sfida oggi è investire sul lavoro” pubblicato su La Repubblica Genova in data 19 maggio 2020
- Beltrametti L., “Economia italiana e Covid-19”, video su sito DIEC, 18 maggio 2020
- Spinelli R., “Quale turismo per il post emergenza Covid-19?” pubblicato su Unige-Life
- Torre T., “Smart Working: che fare dopo l’emergenza?” pubblicato su Unige-Life
- Caselli L., “Il futuro della Liguria e i nostri giovani” pubblicato su La Repubblica Genova in data 26 giugno 2020
- Torre T., “Servono idee per non perdere i giovani” pubblicato su La Repubblica Genova in data 03 luglio 2020
- Caselli L., “Piccole e medie imprese – Una politica regionale”, pubblicato su La Repubblica Genova in data 25 luglio 2020
- Webinar DIEC/IIT “The Techno-Human Condition”, referente Angelo Gasparre (22 settembre 2020)

Infine, a partire dal maggio/giugno 2021, è attiva una collaborazione con *La Repubblica-edizione Genova* con contributi da parte dei docenti del Dipartimento:

- Quagli A., “Le imprese resistono e provano la ripartenza”, 20 maggio 2021
- Quagli A., “I fondi europei e la Liguria. Attenzione alle imprese”, 28 giugno 2021
- Conti M. “Piccolo non è sempre bello. In Liguria troppe microimprese rallentano lo sviluppo”, 5 luglio 2021
- Tei A. “Infrastrutture, rilancio possibile ma con una crescita sostenibile Ecco la vera sfida della Liguria”, 12 luglio 2021
- Cardullo G., Guerrazzi M., “Occupazione l’Europa in campo. La ricetta per trainare il territorio inizia dal sostegno alle imprese”, 19 luglio 2021

COSA FACCIAMO

Collaborazione con l'Università della Terza Età_ UNI.T.E.

I docenti ed ex-docenti DIEC da anni offrono il loro contributo alle attività dell'Università della Terza Età-UNI.T.E. che, già dal 1983, organizza corsi di cultura rivolti a persone appartenenti alla cosiddetta terza età, rispondendo a un'esigenza di incontro, socializzazione e arricchimento culturale, sempre più sentita in particolare a Genova e in Liguria. In particolare, gli argomenti trattati nell'a.a. 2019/2020 sono stati:

- Aspetti economici della rivoluzione digitale (Luca Beltrametti)
- Come leggere ed interpretare il bilancio di un Comune (Elisa Bonollo)
- Etica ed economia (Lorenzo Caselli)
- La seconda rivoluzione industriale (Marco Doria)
- Il Piano Regolatore Portuale (Renato Midoro)
- L'innovazione della mobilità urbana a Genova (Enrico Musso)
- L'innovazione nella GDO (Giorgia Profumo)
- Ciclo di vita, fabbisogno finanziario e strumenti di finanziamento delle aziende (Francesca Querci)
- Turismo esperienziale (Riccardo Spinelli)

Principali Seminari e Convegni svoltisi al DIEC nell'a.a. 2019/2020 (fino al 31/10/2020)

- Lectio Magistralis del Dott. Salvatore D'Amico dal titolo "Gli equipaggi ed il loro ruolo nelle società di navigazione" (15 novembre 2019)
- Convegno "Borghesie nazionali, borghesie cosmopolite", referente Marina Romani (21-22 novembre 2019)
- Conferimento Laurea Honoris Causa Cav. Paolo Clerici (29 novembre 2019)
- Workshop "Credito, monete e banche nel XIX secolo" - Giornata di studio in ricordo del Dott. Giuseppe Tantazzi, referente Anna Bottasso (2 dicembre 2019)
- Presentazione del volume "Inclusione, produttività, crescita. Un'agenda per l'Italia" a cura di Carlo Dell'Aringa e Paolo Guerrieri, referente Luca Beltrametti (13 dicembre 2019)
- Presentazione volume "Le vocazioni di un territorio. Saggi di Storia Economica per Paola Massa" di Marco Doria, Luisa Piccinno, Gian Luca Podestà, Maria Stella Rollandi e Andrea Zanini, referente Andrea Zanini (16 gennaio 2020)
- Seminario "Immigration, fear of crime and public spending on security" tenuto da Massimiliano Ferraresi del Joint Research Center della UE di Ispra – Phd in Economics and Political Economy, referente Anna Bottasso (16 gennaio 2020)

