



Università
di Genova

DIEC DIPARTIMENTO
DI ECONOMIA



Terzo Bilancio di Missione

2020/2021
2021/2022



Università
di Genova

DIEC DIPARTIMENTO
DI ECONOMIA

Via Vivaldi 5 - Genova
www.economia.unige.it

Indice

Presentazione	3
---------------------	---

il Dipartimento	Profilo del Dipartimento	5
	Obiettivi di mandato	9

Cosa facciamo	Attività di orientamento	13
	Didattica	19
	Ricerca	53
	Terza Missione	59

Chi siamo	Organi, Commissioni e “Progetti” DIEC	73
	Incarichi istituzionali a livello di Scuola e Ateneo	80
	Personale Tecnico Amministrativo	83

Dipartimento di Economia, Università degli Studi di Genova

Coordinamento Bilancio di Missione: Elisa Bonollo

Il lavoro si è basato su quanto predisposto dagli attuali Direttore e Vicedirettore di Dipartimento, dai Coordinatori dei Corsi di laurea, dai Presidenti delle Commissioni e dei Progetti di Dipartimento, da singoli docenti, dal Responsabile Amministrativo, dall'Area amministrativo contabile a supporto del Dipartimento e dall'Area amministrativa a supporto della didattica.



Presentazione

Questo documento è il terzo Bilancio di Missione del Dipartimento di Economia (DIEC) e con esso intendiamo rappresentare le attività con le quali il Dipartimento persegue i suoi fini istituzionali di polo per la didattica e ricerca in ambito economico e aziendale, indicando le strategie poste all'inizio del periodo e i risultati raggiunti.

In questo senso, questo Bilancio assolve quindi due scopi principali.

Il primo, che potremmo dire rivolto all'esterno, consiste nella dimostrazione ai numerosi *stakeholder* che gravitano attorno a un Dipartimento di Economia (imprese, ateneo, comunità locale, famiglie, istituzioni, enti ministeriali) del livello di servizi, attuale e voluto, che possiamo fornire. Nell'attuale società della comunicazione è bene far conoscere e quindi valorizzare le reali fonti di conoscenza e le potenti scale di progresso sociale che come DIEC riusciamo a garantire ai nostri *stakeholder*.

Il secondo scopo riguarda noi stessi, il personale del DIEC, come studenti, docenti, personale tecnico-amministrativo, e il supporto che un Bilancio di Missione può dare per rinforzare la visione complessiva della nostra attività e della nostra complessità.

I crescenti carichi di lavoro didattici e amministrativi per il successo dei nostri Corsi di laurea a cui non si abbina una equivalente dotazione di risorse di personale, ahimé non per nostra scelta, e l'intensa di attività di ricerca, teorica e applicata, ci mettono molta pressione e in questo senso aver sempre ben chiaro chi siamo e cosa vogliamo fare ci aiuta a migliorarci ulteriormente.

Non vi sono ancora (fortunatamente...) schemi di riferimento per un Bilancio di Missione Dipartimentale. Noi abbiamo inteso strutturarne nel seguente modo. La prima parte delinea il profilo del Dipartimento (*il Dipartimento*), riportando alcuni brevi cenni storici e gli obiettivi di mandato che ne guidano l'azione. La seconda parte (*Cosa facciamo*) sviluppa la rendicontazione dell'attività Didattica, di Ricerca e della Terza Missione, quest'ultima intesa come valorizzazione economica della ricerca, gestione del patrimonio culturale e *public engagement*. La terza parte (*Chi siamo*) riporta gli organi e le commissioni in cui si articola il Dipartimento. Lo stile del documento è volutamente divulgativo, con ampio ricorso a dati, grafici e tabelle, al fine di fotografare, per quanto possibile, la realtà del Dipartimento con immediatezza comunicativa.

Il Direttore
Prof. Alberto Quagli



Pammatone, sede nei primi decenni del '900 della Facoltà di Economia

il Dipartimento

Profilo del Dipartimento

Cenni storici*

Il Dipartimento di Economia ha una lunga tradizione e un profondo legame con la storia e l'economia della città di Genova. Sorto nel 1885 come Scuola Superiore d'Applicazione di Studi Commerciali, per l'iniziativa congiunta di istituzioni pubbliche e operatori privati, fin da allora si è proposto di formare culturalmente e professionalmente individui in grado di operare con successo in un contesto economico in evoluzione.

La Scuola Superiore d'Applicazione per gli Studi Commerciali di Genova diviene nel 1913 Istituto Superiore di Scienze economiche e commerciali e si trasforma in Facoltà di Economia e Commercio dell'Università degli Studi di Genova nel 1936. Rimane tendenzialmente costante il tipo di formazione erogata ai "Licenziati" che potranno essere chiamati "Laureati" dal 1903: una solida preparazione tecnico-specialistica, tramite insegnamenti come la Computisteria-Ragioneria, la Tecnica mercantile e bancaria, la Merceologia, la Matematica generale e finanziaria e l'in-



Porto Antico

il Dipartimento

segnamento delle lingue straniere (non solo le lingue europee, ma anche l'arabo, sostituito nel corso del tempo da altre lingue come il portoghese e il russo). Accanto a queste discipline si richiedeva una sfaccettata preparazione giuridica e nei settori della Geografia e della Storia economica. Gli insegnamenti in Economia politica, Statistica economica e Scienza delle Finanze si ampliano mano a mano a partire dal primo decennio del Novecento.

Negli anni Trenta la media annua degli allievi supera le ottocento unità, ma l'esplosione della popolazione studentesca si verifica a partire dall'a.a. 1975/76 e nel 1986 la Facoltà giunge ad avere 4.000 iscritti. Pressante oggetto di discussioni diventa quindi il reperimento di una sede funzionale ai compiti didattici e di ricerca: via Davide Chirossone, Palazzo Spinola in via Garibaldi, Palazzo Pammatone, via Balbi, via Bertani sono le sedi che si sono succedute nel tempo.

Dal 1996 la Facoltà ha la sua nuova sede nel Porto Antico, in Darsena, al centro di un'area testimone di traffici secolari. Con l'entrata in vigore del nuovo statuto dell'Università di Genova, il 1° maggio 2012, è stato avviato un processo di riorganizzazione delle strutture scientifiche e didattiche basato su un'articolazione in Scuole e Dipartimenti, che hanno assorbito i compiti e le funzioni delle pre-esistenti Facoltà. In questo ambito è nato il Dipartimento di Economia afferente alla Scuola di Scienze Sociali.

Nel Dipartimento di Economia sono presenti attualmente i settori scientifico-disciplinari dell'area 13 (area aziendale, economica e matematico-statistica). Hanno scelto di aderire al Dipartimento anche alcuni docenti dei settori Mat-01 (logica matematica) e Ius-06 (diritto della navigazione).

* Fonte: Massa P. (1992), *Dalla Scuola Superiore di Commercio alla Facoltà di Economia*, Società Ligure di Storia Patria

I numeri del DIEC

3.988	Studenti (a.a. 2021/2022)
70	Professori e ricercatori*
14	Dottorandi**
11	Assegnisti di ricerca*
15	Tecnici e amministrativi*
1.288	Laureati LT e LM (a.a. 2020/2021 e 2021/2022)
355	Pubblicazioni scientifiche (2018 e 2019)
€ 1.029.180	Risorse finanziarie da imprese, enti di ricerca e attività commerciali (2021 e 2022)

* 31.12.2022

** XXXVII ciclo



Obiettivi di mandato

Gli obiettivi, definiti dal Direttore per il suo secondo mandato (2021/2024) e concordati con i colleghi, sono definiti sia per tutti gli ambiti di attività del Dipartimento (didattica, ricerca, terza missione) sia con riferimento alle risorse tecniche e umane e all'ambiente di lavoro.

Per la didattica, gli obiettivi strategici, quali il lancio di Corsi di laurea in lingua inglese e la riduzione degli studenti inattivi e fuori corso, hanno originato l'avvio e lo sviluppo di specifiche iniziative.

Nell'anno accademico 2021/2022 è stato attivato il Corso di laurea di classe economica in *Economics and Data Science*, interamente erogato in lingua inglese, mentre nell'anno accademico successivo, è stata la volta del Corso di laurea magistrale di classe aziendale anch'esso interamente in lingua inglese, ma a numero chiuso, in *Management of energy and environmental transition*, in stretta collaborazione con importanti aziende del settore dell'energia e delle altre utilities.

Tali nuovi corsi permetteranno anche di consolidare e potenziare le relazioni internazionali nell'ambito della didattica (studenti *incoming* e *outgoing*) e quindi l'incremento dell'attrattività verso studenti Erasmus e internazionali, che resta sempre uno degli obiettivi prioritari e sfidanti del Dipartimento. Da inquadrare nella stessa direzione le iniziative relative al programma Ulysseus e ai moduli didattici Jean Monnet.

L'attenzione all'internazionalizzazione non esclude un'attenzione particolare posta sulle criticità che presenta l'attività didattica tradizionale, quali quelle legate al numero significativo di studenti inattivi e/o fuori corso. Al riguardo, sono stati avviati monitoraggi periodici della situazione per individuare le cause del fenomeno e identificare idonee azioni correttive. A tal fine, sarà necessaria una stretta collaborazione con l'Ufficio Statistico di Ateneo per avere tempestivamente la disponibilità dei dati necessari alle analisi.

Per la ricerca, coerentemente con gli obiettivi di mandato:

- è stata potenziata l'attività del dottorato attraverso la creazione, nell'a.a. 2020/2021, del curriculum di matrice aziendale "*Management and Security*" nell'ambito del Corso di dottorato *Security, Risk and Vulnerability* e, nell'a.a. 2021/2022, del Corso di dottorato *Strategic Engineering*;

il Dipartimento

- è stata rinnovata la dotazione di banche dati necessarie per la ricerca in ambito economico

Titolo	Contenuti
AUDIT ANALYTICS	Auditor Market Analysis, Risk Indicators, and Peer Benchmarking
OXFORD - By Country Industry Forecast	Previsioni news e schede per 10 paesi (Francia, Germania, Italia, UK, Austria, Belgio, Olanda, Polonia, Spagna, Svezia).
ALPHALINER monthly monitor	Report mensili contenenti dati su trasporti marittimi di linea
DATASTREAM-EIKON	Dati finanziari su azioni ordinarie, indici di mercato, titoli obbligazionari, tassi d'interesse e di cambio, dati macroeconomici, Futures e Options, Warrants, Commodities, Bond Indices e CDS. Contiene anche dati di bilancio e le stime IBES.
OSSERVATORI.net DIGITAL INNOVATIO full premium pass	analisi, dati e framework sull'Innovazione Digitale: > 100 pubblicazioni all'anno

- è stato sviluppato un monitoraggio dei prodotti della ricerca a opera della Giunta di Dipartimento, con periodici report discussi in Consiglio e varando la Giornata della Ricerca dipartimentale, per dibattere sui risultati dell'attività di ricerca dei vari settori scientifico disciplinari, e stimolare la discussione sui progetti di ricerca di assegnisti e dottorandi, tramite una sessione poster.

Il DIEC, inoltre, si prefigge di sviluppare ulteriormente, a fianco di aziende e istituzioni, locali e nazionali, la ricerca applicata, essenziale nella prospettiva di un'Università legata al suo territorio e che rappresenta parte della Terza Missione.

A tale scopo, in seno al DIEC, sono presenti e attivi:

- il Centro Studi e Ricerche Aphec, che svolge attività di ricerca e di formazione sulle tematiche dell'economia del farmaco, della salute e delle tecnologie sanitarie e, più in generale, in ambito socio-sanitario,
- l'Osservatorio Bilanci, associazione tra il Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili e cinque università tra cui l'Università di Genova, tramite il Dipartimento di Economia, per la ricerca aziendale sui bilanci delle società italiane.

I suddetti obiettivi per la didattica e la ricerca sono conseguibili anche grazie a un miglioramento dei servizi a favore degli studenti e dei docenti. A tale scopo, si intende perseguire una politica di riallocazione degli spazi che favoriscano la vivibilità degli spazi studio per gli studenti, il miglioramento della dotazione tecnologica delle aule e lo svolgimento dei Career Day per sostenere ulteriormente il *placement* dei nostri laureati.

