



**Università  
di Genova**

**DIEC** DIPARTIMENTO  
DI ECONOMIA

Percorsi per le Competenze Trasversali e  
l'Orientamento

Tirocini  
Laboratori  
Scuole  
Seminari

L'esperienza e la Proposta DIEC

26 ottobre 2022

# Settimana dei Tirocini

**Per studenti del quarto e del quinto anno delle Scuole Superiori.**

**Settimana 27 febbraio al 3 marzo 2023**

**30 ore complessive (valide PCTO)**

(A novembre via mail il link per pre-iscrivere gli studenti interessati)



Offre la possibilità di conoscere il Dipartimento, di assistere ad alcune lezioni, di partecipare a seminari e laboratori dedicati. L'esperienza del Tirocinio è pensata per diffondere la cultura economica tra gli studenti e far conoscere le competenze necessarie in entrata e quelle acquisite in uscita dai Corsi di Laurea DIEC.

L'obiettivo finale è aiutare gli studenti a capire se iscriversi a Economia sia la scelta giusta per loro.

## Open Day DIEC

Giornate «a porte aperte» nel periodo **6 – 17 febbraio 2023** dedicate alla presentazione dei **Corsi di Laurea Triennale** offerti dal Dipartimento:

**Economia Aziendale (CLEA)**

**Scienze Economiche e Finanziarie (SEF)**

**Economia delle Aziende Marittime, della Logistica e dei Trasporti (CLEAMLT)**

**Scienze del Turismo: Impresa Cultura e Territorio (sede di Imperia)**



**Università  
di Genova**

**DIEC DIPARTIMENTO  
DI ECONOMIA**

# Laboratorio Explora per le Classi Terze (16 ore PCTO nel periodo febbraio - maggio 2023)

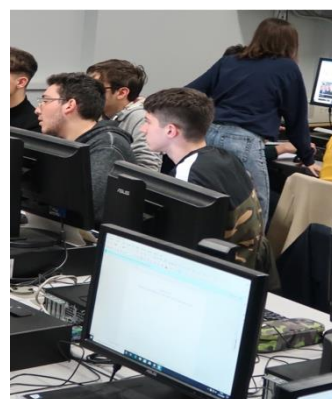
## Rivolto alle classi terze delle Scuole Superiori.

Explora fornisce competenze di base (**cultura d'impresa**) utili a muovere i primi passi nel mondo del lavoro di domani

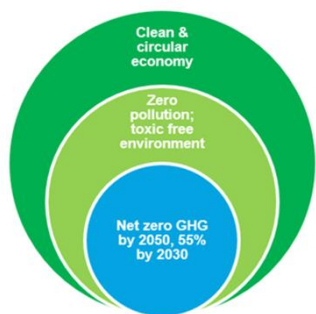
Elemento centrale è la visita in azienda, pianificata, realizzata e valorizzata secondo un metodo rigoroso.

### Explora è:

- didattica attiva, project work e lavoro di gruppo
- peer-to-peer education (studenti universitari impegnati come tutor)
- Output e prodotti: video finale realizzato dagli studenti dopo la visita in azienda



## Seminari sulla Crescita Economica sostenibile (novità PCTO)



Nell'ambito del progetto europeo Jean Monnet Chair "Valuation of natural assets and services and the European Green Deal", verranno organizzati dei **cicli di seminari dedicati agli studenti delle scuole superiori sulla crescita economica sostenibile sotto il profilo ambientale e sociale.**

L'obiettivo di questa iniziativa è **sensibilizzare precocemente gli studenti e le studentesse alle materie economico-ambientali** per cogliere la sfida di una **domanda crescente di figure professionali con competenze green.**

La proposta degli interventi potrà variare sulla base degli interessi specifici della scuola. **Il ciclo di seminari si compone di tre lezioni di circa due ore ciascuna.**





Società Italiana di  
MANAGEMENT



## Festival del Management (novità PCTO)

- **Prima Edizione**
- **Milano 3-4 febbraio 2023.**

Un appuntamento istituzionale a cadenza annuale finalizzato a mostrare con fatti, esempi e testimonianze concrete, le qualità e la capacità di fare “service” delle donne e degli uomini del Management, con il contributo di opinionisti di fama, giornalisti, imprenditori e manager visionari, politici illuminati, star internazionali della cultura del management.

Temi prima edizione: **il contrasto allo sviluppo delle mafie nell'economia, l'organizzazione manageriale dei servizi per la tutela della salute pubblica, la transizione energetica.**

Comprende: sessioni plenarie, keynote speeches. tavole rotonde , talks, interviste e dialoghi, **workshops e laboratori, masterclass e hackathon per le scuole superiori.**

**Partecipazione gratuita.**

**Per informazioni contattare la prof.ssa Lara Penco  
(lara.penco@unige.it)**

# Interventi nelle scuole

**Seminari proposti da docenti del nostro Dipartimento, su temi di attualità economica, da svolgersi nelle scuole**

- **Temi proposti (a cura dei proff. Traverso e Cerruti):**
  - Scoprire la macroeconomia;
  - Disuguaglianze economiche e sociali ;
  - Economia e giovani ;
  - Globalizzazione ;
  - Crisi 2008-2009, pandemia, guerra in Europa e inflazione (una bussola /qualche dato per orientarsi negli ultimi 10 anni);
  - Politica ed economia: quale relazione?
  - Automazione e mercato del lavoro;
  - Migrazione internazionale;
  - Determinanti economici dei risultati elettorali;
  - Influenza dei tratti della personalità sui risultati nel mercato del lavoro;
  - Selection bias;

Per prendere accordi contattare via mail: [silvio.traverso@unige.it](mailto:silvio.traverso@unige.it) e [gianluca.cerruti@edu.unige.it](mailto:gianluca.cerruti@edu.unige.it).

# Summer School DIEC per le Classi Quarte (40 ore, 12-16 giugno 2023)

La Summer School DIEC è **un'esperienza immersiva e intensiva** di una settimana, fatta di lezioni, seminari, laboratori con attività pratiche guidate, lavori in team su sfide reali.

## **Approccio challenge-based learning:**

sotto la guida dei Docenti e dei Tutor DIEC, le studentesse e gli studenti sono coinvolti attivamente per identificare, analizzare e disegnare una soluzione che risolve una challenge, ovvero una sfida su problematiche attuali e temi reali economici e aziendali, con particolare riferimento agli aspetti di comunicazione, di marketing, di innovazione e di visione economica globale, proposti da organizzazioni e aziende partner annuali della Scuola.



L'edizione dello scorso anno (2022) è stata dedicata alle sfide del mondo delle start-up.



The Dressing Screen



## **Orientamento DIEC**

Via Vivaldi 5 16126 Genova – Darsena

Referente Commissione Orientamento  
Prof. Gabriele Cardullo

**[infoorientamento@economia.unige.it](mailto:infoorientamento@economia.unige.it)**



Università  
di Genova

DIEC DIPARTIMENTO  
DI ECONOMIA