Cosa facciamo

- Seminario “Rethinking Macroeconomics with Endogenous Market Structure”, Phd in Economics and Political Economy, referente Anna Bottasso (20 febbraio 2020)
- Evento in streaming “Occhio alle Truffe! Educazione finanziaria a teatro” con FEduF (ABI) e la partecipazione di Starting Finance, referente Laura Neri (14 aprile 2020)
- Workshop e Webinar series e-HTE- High Tech Entrepreneurship 2020 rivolto a ricercatori dell’IIT ed a studenti del Dipartimento di Economia, referente Angelo Gasparre (luglio 2020)

Per le Commissioni limitatamente
alla componente docente
(www.economia.unige.it/docenti-afferenti)

Chi siamo

Organi, Commissioni e “Progetti” DIEC

Direttore

- Alberto Quagli

Vicedirettore

- Giorgia Profumo

Giunta

- Daniela Ambrosino
- Alberto Balletto (Rappresentante Tecnici-Amministrativi)
- Nicoletta Buratti
- Barbara Cavalletti
- Marco Doria
- Antonietta Guglielmucci (Segretario Verbalizzante)
- Corrado Lagazio
- Laura Nieri
- Luigi Oddo (Rappresentante Dottorandi)
- Lara Penco
- Giorgia Profumo
- Alberto Quagli (Presidente)
- Serena Scotto
- Alessio Tei

Direttore del Centro di studi e documentazione di Storia economica “Archivio Doria”

- Andrea Zanini

Coordinatori Corsi di Studio DIEC

Presiedono e coordinano l'attività del Consiglio del Corso di Studio che è responsabile della progettazione del percorso formativo, dell'attività didattica erogata e di tutti gli eventi e le iniziative a favore degli studenti del Corso di Studio

- Francesco Avallone (LM Amministrazione, Finanza e Controllo)
- Laura Nieri (LT Economia aziendale, Economia e commercio, Economia delle aziende marittime, della logistica e dei trasporti)
- Enrico Musso (LM Economia e management marittimo portuale)
- Marina Romani (LM Economics & Data Science e LM Economia e Istituzioni Finanziarie in esaurimento)
- Lara Penco (LM Management)
- Daniela Ambrosino (LT Scienze del turismo: Impresa, Cultura e Territorio)

Coordinatore PhD DIEC

È responsabile dell'organizzazione complessiva del Dottorato di Ricerca

- Anna Bottasso (Dottorato di Ricerca in Economics and Political Economy)
- Terry Torre (curriculum “Management and Security” del Dottorato di Ricerca interdepartimentale in Security, Risk and Vulnerability)
- Anna Sciomachen (Dottorato di Ricerca in Strategic Engineering)

Responsabili Scientifici PhD

(Sono responsabili dei moduli metodologici del PhD Security, Risk and Vulnerability e dell'Attività di monitoraggio di bandi per finanziamenti attività di ricerca area aziendalistica)

- Giulia Leoni
- Lorenzo Mizzau

Responsabile Assicurazione della Qualità DIEC

Fornisce consulenza, supporto e supervisione per il miglioramento della qualità di didattica, ricerca e terza missione del Dipartimento, assicurando il collegamento con le iniziative di Ateneo

- Francesca Querci

Commissione Orientamento DIEC

Programma e cura lo svolgimento delle attività finalizzate all'orientamento in ingresso e in itinere per i Corsi di laurea triennale del Dipartimento

- Daniela Ambrosino
- Gabriele Cardullo
- Angelo Gasparre
- Marco Guerrazzi
- Luca Persico
- Fabio Rapallo
- Serena Scotto
- Elena Tanfani
- Andrea Traverso
- Andrea Zanini

Commissione per la valutazione delle carriere Lauree Triennali

Valuta le carriere degli studenti che intendono chiedere il riconoscimento di esperienze formative pregresse