Obiettivi di mandato

**Potenziamento dell'attività didattica
in lingua inglese e, in generale,
dell'internazionalizzazione**

**Miglioramento della gestione degli studenti
inattivi e dei fuori corso**

**Miglioramento della comunicazione e del
rapporto con il territorio**

**Miglioramento della valutazione della ricerca
di Dipartimento**

**Miglioramento del decoro e sicurezza spazi
comuni e aree adiacenti al Dipartimento**

Sviluppo del senso di comunità



Cosa facciamo

Attività di orientamento

La Commissione Orientamento (CO) del DIEC programma e cura lo svolgimento delle attività finalizzate all'orientamento in ingresso e in itinere per i corsi di laurea triennale del Dipartimento. A tal fine, la Commissione opera in coordinamento con la Commissione Orientamento di Ateneo (COA) e con il Servizio Orientamento di UNIGE, sia partecipando alle iniziative promosse dall'Ateneo sia progettando direttamente eventi e attività di Dipartimento.

La realizzazione delle attività di orientamento avviene anche grazie all'attività dei tutor del DIEC, che, dopo interventi di formazione da parte del Servizio Orientamento e di docenti del Dipartimento, rappresentano un importante supporto nell'orientamento in ingresso e in itinere. I tutor accoglienza per gli a.a. 2020/2021 e 2021/2022 sono stati 20 studenti del Dipartimento a cui si aggiungono 2 studenti tutor selezionati per la sede di Imperia e 20 tutor didattici, che con entusiasmo e le loro magliette gialle hanno aiutato gli studenti attuali e futuri nel primo approccio alla vita universitaria.

Negli a.a. 2020/2021 e 2021/2022, le attività di orientamento del DIEC sono proseguite con **successo**. Complessivamente, il Dipartimento ha attivato quasi **800 progetti di PCTO**, per più di **16.000 ore complessive** di attività erogate e oltre **40 Istituti Superiori** coinvolti.

Orientamento in ingresso

Nell'a.a. 2020/2021, il DIEC ha organizzato e/o partecipato a:

- Open days e open weeks (12 settembre, 6 febbraio (Imperia), 12-14 febbraio, 13 aprile, 16-17 maggio) Open days/Open week 12-13-14 febbraio 2020; Open day di Ateneo Virtuali LT 16 maggio 2020, LM 10 e 16 giugno 2020, Open day La Spezia 30 aprile 2020;
- un salone dell'Orientamento (Orientamenti Genova novembre 2020);
- Infopoint con presenza di tutor presso il Dipartimento nei mesi di agosto e settembre 2021;
- diverse Presentazioni presso Scuole Superiori (su invito).

Nell'a.a. 2021/2022, il DIEC ha organizzato e/o partecipato a:

- Open days e open weeks (18 e 25 febbraio, 13 aprile, 16-17 maggio) Open days /Open week; Open day a Savona (1 aprile 2022), Open day a La Spezia (28-29 e 30 aprile), Open day a Genova (20 e 21 maggio);
- un salone dell'Orientamento (Orientamenti Genova novembre 2021);
- Infopoint con presenza di tutor presso il Dipartimento nei mesi di agosto e settembre 2022;
- diverse Presentazioni presso Scuole Superiori (su invito).

COSA FACCIAMO

Nell'ambito delle iniziative mirate ai neoiscritti, particolare gradimento ha ottenuto l'organizzazione della “**giornata delle matricole**”, un'intera mattinata (il giorno di inizio delle lezioni) interamente dedicata alla presentazione del Dipartimento, dei suoi locali, dei suoi docenti e degli studenti tutor che possono accompagnare gli studenti neoiscritti nel loro percorso di inserimento in Dipartimento all'interno di un rapporto tra pari. Nell'arco della mattinata, gli incontri fra gli studenti e fra studenti e docenti sono stati facilitati attraverso la promozione di momenti di socialità con la condivisione di una colazione a metà mattina e la disponibilità di numerosi luoghi di ristoro e di conversazione.

Le principali attività a calendario per l'orientamento degli studenti delle Scuole Superiori (progettati come attività di alternanza scuola-lavoro, ASL) includono:

La settimana dei tirocini

Nell' a.a. 2021/2022, nel periodo gennaio/febbraio, il DIEC ha organizzato la settimana dei tirocini. Più di 300 studenti delle scuole superiori, provenienti da 40 istituti liguri e piemontesi, hanno ascoltato lezioni e seminari svolto attività laboratoriale in modalità online per un totale di 30 ore.

I Laboratori Explora

Negli a.a. 2020/2021 e 2021/2022, il DIEC ha realizzato come in passato dei laboratori Explora nell'ambito del progetto ScopriTalent. Il progetto ha previsto:

- attività in 3 istituti superiori liguri, classi III (D'Oria, Da Vinci, Ruffini di Imperia), con 25 ore di laboratorio svolte in ognuno, concluso in presenza il progetto con il liceo d'Oria;
- coinvolgimento di importanti realtà aziendali liguri: f.lli Cosulich, Rimorchiatori Riuniti, Phillips, Go Imperia;
- circa 100 studenti coinvolti nel progetto;
- 20 tutor impegnati come team leader nelle scuole (coordinati da 1 docente, 1 personale amministrativo, 1 collaboratore esterno);
- corso di *leadership* indirizzato a tutti gli studenti tutor del Dipartimento.

Il progetto ha posto particolare accento sulla cura e lo sviluppo delle competenze di *leadership* dei tutor di accoglienza DIEC a supporto del loro ruolo di *team leader* della classe di studenti delle scuole superiori assegnata e di co-referenti con il docente della classe per lo svolgimento dell'attività di PCTO. Per questo motivo, il Dipartimento si è avvalso delle competen-

COSA FACCIAMO

ze specialistiche della dott.ssa Laura Strazzeri, che presso il Dipartimento è docente a contratto dei laboratori di *soft skill* “Behave yourself”.

Il progetto Explora è stato presentato durante una sessione speciale del salone Orientamento nel novembre 2021.

A causa dell'emergenza covid-19, lo svolgimento dei laboratori Explora è stato sospeso, per la parte realizzativa in aula, da inizio marzo 2020. Tale pausa, unitamente alla sospensione delle lezioni in presenza in Università, rischiava di far crollare velocemente la motivazione dei tutor DIEC (e di tutti gli studenti universitari) alla prosecuzione dei loro impegni.

Sulla scorta dell'esperienza fatta con il dinanzi descritto percorso sulla *leadership*, a partire da marzo 2020, la Commissione Orientamento del DIEC ha nuovamente coinvolto i suoi tutor di accoglienza, sostenendoli, tramite sessioni di gruppo virtuali, nella ricreazione di quell'”energia di campo”, tipica delle positive dinamiche di gruppo, ricostruzione della propria motivazione e nella liberazione di energie personali per ideare nuove modalità di erogazione dei servizi di tutorato a distanza.

Ritrovandosi in uno spazio di confronto attivo e con forte orientamento al fare, i tutor DIEC hanno velocemente reindirizzato le proprie energie all'interno del *team*, questa volta virtuale, tramite la piattaforma *Microsoft Teams*, e hanno dato vita, con l'ausilio delle tecniche e degli strumenti di gestione progetti già appresi e sperimentati, all'iniziativa #SMART-together – il Tutorato a distanza UniGe-DIEC e a un progetto di Open day virtuale rivolto agli studenti delle scuole superiori per una fruizione asincrona, (disponibile su Youtube al link seguente: <https://www.youtube.com/channel/UCAXbXf4xbKksWUfPqGxSRmw>).

La Summer School

Da lunedì 13 a venerdì 17 giugno 2022, per una settimana (40 ore di impegno complessivo), 50 studenti di classe quarta provenienti da 15 scuole superiori liguri hanno partecipato alla *summer school* del Dipartimento.

Gli studenti selezionati hanno ascoltato il primo giorno le presentazioni di sei *start-up*, che, oltre a raccontare di sé, hanno presentato un loro specifico problema, chiedendo una soluzione per il venerdì.

I risultati sono andati oltre ben oltre le aspettative. I questionari anonimi fatti alla fine studenti mostrano un livello di soddisfazione del 98%. Le imprese sono rimaste impressionate dalla maturità dei ragazzi e dal loro

COSA FACCIAMO

livello di competenze (soprattutto sull'utilizzo più efficiente possibile dei social).

Le attività seminariali

Negli a.a. 2020/2021 e 2021/2022 sono proseguite le attività seminariali presso il Liceo D'Oria – Liceo Classico per l'Europa. Il ciclo di interventi ha coinvolto quattro docenti del Dipartimento che hanno proposto un ciclo di 12 incontri da un'ora e mezzo ciascuno distribuito tra gli studenti delle classi dalla prima alla terza, così organizzati: 4 interventi alle classi prime su *L'economia comportamentale*; 4 interventi a classi seconde su *Fondamenti del comportamento economico*; 2 interventi alle classi terze su *Storia medievale*; 2 interventi su *La persistenza dei fenomeni storici nell'analisi economica* e 2 interventi sull'*organizzazione aziendale* nelle classi quarte; 2 interventi nelle classi quinte sulle *crisi economiche e finanziarie*.

Orientamento in itinere

L'orientamento in itinere è curato dalla Commissione Orientamento, con la collaborazione degli studenti tutor i cui compiti sono principalmente finalizzati alla comunicazione e diffusione delle informazioni agli studenti e al supporto delle varie iniziative di orientamento.

Il Dipartimento organizza gruppi di studio dedicati su alcuni degli insegnamenti più critici del primo anno di corso al fine di agevolare l'inserimento delle matricole, l'apprendimento del metodo di studio e il superamento di altre difficoltà relazionali, di pendolarismo e di gestione del tempo.

Attività specifiche sono infine previste per l'inserimento degli studenti stranieri e per il sostegno didattico agli studenti lavoratori.

Il Dipartimento ha, inoltre, da tempo intrapreso un percorso di innovazione delle attività di accoglienza e di accompagnamento degli studenti all'ingresso nel mondo universitario che si è manifestato con un potenziamento delle attività di orientamento e tutorato già consolidate ed è proceduto di pari passo con il rafforzamento del processo di formazione e motivazione dei nostri studenti tutor.

In particolare, si è lavorato, da un lato, sull'introduzione della nuova metodologia Scopritalento e, dall'altro, sulla crescita della consapevolezza individuale e di gruppo e sulla capacità di agire in maniera propositiva nelle diverse situazioni. In tale processo di consolidamento, all'attività di informazione agli studenti attraverso i forum matricole attivi sulla

COSA FACCIAMO

piattaforma Aulaweb, si sono aggiunti il servizio di tutorato a distanza su Teams (#SMARTtogether, con l'utilizzo dell'hashtag #unigenonsiferma) ed è stata rafforzata la presenza sui social (facebook, instagram).

Più in generale, l'orientamento in itinere mira ad assistere gli studenti nel loro percorso formativo attraverso i seguenti strumenti:

- accoglienza nella giornata di benvenuto alle matricole e nella prima settimana di lezione, con la presenza di tutor;
- consulenza nella compilazione dei piani di studio;
- monitoraggio delle carriere degli studenti tramite questionari (in sinergia con la Commissione Orientamento di Ateneo) ed elaborazione di dati sull'andamento degli esami;
- #SMARTtogether: servizio di tutorato a distanza con strumenti di comunicazione a distanza (Teams): orari di ricevimento giornalieri, gestiti dai Tutor DIEC con articolazione in turni;
- pubblicizzazione di iniziative di orientamento del DIEC (Open day virtuale, Career day, ecc.);
- potenziamento della comunicazione sui social sia per mantenere coinvolti gli studenti e invogliarli a comunicare con i tutor, sia per dare opportuna informazione dei nuovi servizi avviati.

Il Dipartimento partecipa inoltre al "Progetto matricole" dell'Ateneo di Genova a partire dall'a.a. 2017/2018.