- Maurizio Conti
- Marco Remondino
- Elena Tanfani

Commissione Assicurazione Qualità Lauree Triennali Sede Genova

Monitora con periodicità annuale la qualità della didattica erogata dai Corsi di Studio triennali, in stretto coordinamento con l'Ateneo e il Responsabile Assicurazione Qualità DIEC

- Silvia Bruzzi
- Gabriele Cardullo
- Carmine Cerrone
- Marco Di Antonio
- Salvatore Federico
- Corrado Lagazio
- Giulia Leoni
- Barbara Mendolicchio
- Lorenzo Mizzau
- Laura Nieri (Presidente)
- Francesca Querci
- Marina Ravera
- Giovanni Satta
- Roberta Scarsi
- Serena Scottò
- Riccardo Spinelli
- Pierpaolo Uberti

Commissione Assicurazione Qualità Lauree Triennali Sede Imperia

(Limitatamente a componenti DIEC)

Monitora con periodicità annuale la qualità della didattica erogata, in stretto coordinamento con l'Ateneo e il Responsabile Assicurazione Qualità DIEC

- Daniela Ambrosino (Coordinatore)
- Andrea Zanini

Commissione Assicurazione Qualità LM AFC

Monitora con periodicità annuale la qualità della didattica erogata, in stretto coordinamento con l'Ateneo e il Responsabile Assicurazione Qualità DIEC

- Tommaso Arrigo (Dipartimento di Giurisprudenza)
- Francesco Avallone (Presidente)
- Paola Ramassa
- Marina Resta
- Paola Tarigo (Dipartimento di Giurisprudenza)

Commissione Assicurazione Qualità LM EDS

Monitora con periodicità annuale la qualità della didattica erogata, in stretto coordinamento con l'Ateneo e il Responsabile Assicurazione Qualità DIEC

- Maurizio Conti
- Salvatore Federico
- Marcello Montefiori
- Marina Romani (Presidente)

Commissione Assicurazione Qualità LM EMMP

Monitora con periodicità annuale la qualità della didattica erogata, in stretto coordinamento con l'Ateneo e il Responsabile Assicurazione Qualità DIEC

- Monica Brignardello
- Enrico Musso (Presidente)
- Luca Persico

Commissione Assicurazione Qualità LM MAN

Monitora con periodicità annuale la qualità della didattica erogata, in stretto coordinamento con l'Ateneo e il Responsabile Assicurazione Qualità DIEC

- Maurizio Conti
- Luisa Piccinno
- Lara Penco (Presidente)
- Riccardo Spinelli

Commissioni Test d'accesso LM

Provvede alla preparazione e correzione dei test di accesso alle lauree magistrali

AFC

- Marco Arato (Dipartimento di Giurisprudenza)
- Francesco Avallone
- Alberto Quagli

EDS

- Gabriele Cardullo
- Salvatore Federico
- Fabio Rapallo
- Marco Remondino

EMMP

- Monica Brignardello
- Claudio Ferrari
- Roberto Garelli (Presidente)
- Giovanni Satta

- Anna Schiomachen

MAN

- Luca Beltrametti
- Angelo Gasparre
- Corrado Lagazio
- Lara Penco
- Giorgio Semino

Gestione orari

- Daniela Ambrosino

Referente DIEC per gli studenti con disabilità e gli studenti con DSA

- Serena Scotto

Referente DIEC per la mobilità internazionale

- Marina Resta

Docente Tutor DIEC per “Unige per Campioni”

- Luisa Piccinno

Progetto bilancio di missione

- Elisa Bonollo

Progetto career day

- Lara Penco
- Fabio Rapallo
- Serena Scotto

Progetto comunicazione e sito web

- Giorgia Profumo
- Serena Scotto

Progetto creazione d'impresa

- Nicoletta Buratti
- Francesca Querci
- Giovanni Satta

Progetto didattica innovativa

- Silvia Bruzzi
- Angelo Gasparre
- Giulia Leoni

Chi siamo

Progetto “eccellenza”

- Francesco Avallone
- Luca Beltrametti
- Marco Doria
- Ester Lari
- Claudio Piga