Didattica

Il DIEC offre quattro Corsi di laurea triennale (due di ambito aziendale, uno di ambito economico e, su Imperia, uno di Scienze del Turismo) e quattro Corsi di laurea magistrale (tre aziendali e uno economico). Da tempo questi corsi triennali e magistrali sono i più frequentati dell'Ateneo. Nell'a.a. 2021/2022 gli studenti iscritti ai nostri corsi di laurea sono stati più di 3.950.

Inoltre, il DIEC collabora con altri Dipartimenti per garantire il supporto economico e aziendale alla didattica, come nel caso del corso di laurea magistrale *Strategos* (LM in *Engineering technology for strategy and security*), del corso di laurea triennale interclasse Economia-Giurisprudenza in Diritto ed *Economia delle imprese* (La Spezia) e del corso di laurea triennale in *Maritime science and technology*.

Nell'a.a. 2022/2023 ha inoltre preso avvio un Corso di Laurea Magistrale di contenuto economico aziendale interamente in lingua inglese in *Management of Energy and Environmental Transition* (MEET), in stretta collaborazione con le aziende del settore, a numero chiuso e con tirocinio obbligatorio.

Svolgiamo continuamente formazione *post lauream* con il Corso Aphec e il Master sulle assicurazioni marittime, oltre ad altri Master riassunti di seguito.

I numeri degli iscritti, del *placement* e della soddisfazione degli studenti sono sempre stati dalla nostra parte, perché abbiamo sempre cercato di migliorarli con grande impegno nell'orientamento in entrata e in uscita, nel tutoraggio, nell'attenzione alla didattica.

Con riferimento al prossimo a.a. 2023/2024, l'offerta formativa del Diec sarà così articolata:

LAUREE TRIENNALI	<ul style="list-style-type: none"> – Economia aziendale (CLEA) – Economia delle aziende marittime, della logistica e dei trasporti (CLEAMT) – Scienze economiche e finanziarie (SEF) già Economia e commercio (CLEC) – Scienze del turismo: impresa, cultura e territorio (CLTUR-Imperia)
-------------------------	---

LAUREE MAGISTRALI	<ul style="list-style-type: none"> – Amministrazione, finanza e controllo (AFC) – Economia e management marittimo portuale (EMMP) – Economics and Data Science (EDS) – Management (MAN) – Management for energy and environmental transition (MEET)
--------------------------	--

**OFFERTA FORMATIVA
POST LAUREAM**

- Dottorato di ricerca in Economics and quantitative methods
- Dottorato in Security, Risk and Vulnerability (curriculum in Management and Security)
- Dottorato Strategic Engineering
- Master online di I livello in Business Administration
- Corso di perfezionamento in Economia del Farmaco della Salute e delle Tecnologie Sanitarie
- Master di II livello in Economia e Management in sanità (MEMS)

Offerta formativa in lingua (a.a. 2023/2024)

- Lingua inglese
- Lingua francese
- Lingua tedesca
- Lingua spagnola

Corso	Insegnamento
Economia Aziendale (Bachelor)	English for Business and Economics Explorations in Economic History Organization Theory
Economia e Commercio (Bachelor) in esaurimento	English for Business and Economics Explorations in Economic History Organization Theory
Scienze del turismo: impresa, cultura e territorio (Bachelor)	Module 1 of English Language Module 2 of English Language
Economia delle aziende marittime, della logistica e dei trasporti (Bachelor)	English for Business, Economics and Finance Exploration in Economic History Law and Practice of National, EU and International Shipping Program- mes Organization Theory
Amministrazione, finanza e controllo (M.Sc.)	English for Business, Economics and Finance
Economics and Data Science (M.Sc)	Economic Analysis Economic Policy Evaluation Big Data Techniques Financial Economics Fintech and Digital Economics Health Economics Global Finance and Geopolitics Fundamentals of Organization and Strategic Business Management Mathematics for Economics and Data Science Resources, Environment and Energy Economics Risk Management Techniques Python Algorithms & Optimisation Software R Statistical Models

Corso	Insegnamento
Economia e istituzioni finanziarie (M.Sc.) In esaurimento	Financial Econometrics Financial Economics Public Finance and Markets
Economia e management marittimo portuale (M.Sc.)	B2 LEVEL ENGLISH LANGUAGE for Maritime and Port management students Economics of cruise, ferry and yachting industries Geography, commodities trading, geopolitics Innovation management and technologies in maritime logistics (solo fino all'a.a. 21/22) Law and Practice of National, EU and International Shipping Programmes Management of coastal tourism Maritime contracts and marine insurance law Ship Agency and management
Management (M.Sc.)	B2 LEVEL ENGLISH LANGUAGE for Management (solo fino all'a.a. 21/22) Brand Management in the Digital Landscape Organization Theory
Management for Energy and Environmental Transition	Economic History for Energy and Environment Management Structure and Competition Policy Energy Transition and Power Systems Management Law for Energy and Economic Transition Management Control Options Theory and Trading Risk Management Sustainability and Business Strategy for Energy Sectors Sustainable Finance

Insegnamenti in lingua erogati da docenti DIEC in altri CdS di Ateneo

Corso	Insegnamento
Engineering Technology for Strategy (and Security) (M.Sc.)	Operation research for strategic decisions: models, methods
Maritime Science and Technology (Bachelor)	Maritime trasport economics
Engineering Technology for Strategy (and Security) (M.Sc.)	Elements of business economics
BioIngegneria (M.Sc.)	Health economics
Engineering Technology for Strategy (and Security) (M.Sc.)	Fundamentals of organization and strategic business management

Corso	Insegnamento
<i>Engineering Technology for Strategy (and Security) (M.Sc.)</i>	Economics
<i>Maritime Science and Technology (Bachelor)</i>	Ship management
<i>Maritime Science and Technology (Bachelor)</i>	Optimization methods

Negli ultimi cinque anni accademici, gli iscritti al primo anno delle lauree triennali sono rimasti pressoché costanti, in una fascia compresa tra i 1.064 (dato non ancora definitivo) dell'a.a. 2022/2023 e i 1.198 dell'a.a. 2020/2021. Il numero dei nuovi iscritti lauree magistrali, dopo un incremento nel triennio 2018-2020, si è ridotto nell'a.a. 2021/2022.

Iscritti al primo anno LT e LM / Trend ultimi cinque anni					
	2022/2023*	2021/2022	2020/2021	2019/2020	2018/2019
CLEA	563	587	555	539	498
CLEAMT	243	284	323	318	314
SEF (CLEC)	210	206	254	235	262
CLTUR	48	45	66	66	70
Totale LT	1.064	1.122	1.198	1.158	1.144
AFC	60	75	100	92	103
MAN	73	75	92	83	56
EMMT	52	78	84	71	63
EIF			48	23	37
EDF	17	30			
MEET	16				
Totale LM	218	258	324	269	259

*I dati dell'a.a. 2022/2023 non sono da considerarsi definitivi in quanto elaborati al 31/05/2023
Fonte: Area amministrativa a Supporto alla Didattica DIEC

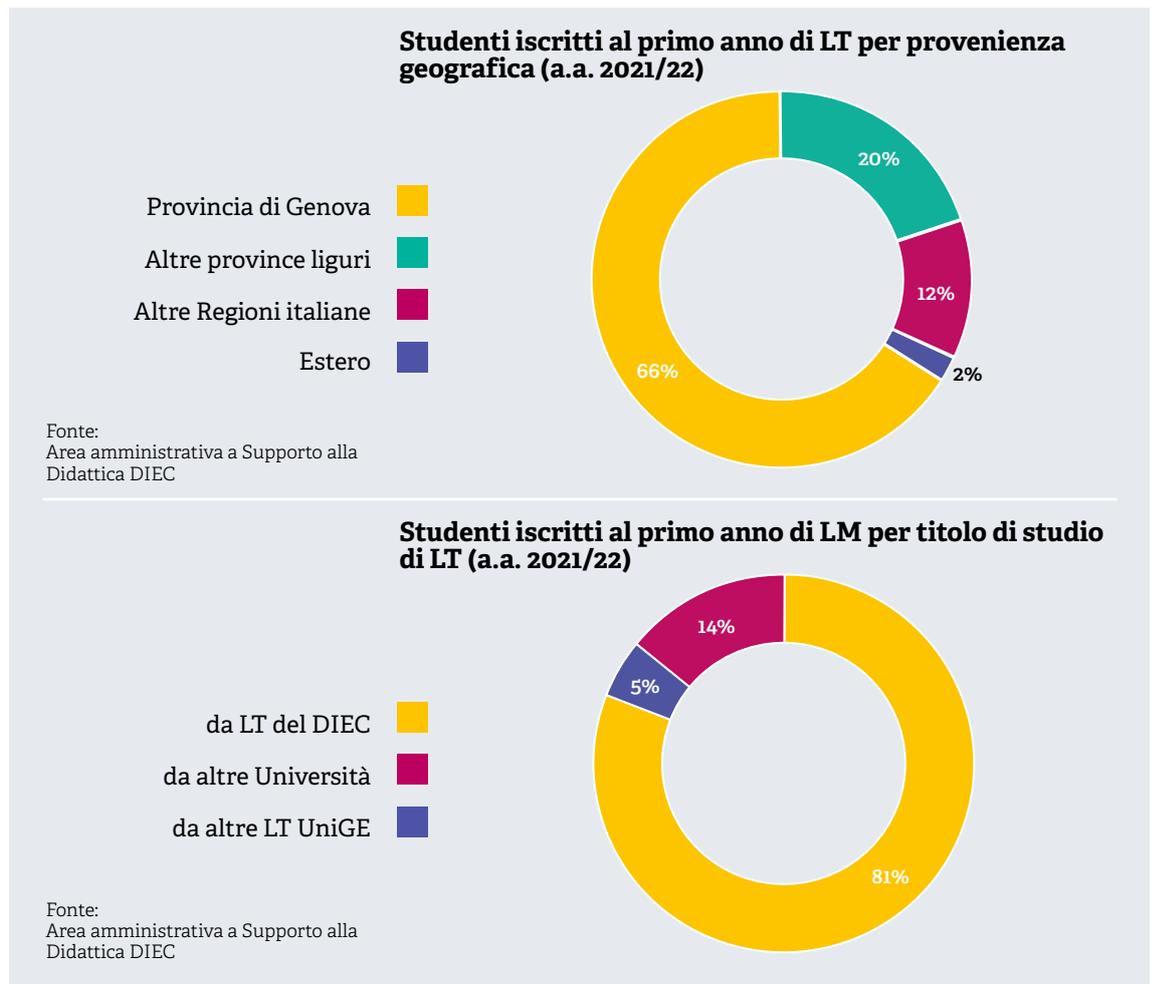
cosa facciamo

Dai dati Almalaurea 2022 e da un'indagine svolta dal Gruppo di lavoro per il monitoraggio delle carriere degli studenti dei CdS delle Lauree triennali nei primi mesi del 2023, emerge una pluralità di fattori che concorrono alla definizione del suddetto trend: l'ingresso nel mondo del lavoro già dopo la laurea triennale (secondo il Rapporto Profilo dei laureati di Almalaurea 2022, circa il 23% dei laureati triennali non intende proseguire gli studi dopo il conseguimento del titolo), l'attrazione di altri Atenei, soprattutto telematici (sempre secondo il Rapporto Almalaurea 2022, il 25% dei laureati triennali che intendono proseguire gli studi intende rivolgersi a un Ateneo diverso da quello genovese) e, non da ultimo, l'elevato tasso di rinunciatari e di abbandoni che si registra durante gli anni di corso delle lauree triennali (si pensi che, secondo i dati di Ateneo, già dopo il primo semestre del primo anno, più del 10% degli iscritti risulta di fatto rinunciatario).

Per affrontare questa problematica, il Dipartimento sta potenziando il supporto alle matricole e agli iscritti in generale, tramite il lavoro dei tutor, l'organizzazione di seminari di soft skills e di incontri sul metodo di studio. Viene, inoltre, sempre ricordato agli studenti l'esistenza di un servizio di counseling psicologico organizzato a livello di Ateneo a cui è possibile accedere gratuitamente e con garanzia di anonimato e riservatezza sui dati personali

(<https://www.studenti.unige.it/orientamento/counseling/>).

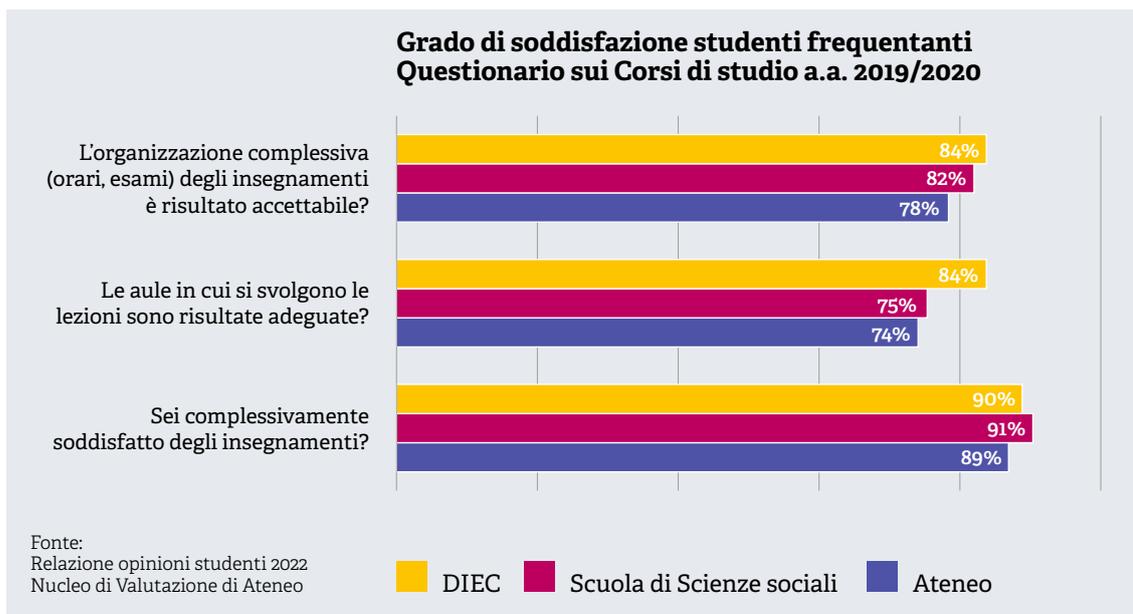
Per quanto riguarda la provenienza geografica degli studenti, nell'a.a. 2021/2022, i corsi di laurea triennale e magistrale presentano una situazione simile: nel primo caso, il 12% degli studenti iscritti al primo anno proviene da Regioni diverse dalla Liguria o dall'estero, mentre questa percentuale sale al 15% se si passa a esaminare le lauree magistrali. Inoltre, esaminando i titoli di studio in possesso degli studenti, emerge come quasi il 20% degli studenti delle lauree magistrali provenga da Corsi di laurea triennali non erogati dal DIEC, ma da altri Dipartimenti di Unige o da altri Atenei.



Qualità percepita dagli studenti dell'attività didattica (LT e LM)

Il DIEC provvede annualmente a rilevare la qualità percepita dagli studenti tramite questionari anonimi, da compilare *online*, relativi ai singoli insegnamenti presenti nel piano di studi di ciascun studente e, a settembre, relativi all'intero Corso di studio appena frequentato.

I dati riportati nella figura seguente mostrano come il gradimento degli studenti frequentanti per il Corso di studio sia superiore a quello di Ateneo e della Scuola di Scienze Sociali per l'organizzazione complessiva dell'attività didattica e le aule a disposizione per le lezioni. Inoltre, la percentuale di studenti complessivamente soddisfatti del loro Corso di studio risulta pari al 90%, posizionandosi a un livello sostanzialmente pari a quello rilevato a livello di Ateneo e di Scuola di Scienze Sociali.



Laureati / Trend ultimi cinque anni					
	2021/2022	2020/2021	2019/2020	2018/2019	2017/2018
CLEA	217	240	339	264	278
CLEAMT	97	110	130	113	102
CLEC	54	88	100	100	114
CLTUR	29	21	36	36	40
Totale LT	397	459	605	513	533
AFC	65	75	79	69	90
MAN	74	58	51	49	52
EMMT	50	62	41	38	38
EIF	25	23	26	19	43
Totale LM	214	218	197	175	223

Fonte: Area amministrativa a Supporto alla Didattica DIEC

Tempistiche di conseguimento della laurea / anno 2021		
	LT	LM
Durata degli studi (<i>media, in anni</i>)	4,3	2,7
Ritardo alla laurea (<i>media, in anni</i>)	1,3	0,7
Indice di ritardo (<i>rapporto fra ritardo e durata normale del corso</i>)	43%	35%
Percentuale di studenti lavoratori	7,5%	14,1%
Voto di laurea (<i>media, in 110-mi</i>)	94	108

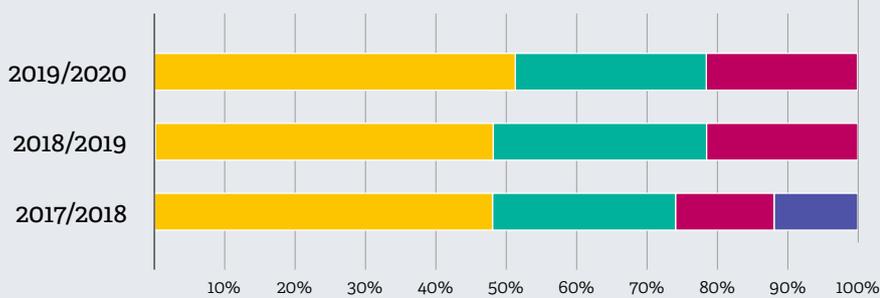
Fonte: ALMALAUREA Rapporto 2022 Profilo dei laureati

I dati relativi alle Lauree Triennali mostrano che la durata media degli studi è di 4,3 anni, con un ritardo alla laurea medio di 1,3 anni. Ciò significa che mediamente gli studenti necessitano di più di un anno di lavoro oltre la durata legale (3 anni) per completare il loro corso di studi. L'esigua percentuale di studenti lavoratori (7,5%) non sembra essere la ragione del ritardo al traguardo della laurea.

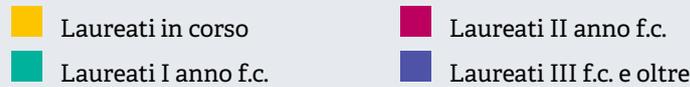
Per quanto riguarda le Lauree Magistrali, in media, gli studenti impiegano 2,7 anni per conseguire il titolo di studio. La durata del percorso di studi effettiva rivela sempre un ritardo rispetto alla durata legale del corso, ma con una percentuale decisamente inferiore a quella delle lauree triennali:

la durata risulta di fatto allungata del 35% rispetto ai due anni previsti. La percentuale di studenti lavoratori aumenta rispetto a quella delle lauree triennali (14,1%), ma rimane su livelli bassi. Il voto di laurea, in entrambe le tipologie di corso, è mediamente alto, segno della qualità dei risultati ottenuti dai nostri studenti che si riflettono anche, come si vedrà in seguito, sui loro livelli occupazionali.

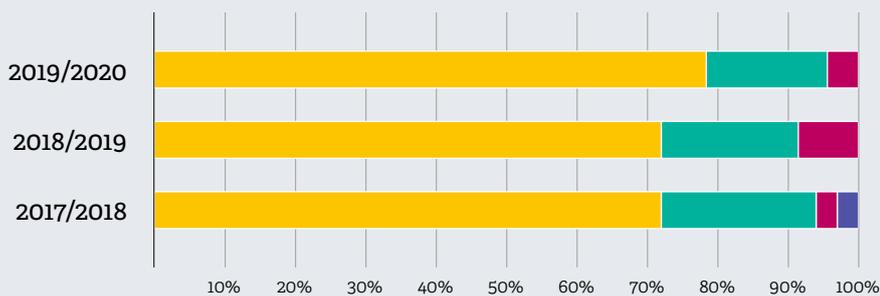
Lauree triennali



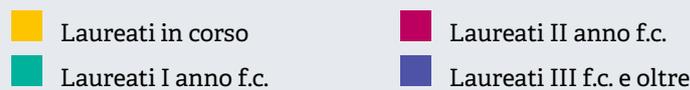
Fonte:
Area amministrativa a Supporto alla
Didattica DIEC

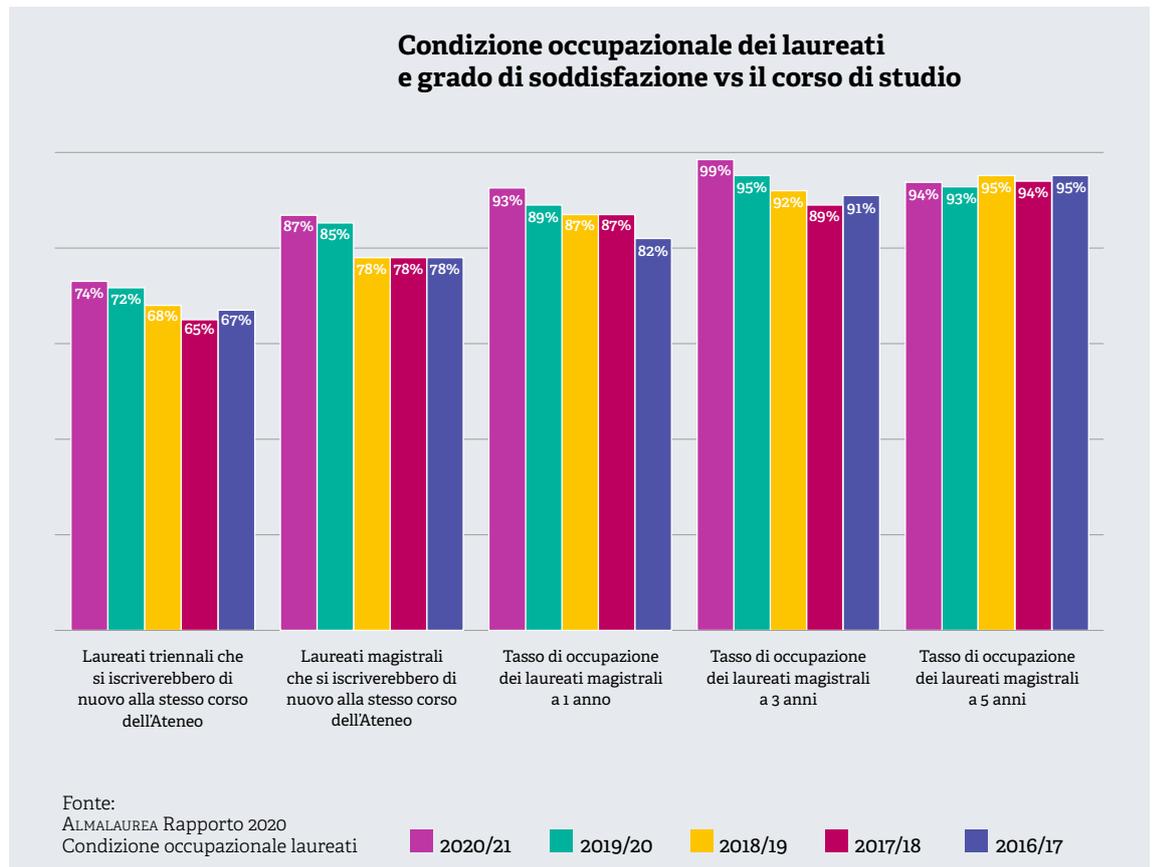


Lauree magistrali



Fonte:
Area amministrativa a Supporto alla
Didattica DIEC





Come si può vedere dai dati riportati nelle prime due colonne della figura sulla condizione occupazionale, i nostri laureati mostrano un elevato livello di soddisfazione. Nell'ultimo anno, almeno il 74% dei laureati triennali e l'87% dei laureati magistrali dichiarano che ripeterebbero la scelta di iscriversi ai nostri Corsi. Inoltre, i tassi di occupazione a un anno dalla Laurea magistrale sono molto elevati, malgrado il difficile contesto causato dalla pandemia. Ciò dimostra la qualità dei nostri laureati e la loro capacità di ottenere risultati positivi nel mondo del lavoro.