(al 01.09.2021) **Incarichi istituzionali a livello di Scuola e Ateneo**

Senato di Ateneo

- Monica Brignardello

Consiglio di Amministrazione di Ateneo

- Terry Torre

Nucleo di Valutazione di Ateneo

- Elisa Bonollo

Delegato del Rettore alla cooperazione internazionale e alla smart city

- Paola Dameri

Delegato del Rettore alla pianificazione strategica

- Claudio Ferrari

Delegato del Rettore alle relazioni sindacali

- Terry Torre

Direttore Campus Universitario Imperiese

- Andrea Zanini

Centro di servizi per il Ponente ligure CENVIS

- Andrea Zanini

Commissione orientamento di Ateneo

- Barbara Cavalletti

Commissione didattica di Ateneo

- Luca Persico

Chi siamo

Commissione Dottorato di Ricerca

- Anna Bottasso
- Anna Sciomachen

Commissione ricerca di Ateneo

- Maurizio Conti

Commissione di lavoro di Ateneo su Poli di ricerca e innovazione

- Claudio Ferrari
- Enrico Musso (Presidente)

Commissione trasferimento tecnologico di Ateneo

- Nicoletta Buratti

Commissione per le relazioni internazionali di Ateneo

- Paola Dameri

Commissione Programmazione

- Corrado Lagazio

Commissione per la Revisione delle modalità di determinazione della contribuzione studentesca di Ateneo

- Barbara Alemanni

Comitato per l'inclusione degli studenti con disabilità e con DSA in rappresentanza della Scuola di Scienze Sociali

- Serena Scotto

Direttivo IANUA

- Marco Doria

Scuola di italiano per stranieri in rappresentanza della Scuola di Scienze Sociali

- Serena Scotto

Gruppo di esperti di valutazione interdisciplinare di Ateneo per le attività di trasferimento tecnologico e terza missione (GEV TT-TM) in rappresentanza della Scuola di Scienze Sociali

- Clara Benevolo

Gruppo di lavoro di Ateneo sulle tecniche di insegnamento e di apprendimento

- Silvia Bruzzi

Gruppo di lavoro a supporto del progetto TELEMACO per la verifica delle conoscenze iniziali

- Luca Persico

Gruppo di lavoro sul progetto matricole

- Luca Persico

Gruppo di lavoro Unige sostenibile

- Barbara Cavalletti
- Paola Dameri

Presidente della Scuola di Scienze Sociali

- Luca Beltrametti

Componente del Consiglio della Scuola di Scienze Sociali

- Francesco Avallone
- Corrado Lagazio
- Alberto Quagli

Componente della Commissione Reclutamento della Scuola di Scienze Sociali

- Marco Di Antonio

Commissione AQ della Scuola di Scienze Sociali

- Francesca Querci

Commissione Paritetica della Scuola di Scienze sociali

- Claudia Burlando
- Silvia Bruzzi
- Roberto Garelli
- Hilda Ghiara
- Marco Guerrazzi

Presidente della Biblioteca della Scuola di Scienze Sociali

- Barbara Cavalletti

Componente del Consiglio di Biblioteca della Scuola di Scienze Sociali

- Barbara Cavalletti

(al 01.09.2021) **Personale Tecnico Amministrativo**

Responsabile amministrativo

- Antonietta Guglielmucci

Segreteria della Direzione

- Maddalena Zunino

Area amministrativo contabile a supporto del Dipartimento

- Erika Deodato
- Anna Garaventa
- Anna Gulfo

Area amministrativa a supporto della didattica

- Orietta Bertonasco
- Claudia Garaventa
- Carmine Nigro
- Michela Rossini
- Luca Giacomini (50%)

Area amministrativa a supporto del dottorato

- Erika Deodato

**Area amministrativa a supporto della ricerca
(si intende del ciclo entrate per ricerca)**

- Gisella Torre

Area tecnica, tecnico-scientifica ed elaborazione dati

- Alberto Balletto
- Walter Boschi

Area servizi generali e tecnici

- Massimiliano Chiccoli
- Siro Nicolini
- Massimo Pirrottina

Chi siamo



Università
di Genova

DIEC DIPARTIMENTO
DI ECONOMIA

Via Vivaldi 5 - Genova
www.economia.unige.it