Nell'ambito delle politiche di internazionalizzazione dell'Ateneo, il DIEC ha in essere diverse convenzioni con Università straniere per permettere agli studenti di svolgere un periodo di studio presso uno dei Paesi partecipanti al Programma Erasmus +.

Università Straniera	Nazione	n° posti	Mesi * Borsa	Livello	Ciclo
MCI MANAGEMENT CENTER INNSBRUCK	Austria	2	6	Undergraduate	1°
MCI MANAGEMENT CENTER INNSBRUCK	Austria	3	6	Postgraduate	2°
MCI MANAGEMENT CENTER INNSBRUCK	Austria	2	6	Undergraduate	1°
Université Catholique de Louvain à Mons (UCL Mons)	Belgium	2	6	Postgraduate	2°
Université Catholique de Louvain à Mons (UCL Mons)	Belgium	2	6	Undergraduate	1°
UNIVERSITEIT ANTWERPEN	Belgium	1	6	Postgraduate	2°
UNIVERSITEIT ANTWERPEN	Belgium	1	6	Undergraduate	1°
VRIJE UNIVERSITEIT BRUSSEL	Belgium	1	10	Postgraduate	2°
VRIJE UNIVERSITEIT BRUSSEL	Belgium	1	10	Undergraduate	1°
ВИСШЕ ВОЕННОМОПСКО УЧИЛИЩЕ "Н. Й. ВАПЦАРОВ"	Bulgaria	4	6	Postgraduate	2°
ВИСШЕ ВОЕННОМОПСКО УЧИЛИЩЕ "Н. Й. ВАПЦАРОВ"	Bulgaria	4	6	Undergraduate	1°
IKONOMICHESKI UNIVERSITET - VARNA	Bulgaria	3	6	Postgraduate	2°
IKONOMICHESKI UNIVERSITET - VARNA	Bulgaria	3	6	Undergraduate	1°
SVEUČILIŠTE U RIJECI	Croatia	1	6	Postgraduate	2°
SVEUČILIŠTE U RIJECI	Croatia	1	6	Undergraduate	1°
SVEUČILIŠTE U RIJECI	Croatia	1	6	Postgraduate	2°
SVEUČILIŠTE U RIJECI	Croatia	1	6	Undergraduate	1°
CENTRIA AMMATTIKORKEAKOULU - CENTRIA YRKESHÖGSKOLA	Finland	3	6	Undergraduate	1°
JYVÄSKYLÄN AMMATTIKORKEAKOULU	Finland	1	6	Postgraduate	2°
JYVÄSKYLÄN AMMATTIKORKEAKOULU	Finland	2	6	Undergraduate	1°
KAAKKOIS-SUOMEN AMMATTIKORKEAKOULU OY	Finland	2	9	Undergraduate	1°
KAAKKOIS-SUOMEN AMMATTIKORKEAKOULU OY	Finland	3	9	Undergraduate	1°
KAAKKOIS-SUOMEN AMMATTIKORKEAKOULU OY	Finland	1	9	Undergraduate	1°
ASSOCIATION LEONARD DE VINCI	France	2	6	Postgraduate	2°
ASSOCIATION LEONARD DE VINCI	France	2	6	Undergraduate	1°

Università Straniera	Nazione	n° posti	Mesi * Borsa	Livello	Ciclo
UNIVERSITE COTE D'AZUR	France	2	6	Undergraduate	1°
UNIVERSITÉ DE BORDEAUX	France	3	5	Postgraduate	2°
UNIVERSITE DE TOURS	France	2	6	Undergraduate	1°
UNIVERSITE DU HAVRE	France	2	6	Undergraduate	1°
UNIVERSITE DU LITTORAL	France	2	6	Undergraduate	1°
UNIVERSITE PANTHEON-SORBONNE (PARIS I)	France	2	6	Postgraduate	2°
HOCHSCHULE BREMERHAVEN	Germany	1	6	Postgraduate	2°
HOCHSCHULE BREMERHAVEN	Germany	1	6	Undergraduate	1°
HOCHSCHULE FÜR ANGEWANDTE WISSENSCHAFTEN AUGSBURG	Germany	2	6	Postgraduate	2°
HOCHSCHULE FÜR ANGEWANDTE WISSENSCHAFTEN AUGSBURG	Germany	2	6	Undergraduate	1°
HOCHSCHULE FÜR WIRTSCHAFT UND UMWELT NÜRTINGEN-GEISLINGEN	Germany	5	5	Undergraduate	1°
HOCHSCHULE RHEINMAIN	Germany	1	6	Postgraduate	2°
HOCHSCHULE RHEINMAIN	Germany	2	6	Undergraduate	1°
JADE HOCHSCHULE WILHELMSHAVEN/OLDENBURG/ELSFLETH	Germany	3	6	Undergraduate	1°
KÜHNE LOGISTICS UNIVERSITY - WISSENSCHAFTLICHE HOCHSCHULE FÜR LOGISTIK UND UNTERNEHMENSFÜHRUNG	Germany	3	6	Postgraduate	2°
TECHNISCHE UNIVERSITÄT CHEMNITZ	Germany	2	6	Undergraduate	1°
UNIVERSITÄT BIELEFELD	Germany	2	6	Postgraduate	2°
UNIVERSITÄT BIELEFELD	Germany	3	6	Undergraduate	1°
UNIVERSITÄT VECHTA	Germany	1	6	Postgraduate	2°
UNIVERSITÄT VECHTA	Germany	1	6	Undergraduate	1°
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΙΓΑΙΟΥ - PANEPISTIMIO EGEOU	Greece	1	6	Postgraduate	2°
IKONOMIKO PANEPISTIMIO ATHINON	Greece	1	5	Postgraduate	2°
IKONOMIKO PANEPISTIMIO ATHINON	Greece	1	5	Undergraduate	1°
PANEPISTIMIO IOANNINON	Greece	1	5	Doctoral	3°
PANEPISTIMIO IOANNINON	Greece	1	5	Postgraduate	2°
PANEPISTIMIO IOANNINON	Greece	1	5	Undergraduate	1°
UNIVERSITY OF PIRAEUS RESEARCH CENTER	Greece	2	6	Postgraduate	2°
FCHT Faculty of Commerce, Hospitality and Tourism (Budapest Business School)	Hungary	2	6	Undergraduate	1°
FFA Faculty of Finance and Accountancy (Budapest Business School)	Hungary	3	6	Undergraduate	1°

Università Straniera	Nazione	n° posti	Mesi * Borsa	Livello	Ciclo
FIMB Faculty of International Management and Business (Budapest Business School)	Hungary	2	6	Undergraduate	1°
PÉCSI TUDOMÁNYEGYETEM	Hungary	1	6	Postgraduate	2°
PÉCSI TUDOMÁNYEGYETEM	Hungary	2	6	Undergraduate	1°
SZÉCHENYI ISTVÁN EGYETEM	Hungary	2	6	Undergraduate	1°
BIZNESA AUGSTSKOLA TURIBA	Latvia	3	6	Postgraduate	2°
BIZNESA AUGSTSKOLA TURIBA	Latvia	3	6	Undergraduate	1°
KAZIMIERZ WIELKI UNIVERSITY	Poland	3	6	Undergraduate	1°
POLITECHNIKA GDANSKA	Poland	3	6	Postgraduate	2°
POLITECHNIKA GDANSKA	Poland	3	6	Undergraduate	1°
POLITECHNIKA WARSZAWSKA	Poland	1	5	Postgraduate	2°
POLITECHNIKA WARSZAWSKA	Poland	1	5	Undergraduate	1°
UNIWERSYTET LODZKI	Poland	3	6	Postgraduate	2°
UNIWERSYTET LODZKI	Poland	3	6	Undergraduate	1°
WYZSZA SZKOLA GOSPODARKI EUROREGIONALNEJ IM. ALCIDE DE GASPERI W JOZEFOWIE	Poland	3	6	Postgraduate	2°
WYZSZA SZKOLA GOSPODARKI EUROREGIONALNEJ IM. ALCIDE DE GASPERI W JOZEFOWIE	Poland	3	6	Undergraduate	1°
FUNDACIÓ TECNOCAMPUS MATARÓ-MARESME	Spain	2	6	Postgraduate	2°
UNIVERSIDAD CATOLICA DE AVILA SANTA TERESA DE JESUS	Spain	2	9	Undergraduate	1°
UNIVERSIDAD DE ALICANTE	Spain	1	6	Postgraduate	2°
UNIVERSIDAD DE ALICANTE	Spain	2	6	Undergraduate	1°
UNIVERSIDAD DE ALICANTE	Spain	2	6	Undergraduate	1°
UNIVERSIDAD DE BURGOS	Spain	2	5	Undergraduate	1°
UNIVERSIDAD DE LEÓN	Spain	1	6	Postgraduate	2°
UNIVERSIDAD DE LEÓN	Spain	2	6	Undergraduate	1°
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	Spain	4	6	Undergraduate	1°
UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE COMPOSTELA	Spain	2	6	Undergraduate	1°
UNIVERSIDAD DE SEVILLA	Spain	2	6	Undergraduate	1°
UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS	Spain	2	5	Undergraduate	1°
UNIVERSITAT JAUME I	Spain	4	9	Postgraduate	2°
UNIVERSITAT JAUME I	Spain	2	9	Undergraduate	1°

Sono, inoltre, presenti convenzioni con il Sud America, sotto l'egida del programma CINDA, consultabili sul sito: <https://piu.cinda.cl/> e risultano attivati due *Double Degrees*, uno a livello undergraduate con Hochschule Augsburg - University of Applied Sciences e uno a livello graduate con la Universidad Tecnológica de Bolívar (Cartagena de Indias, Colombia).

EVA
Environmental Valuation
Accounting

Nell'ambito del DIEC, è attivo dal 2019 un modulo Jean Monnet finanziato dall'Unione Europea. I "moduli" rientrano tra le cosiddette "Azioni Jean Monnet" che sostengono l'insegnamento e la ricerca nel campo degli studi sull'Unione europea in tutto il mondo. Il modulo Jean Monnet Environmental Valuation and Accounting (EVA, progetto 2019-1837), coordinato dalla prof.ssa Barbara Cavalletti, si pone l'obiettivo di fornire agli studenti conoscenze e strumenti all'avanguardia sulla contabilità economica ed ecologica e la valutazione ambientale utilizzando come riferimento principale le strategie, le iniziative politiche e le norme stabilite dall'Unione Europea. Una caratteristica innovativa del modulo è la promozione della multidisciplinarietà: le quattro classi principali coprono una vasta gamma di argomenti che vanno dall'economia alla contabilità, all'ecologia e ai metodi quantitativi. Il progetto si basa sulla collaborazione consolidata tra il Dipartimento di economia (DIEC) e il Dipartimento di scienze della vita, della terra e dell'ambiente (DISTAV) dell'Università di Genova, che già da tempo collaborano su diversi progetti riguardanti la biodiversità e la contabilità ambientale.



Una delle più recenti e innovative iniziative di internazionalizzazione riguarda Ulysseus (<https://ulyssus.eu>), un progetto finanziato nell'ambito dell'Azione Alleanze Europee del Programma Erasmus+, avente lo scopo di creare un'Università Europea formata da Atenei indipendenti, in grado di promuovere efficacemente mobilità, studentesca e di personale docente, e attività congiunte, quali insegnamenti condivisi, doppi titoli e progetti di ricerca. L'alleanza, coordinata dalla Universidad de Sevilla (Spagna), vede la partecipazione di altri quattro Atenei europei oltre all'Università di Genova: Université Côte d'Azur (Francia), Technical University of Košice (Slovacchia), MCI | The Entrepreneurial School* (Austria) e Haaga-Helia University of Applied Sciences (Finlandia) ed è iniziata a Novembre 2020. Inoltre, in linea con la strategia europea sulla ricerca e l'educazione, Ulysseus ha sottomesso una proposta di allungamento dell'alleanza – fino alla fine del 2027 – con contestuale integrazione di due nuovi partner, l'Università di Münster (Germania) e l'Università del Montenegro (Montenegro), che si aggiungeranno agli attuali 6 partner. Elemento distintivo di Ulysseus è una piattaforma digitale congiunta volta a integrare i diversi sistemi attualmente utilizzati per erogare la

cosa facciamo

didattica nei singoli Atenei e favorire le attività digitali, la forte volontà di promuovere le *soft skills* nelle proprie attività formative e la presenza di *innovation hub*, quali motori tematici legati alle sfide delineate nell'agenda europea della ricerca.

Presso il DIEC si trova l'*Innovation Hub* in Turismo, Arte e Cultura (coordinatore prof. Alessio Tei e officer dott.ssa Clio Flego), le cui attività hanno riguardato principalmente:

- attività di *Public Engagement*, quali la partecipazione alla Notte dei Ricercatori (Genova 2021), presentando le attività in ambito turistico e culturale promosse e alcune linee di finanziamento alla cittadinanza genovese;
- attività *online* con gli *stakeholder*, quali il *Webinar* di presentazione dell'*Innovation Hub* nel mese di maggio, 2021 (<https://www.youtube.com/watch?v=7-WmjFgM6yk&t=1448s>) e quello relativo alla tematica *Introducing new solutions for boosting accessibility and inclusiveness in cultural heritage* (Gennaio, 2022) a cui hanno partecipato esperti degli Atenei Ulysseus e partner industriali quali, ad esempio, Costa Edutainment, AISM, AIDIA e Galata Museo del Mare (https://www.youtube.com/watch?v=EUUcEU_9VK0);
- attività con gli studenti, quali:
 - un corso breve – modalità blended – con studenti provenienti dai partner Ulysseus ospitato al DIEC (progetto BIP) su *Entrepreneurship and New Business Models for the Cultural and Creative Industry* (Dicembre, 2022). Le attività hanno ricevuto un feedback positivo dai partner, con informazioni relative anche sulle rispettive stampe locali (<https://wvp-technicom.sk/en/ulyseus-students-searched-for-innovative-business-models-for-the-cultural-and-creative-industries/>);
 - un corso breve – modalità blended – con gli studenti Unige (3 dei quali del DIEC) presso l'Università finlandese di Haaga-Helia per seguire le attività dell'Entre Camp 2022 su *Entrepreneurship and sustainable urban policies* (Giugno, 2022);
 - sviluppo di attività didattiche congiunte quali:
 - scambi docenti (ad esempio, un docente del DIEC ha co-insegnato un modulo presso l'attività finlandese di Haaga-Helia);
 - produzione di un MooC (<https://ulyseus.eu/academic-offer/sustainable-development-mooc/>), in collaborazione tra docenti del DIEC e altre strutture Ulysseus, al fine di rendere usufruibile alla comunità studentesca dei contenuti relativi alla gestione del Turismo Sostenibile.
 - sottomissione di progetti congiunti di didattica e ricerca, tra cui si citano:
 - una *Erasmus Mundus Design Measure*, per discutere della possibilità di sviluppare un titolo congiunto in Turismo Sostenibile;

cosa facciamo

- un *Erasmus Mundus Joint Degree*, per lo sviluppo di un titolo congiunto in Smart Cities, Energy, and Mobility;
- un progetto Marie Curie per attività post-dottorato.

Durante i primi anni di vita di Ulysseus, diversi docenti del Dipartimento di Economia hanno partecipato alle attività di progetto, agli scambi e alle discussioni per la promozione di didattica congiunta: Daniela Ambrosino e Riccardo Spinelli per le attività legate al Turismo; Claudio Ferrari, Paola Dameri e Giorgia Profumo per lo sviluppo di materiali didattici relativi ai corsi congiunti riferite alle aziende culturali; Mario Nicoliello, Cecile Sillig, Carolina Bruzzi e Anna Bottasso per le attività istituzionali. Contestualmente, diversi studenti hanno partecipato ai corsi congiunti e alle attività di co-creazione volte a rendere efficaci i futuri step dell'attività Ulysseus.

Componenti delle Consulte LT e LM

I Corsi di laurea del DIEC (3 Corsi di laurea triennali e 4 magistrali), grazie alle Consulte di cui fanno parte docenti e alcuni rappresentanti del mondo operativo, intrattengono un dialogo costante con le aziende e le professioni, al fine di migliorare i corsi di laurea ed i contenuti dei rispettivi singoli insegnamenti. Di seguito si riporta l'attuale composizione delle varie Consulte.

LT Economia aziendale, Economia e commercio, Economia delle aziende marittime, della logistica e dei trasporti

- | | |
|------------------------------------|---|
| - Anasf Liguria | - Gi Group S.p.A. |
| - Anci Liguria | - ISTAT - sede territoriale per la Liguria |
| - Hitachi Rail STS S.p.A. | - Liguria Ricerche S.p.A. |
| - APM Terminals Vado Ligure S.p.A. | - Manager Italia |
| - Banca Carige S.p.A. | - Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti contabili di Genova |
| - Banca Passadore & C. S.p.A. | - Sinergy Cargo Management Italy S.r.l. |
| - Costa Crociere S.p.A. | - Tonitto 1939 S.p.A. |
| - OOCL (Italy) S.r.l. | |
| - Fuorimuro S.r.l. | |

LT Scienze del Turismo: Impresa, Cultura e Territorio

- | | |
|---|---|
| - Agenzia regionale per la promozione turistica "inLiguria" | - Confindustria Imperia |
| - Associazione Amici di F. Biamonti | - ETT S.p.A. |
| - Camera di Commercio Riviere di Liguria | - Fondo per l'Ambiente Italiano -FAI |
| - Cescot Liguria | - Federalberghi |
| - CNA Liguria | - Legacoop Liguria |
| - Coldiretti | - Presidente de los hoteleros de Sevilla, Presidente de la Comisión de Turismo de CES y Cámara e della Asociación de Hoteles de Sevilla y Provincia |
| - Comune di Imperia | - Regione Liguria - Dipartimento Agricoltura, Turismo, Formazione e Lavoro |
| - Confartigianato Imperia | - Welcomemanagement |
| - Confcommercio Imperia | |
| - Confcooperative | |
| - Confesercenti Imperia | |

LM Amministrazione, Finanza e Controllo

- | | |
|---|---|
| - Agenzia delle Entrate | - Deloitte - Studio Tributario e Societario |
| - AIAF | - EY |
| - ANDAF | - ERG |
| - Autogas nord energia | - Fratelli Cosulich |
| - Autorità portuale di Genova (controllo di gestione) | - Gruppo Ecoeridania |
| - Banca Profilo | - Italmatch Chemicals |
| - Banco BPM | - KPMG |
| - BPER Banca | - Marsh |
| - CCIAA | - Mediobanca |
| - Confindustria | - Orsero Group |
| - Consulenti del lavoro | - ODCEC |
| | - Passadore |

- Protiviti
- PWC
- Relife S.p.A.
- Unicredit
- Verallia Italia S.p.A.

LM EDS

- ABB Power Grids
- Aiteck
- Alisa
- ARERA
- Arpal
- Axpo
- Banca Carige
- Banca Passadore
- Banca Profilo
- Banco BPM
- Cambiaso e Risso
- Consorzio Formazione Logistica Portuale – Venezia
- Duferco
- DXT (Lugano)
- Ego
- ERG
- F&P Energy Services
- Flame
- Fratelli Cosulich Group
- Gruppo Iren
- Intesa SanPaolo
- Mediobanca
- Metrocargo Italia s.r.l
- Ospedale Galliera
- Ospedale Gaslini
- Ospedale S. Martino
- Rappresentanti di Confindustria Genova e della Commissione regionale ABI Liguria.
- Rina
- RULEX
- Softjam
- Unicredit
- Widiba (Monte Paschi Siena)
- Tutti i componenti del CCS EDS

LM Economia e Management Marittimo Portuale

- Aeroporto di Genova
- Agenzia Dogane
- APL, CMA-CGM Italy Srl
- Assarmatori
- Assiterminal
- Autorità di Sistema Portuale del Mar Ligure Occidentale
- Banchemo & Costa
- Cambiaso Risso Marine SpA
- Cantieri Navali Mariotti
- Capitaneria di porto di Genova
- Cetena
- Cisco
- Confindustria Nautica
- Confrasperto
- Corpo piloti Genova
- Cosco Shipping Lines Italy
- Costa Crociere
- ESA Group
- Fincantieri sedi di Genova e Sestri Levante
- Finsea
- Fuori Muro
- GIP/Sech
- Grandi Navi Veloci
- Gruppo Grendi
- Hapag-Lloyd
- Ignazio Messina & C.
- MSC Cargo/Agenzia Le Navi
- MSC Cruise
- Propeller Club Genova
- Rimorchiatori riuniti porto di Genova
- RINA
- Sech
- SIAT Genova
- Spediporto
- Stazioni Marittime
- Sybass

- Terminal PSA
 - Trenitalia Merci
 - Vmarine (Azimuth)
 - Wartsila Italia
 - Tutti i componenti del CCS EMMP
-

LM Management

- AIDP
- ADACI
- ADICO
- ALCE
- BF Partners
- Ceres S.p.a.
- Circle S.r.l.
- Confcooperative Liguria
- Confindustria Genova
- Costa Crociere
- Costa Edutainment
- CTI
- Deloitte
- Dixet
- Dufenco
- GiGroup
- E&Y
- ERG S.p.A.
- Gruppo Giovani di Confindustria Genova
- Italian Institute of Technology (IIT)
- Legacoop
- Manageritalia
- Praxi
- P&G
- Sogesgross
- Sole 24 Ore
- Wyscout S.p.A.





Career Day

Dall'anno 2018, il Dipartimento di Economia si è impegnato nell'organizzazione diretta di *Career Day*. Questi eventi sono estesi a tutti gli studenti, laureandi, laureati, dalla triennale alla magistrale.

I Career Day sono stati “progettati” grazie alla collaborazione con le aziende per creare l'incontro tra la domanda e l'offerta di opportunità professionali. I partecipanti al Career Day sono stati in grado, attraverso un contatto diretto con le aziende, di aumentare la propria conoscenza del mondo del lavoro, di individuare i profili ricercati dalle imprese, di comprendere le opportunità e le condizioni di carriera, ottenendo inoltre suggerimenti utili per poter crescere e formulare una strategia di ricerca delle opportunità professionali.

Anno 2020

La crisi pandemica ha rivoluzionato anche l'organizzazione di tutte le attività relative all'orientamento in uscita. Sulla base del successo riscontrato dal primo Virtual Career Day, tenutosi il 13 maggio 2020, si è deciso di progettare anche per il secondo semestre un Virtual Career Day, seguendo le stesse modalità.

Grazie a questo evento, studenti, laureandi e laureati hanno potuto conoscere le opportunità professionali (tirocini, stage, lavoro) offerte dalle imprese che hanno partecipato. Accedendo alla apposita pagina Aulaweb gli studenti hanno avuto infatti la possibilità di consultare i profili in anticipo e mirare l'invio del curriculum. Ogni azienda ha comunicato i propri strumenti telematici con cui effettuare presentazioni e dialogare con i singoli studenti. Il personale del *recruitment* delle imprese partecipanti ha così incontrato virtualmente i nostri studenti, svolgendo colloqui personali che in alcuni casi si sono protratti nei giorni successivi (a motivo

cosa facciamo

del numero elevato di partecipanti). Le aziende partecipanti al secondo evento di Career Day del 18 novembre 2020 sono state:



ANNO 2021

Durante l'anno 2021 sono stati organizzati due Career Day in modalità virtuale. Data la complessità del progetto, il Gruppo di lavoro, oltre a Lara Penco e a Serena Scotti, si è esteso ad altri docenti, quali Lorenzo Mizzau e Fabio Rapallo, che hanno dato un contributo importante per gli aggiornamenti di AulaWeb e per la selezione dei Tutor.

Riprendendo per sommi capi il processo di natura organizzativa che è stato ideato durante il primo lockdown, finalizzato a portare avanti il Career Day a maggio 2021:

- il gruppo di lavoro docente del DIEC crea una pagina su AulaWeb (la nostra piattaforma Moodle per studenti, laureandi e neolaureati) relativa all'evento e una sottopagina per ogni azienda, riportando "in chiaro" nome azienda e profilo ricercato;
- gli studenti, sulla base del loro interesse, sono invitati a caricare il loro CV sulla sottopagina dell'azienda target; una volta caricato il CV saranno in grado di vedere le modalità e i contatti per i colloqui aziendali;
- prima del giorno del Career Day, ogni azienda riceve i CV degli studenti che hanno espresso la volontà di essere intervistati da quella specifica azienda;
- sulla base dei contatti, le aziende organizzano i colloqui, dando ai candidati un orario indicativo ed eventuali ulteriori link.

COSA FACCIAMO

Il “patto” con le aziende partecipanti è che tutti i candidati abbiano un riscontro e che vengano sentiti. La partecipazione degli studenti è stata intensa (circa 200 studenti).

Parlando nello specifico degli eventi del 2021, il Career Day del 7 maggio 2021 ha visto il coinvolgimento delle seguenti aziende:



A novembre, a valle delle sedute di Laurea, si è tenuto il secondo Career Day del 2021, sempre con la modalità in remoto. L'adesione da parte delle aziende è stata ancora maggiore. Il coinvolgimento da parte di docenti di aziende intervenute negli insegnamenti come testimonianze e/o come membri della Consulta ha portato alla partecipazione di nuovi soggetti anche molto prestigiosi e con una proiezione internazionale (per es. il Gruppo Calzedonia operante nel fashion e Appetais operante nel Food).

Hanno partecipato le seguenti aziende:



Cosa facciamo

ANNO 2022

Nel 2022, al fine di dare una regolarità nel processo, si è continuata la tradizione di realizzare i due Career day, uno in autunno e uno in primavera. La regolarità degli appuntamenti ha fatto sì che l'*engagement* delle aziende aumentasse, considerato che esse esprimono in anticipo l'interesse verso la partecipazione all'iniziativa. Si è unito al gruppo di lavoro anche Alberto Monti.

Il primo Career Day di primavera 2022 è stato organizzato il 6 aprile, sempre con la modalità virtuale.

Hanno partecipato:



Tirocini presso le aziende

Occorre sottolineare come il *Career Day* sia solo uno dei momenti di collaborazione tra le aziende e il Dipartimento. Ogni anno, le aziende convenzionate contribuiscono ad accogliere in tirocinio tanti nostri giovani in formazione. Inoltre, grazie agli interventi e alle testimonianze aziendali che si inseriscono nella nostra didattica, le aziende contribuiscono significativamente a innovare i nostri insegnamenti rendendoli maggiormente vicini al mondo produttivo. Ciò è stato possibile, e in alcuni casi paradossalmente si è rivelato più facile, anche nei lunghi mesi di DAD.

Il DIEC cura l'accompagnamento al lavoro degli studenti e dei laureati di tutti i Corsi di studio con un Ufficio dedicato (Ufficio Tirocini: stage@economia.unige.it) al quale le aziende interessate a ospitare o assumere i nostri studenti si possono rivolgere. L'Ufficio ha stabilito una vasta rete di relazioni con aziende locali, nazionali e internazionali, spesso originate da un iniziale contatto per l'attivazione di un tirocinio. Tra queste aziende, spiccano quelle che partecipano alle Consulte dei Corsi di studio.

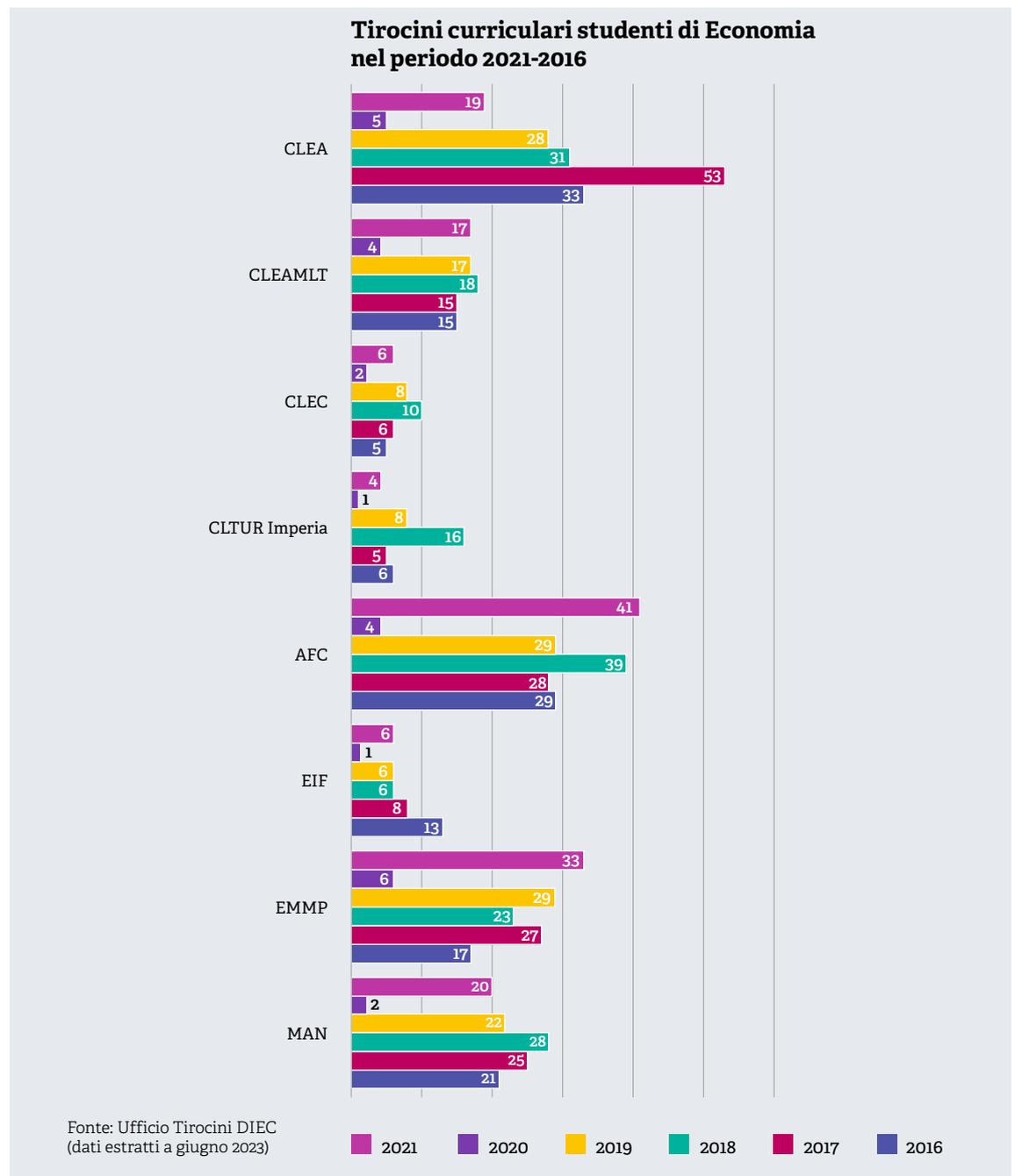
L'Ufficio Tirocini cura la **diffusione delle offerte** delle imprese, degli enti e degli studi professionali disponibili ad accogliere studenti e neolaureati, **in tirocinio o in una posizione lavorativa**, attraverso le mailing list degli studenti e laureati del DIEC (studenti-economia@liste.unige.it, studenti-eco-triennali@liste.unige.it, studenti-eco-mag@liste.unige.it, laureati-economia@liste.unige.it).

Attiviamo **tirocini per studenti e tirocini per laureati**, in Italia o anche all'estero, nell'ambito di programmi istituzionali o tramite le normali procedure di attivazione.

I tirocini per studenti (tirocini curricolari) sono percorsi di apprendimento pratico-applicativo, volti a integrare le conoscenze teoriche già acquisite o in corso di acquisizione nel percorso formativo universitario, che gli studenti, iscritti a uno dei Corsi di laurea in Economia, possono intraprendere presso imprese, enti e studi professionali convenzionati con l'Ateneo.

Ogni proposta di tirocinio curricolare è vagliata dai Coordinatori dei Corsi di laurea attraverso la Piattaforma dedicata di UniGe <https://tirocinimesi.unige.it/home>. Ciascun tirocinio curricolare è supportato da una doppia tutorship, esterna e interna: un tutor indicato dal soggetto ospitante e un tutor didattico, scelto fra i docenti dei Corsi di laurea di Economia.

Un tirocinio che rispetti precisi requisiti (<https://economia.unige.it/regolamento-tirocini>) e che si concluda con una valutazione positiva consente di acquisire crediti formativi.

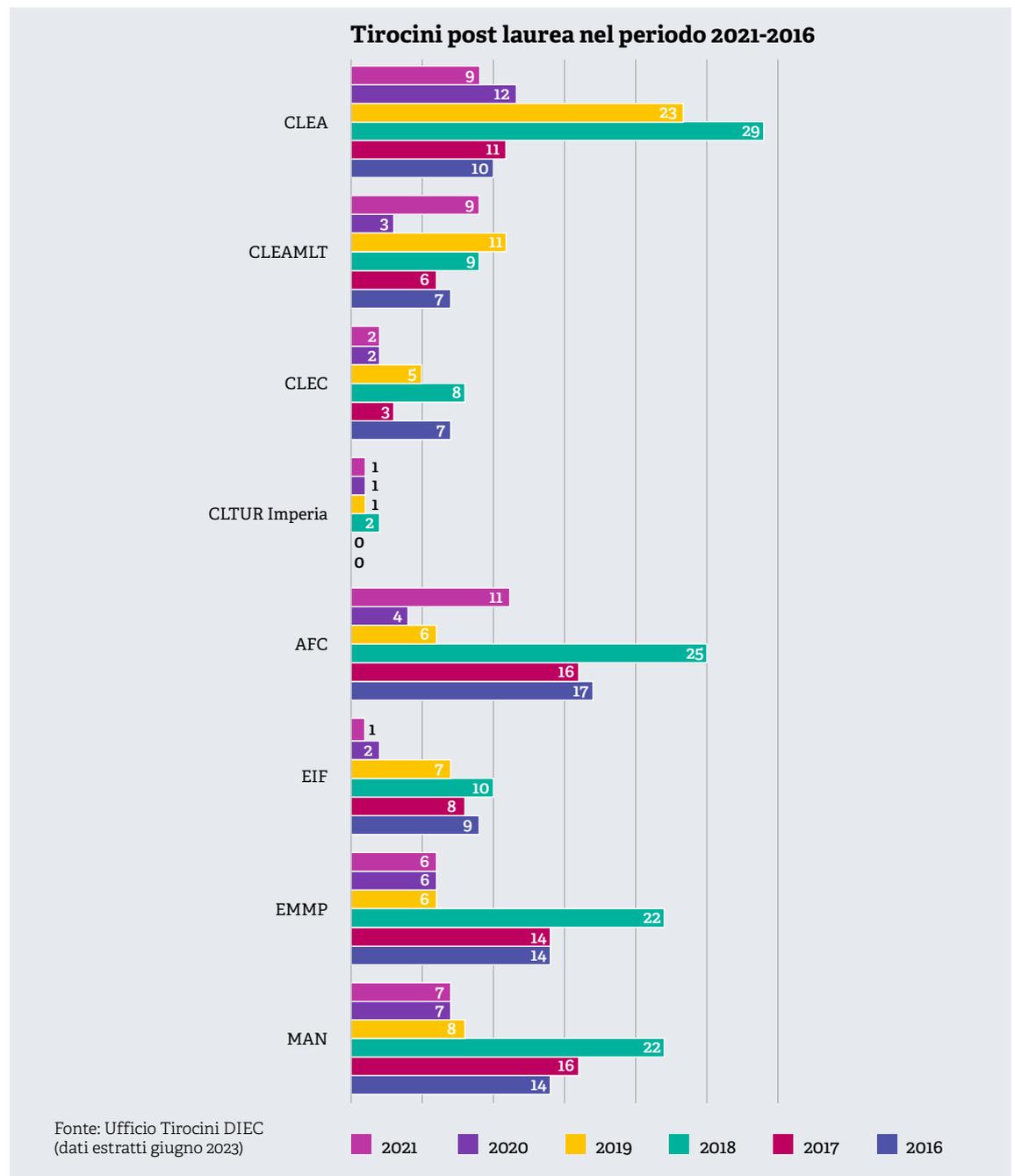


COSA FACCIAMO

I tirocini per laureati (**tirocini formativi e di orientamento extracurricolari *post lauream***) sono percorsi di apprendimento pratico-applicativo, svolti da neolaureati dei Corsi di Laurea in Economia presso imprese, enti e studi professionali, che prevedono l'addestramento a uno specifico compito anche ai fini di un eventuale, e auspicabile, *placement* diretto.

Un tirocinio è spesso un passaggio obbligato per acquisire una posizione lavorativa: è importante che il tirocinante abbia il supporto del Dipartimento.

I tirocini post-laurea sono sottoposti a doppia *tutorship*: il tutor interno, che affianca il tutor aziendale, è un docente con il compito, oltre di monitorare il corretto svolgimento del tirocinio, di verificarne gli esiti. I laureati possono appoggiarsi da subito all'Ufficio Tirocini (*stage@economia.unige.it*) che li coadiuva nell'individuazione dei tirocini più coerenti con le proprie inclinazioni e con la propria preparazione universitaria, nella compilazione del curriculum vitae e nei contatti preliminari con i soggetti ospitanti cui spetta la selezione tra i candidati.



Progetti di innovazione didattica

Forte è l'impegno dei docenti del DIEC sul fronte della innovazione didattica. Tramite la partecipazione alla prima iniziativa di Ateneo di supporto a metodologie didattiche innovative dell'a.a. 2019/20, il Dipartimento ha introdotto l'utilizzo in aula di software di partecipazione, quali Socrative, Wooclap, e la creazione di video-esercitazioni a disposizione sulla piattaforma Aulaweb.

Alcuni docenti sono stati coinvolti nella preparazione di brevi video incentrati su un unico caso aziendale per evidenziare, in un formato facilmente fruibile, i vari ambiti degli studi economico-aziendali e, quindi, far comprendere i contenuti dell'offerta formativa del Dipartimento di Economia agli studenti delle Scuole Superiori (<https://economia.unige.it/node/730>).

Il Dipartimento di Economia ha anche una propria **Comunità di pratica**. I suoi lavori sono stati avviati all'inizio dell'anno 2020 nell'ambito del progetto di Didattica innovativa, che ha coinvolto i Corsi di Studio triennali del Dipartimento di Economia ed è stata poi estesa a tutti i docenti del Dipartimento di Economia. Ha un carattere di forte multidisciplinarietà, dal momento che fanno parte di questa Comunità anche docenti di altri Dipartimenti che insegnano nei corsi di studio triennali di Economia (area giuridica, area linguistica, etc.). Le attività della Comunità di Pratica hanno l'obiettivo di supportare i docenti nella loro attività di docenza attraverso la condivisione e la disseminazione delle proprie pratiche didattiche. Nel corso del periodo pandemico, la Comunità di Pratica si è dimostrata un valido supporto per tutti i docenti che hanno dovuto affrontare la sfida della didattica a distanza, accelerando il processo di rinnovamento già in corso delle metodologie e dei tools adottati per promuovere una partecipazione più attiva e più consapevole degli studenti.

Il supporto ai nostri studenti in occasione della partecipazione a competizioni/concorsi di idee tra studenti universitari a livello nazionale è un altro esempio di didattica innovativa che ha visto coinvolti i docenti del DIEC. Nello specifico, nel 2022, con il preciso obiettivo di stimolare un maggiore interesse dei nostri studenti verso il tema dell'imprenditorialità, il DIEC ha promosso la partecipazione degli studenti alla competizione **Premio Invitalia per l'imprenditorialità 2022** che ha coinvolto tutte le Università italiane con l'obiettivo di far emergere le migliori idee d'impresa riguardanti i temi della Green Economy. Con il supporto di Simone Polledrini e Pier Maria Ferrando, gli studenti Luca Tisone (laureando LT CLEA), Manoj Kunapalli (laureando LM Ingegneria robotica) ed Enrico Castagneto (laureando LT CLEAMT) hanno rappresentato il DIEC,

COSA FACCIAMO

proponendo la soluzione innovativa chiamata “Always Fresh”, volta a ridurre gli sprechi alimentari e a diminuire l’impatto negativo che una produzione eccessiva ha sull’ambiente (Obiettivo 12 - Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile). Il gruppo genovese si è posizionato al 20° posto su oltre 160 gruppi provenienti da ben 27 atenei di tutta Italia.

Dottorato

Il Corso di Dottorato in *Economics and Political Economy* si propone di fornire agli studenti gli strumenti teorici e analitici per comprendere i fenomeni economici, elaborare modelli teorici e svolgere analisi empiriche alla frontiera della ricerca economica. Tali strumenti vengono acquisiti attraverso la frequenza di corsi avanzati a loro dedicati, di scuole di specializzazione offerte anche da altre istituzioni di ricerca e accademiche, di corsi offerti dall’Ateneo e attraverso la partecipazione ad attività seminariali.

Il percorso formativo prevede lo studio a livello avanzato delle principali teorie economiche anche in prospettiva storica. Particolare enfasi è attribuita alla conoscenza degli strumenti quantitativi necessari per l’analisi teorica e applicata, nonché all’uso dei principali software utilizzati nella ricerca scientifica. Tutti i corsi sono tenuti in inglese. Sono incoraggiati periodi di ricerca presso enti ed università straniere. I principali temi di ricerca riguardano: Microeconomia, Macroeconomia, Economia Applicata, Political Economy, Econometria, Statistica, Storia economica, Storia del pensiero economico ed Economia Comportamentale.

Il Dottorato forma figure professionali in grado di svolgere autonomamente attività di ricerca in ambito accademico, nei centri studi, all’interno di enti di consulenza pubblici e privati, presso organismi nazionali e internazionali di supporto all’attività di governo e all’interno di aziende laddove sono richieste competenze economiche avanzate. Dall’a.a. 2022/23 il Dottorato assumerà la denominazione *Economics and Quantitative Methods* al fine di poter meglio inserire tra le attività formative esistenti quelle relative allo sviluppo di competenze nelle aree Big Data e Data Science.

Iscritti / Trend ultimi cinque anni					
Ciclo	XXXVII	XXXVI	XXXV	XXXIV	XXXIII
Iscritti con borsa	6	4	5	3	5
Iscritti senza borsa	0	0	1	1	1
di cui provenienti da altri atenei	6	2	3	2	3
di cui stranieri	2	0	1	-	-
Totale iscritti	6	4	6	4	6

Nell'a.a. 2020/2021 è stato attivato, nell'ambito del Dottorato Multi-disciplinare in *Security, Risk and Vulnerability*, il curriculum in Management and Security (<https://sicurezza.unige.net/curricula/ms>) che si propone l'obiettivo di formare giovani studiosi nelle aree disciplinari aziendalistiche (accounting, management e marketing, organizzazione, banking & finance) con un focus sulle tematiche di sicurezza, rischio e vulnerabilità che trovano rilevanti implicazioni dalle varie specifiche prospettive disciplinari.

Gli studenti acquisiscono ampie basi su aspetti sia pratici che teorici della sicurezza e della gestione del rischio, imparando a condurre ricerche di alta qualità e risolvere importanti domande di ricerca.

Il percorso proposto combina una vasta gamma di corsi offerti agli studenti - che vanno da quelli volti ad approfondire le conoscenze possedute per qualificare la prospettiva disciplinare prescelta a quelli che declinano i temi focali del dottorato nelle diverse discipline aziendali a quelli trasversali, che affrontano tematiche rilevanti per più curricula e che favoriscono la contaminazione - con le attività di ricerca connesse allo sviluppo del progetto di ricerca individuale. Gli studenti sono sollecitati a coltivare i loro interessi attraverso molte proposte integrative, partecipazione a *summer/winter school*, convegni e periodi di studio all'estero presso sedi qualificate per l'ambito in cui il progetto individuale si colloca e sono seguiti in maniera particolare da figure senior che li accompagnano nell'affinamento della preparazione. Il curriculum ha sviluppato, accanto alla collaborazione con gli altri curricula del dottorato, anche rapporti con Dottorati di matrice aziendale presenti negli Atenei del Nord Ovest in particolare per l'attività didattica di tipo metodologico, potendo così contare su e condividere qualificate competenze specifiche utili alla ricerca di qualità in ambito aziendale.

COSA FACCIAMO

Il Dottorato Multidisciplinare in Security, Risk and Vulnerability, curriculum in Management and Security, apre una varietà di opportunità di carriera nel mondo accademico, negli istituti di ricerca e nei dipartimenti di ricerca e sviluppo di aziende (inter) nazionali. Ulteriori opportunità di carriera, includono la costituzione di società spin-off e la consulenza.

Iscritti nei primi due anni di attivazione		
Ciclo	XXXVII	XXXVI
Iscritti con borsa	3	3
Iscritti senza borsa	0	0
di cui provenienti da altri atenei	2	1
di cui stranieri	1	0
Totale iscritti	3	3

Nell'a.a. 2021/2022, nel XXXVII ciclo, è stato attivato il Corso di Dottorato in *Strategic Engineering* (<https://sedem.phd.unige.it/>). Si tratta di un dottorato internazionale che ha accordi di co-tutela già in atto con l'École des Mines d'Alès (Francia), la Carol I National Defense University (Romania) e l'Óbuda University (Ungheria). A partire dal XXXIX ciclo il dottorato cambierà denominazione in "Strategic Engineering and Decision Methods" e allargherà le collaborazioni internazionali con 2 università della Grecia, L'Hellenic Mediterranean University e l'Università del Peloponneso. Obiettivo di questo dottorato di ricerca è formare giovani ricercatori in grado di analizzare scenari complessi e identificare soluzioni per supportare i *decision maker* tramite l'uso di tecnologie all'avanguardia in un ampio spettro di applicazioni, dalla logistica e trasporti alle telecomunicazioni, dall'energia alla sostenibilità ambientale, dalla finanza alle scienze mediche. Il dottorato in Strategic Engineering è fortemente transdisciplinare e combina competenze, che saranno acquisite dai dottorandi, relative allo sviluppo ed utilizzo combinato di tecniche di modellazione, simulazione e ottimizzazione, algoritmi, data analytics ed intelligenza artificiale, strettamente connessi ai Big Data.

Nei tre anni di percorso del dottorato in *Strategic Engineering and Decision Methods*, sono previsti alcuni esami obbligatori di insegnamenti attivati ad hoc e dei corsi opzionali, scelti in base all'attività di ricerca degli studenti. Viene anche incentivata la partecipazione a seminari, organizzati dal dottorato stesso o proposti dell'Ateneo o della Università estere consorziate, su argomenti specifici e caratterizzanti l'ingegneria

COSA FACCIAMO

strategica, con particolare riferimento a diversi ambienti applicativi, quali, ad esempio, geopolitica, geomatica, diritto internazionale, cyber security, logistica marittima, urbana ed industriale, ecc. Sono inoltre previsti seminari su tematiche multidisciplinari orientati a far acquisire anche competenze trasversali. Durante il loro percorso di dottorato gli studenti devono sviluppare progetti di ricerca, alcuni dei quali sono parte integrante di insegnamenti obbligatori, che richiedono attività di laboratorio e comprendono, tra gli altri, l'utilizzo di software specializzato commerciale, l'implementazione di modelli ed algoritmi con opportuni linguaggi di programmazione, nonché il possibile utilizzo di strumenti di misura e apparecchiature di laboratorio e strumentazione ad hoc. L'attività di laboratorio può essere svolta sia all'interno dei dipartimenti dell'Università proponente sia presso le sedi universitarie estere consorziate e/o presso le aziende coinvolte nel dottorato.

Iscritti al primo anno di attivazione	
Ciclo	XXXVII
Iscritti con borsa	5
Iscritti senza borsa	0
<i>di cui provenienti da altri atenei</i>	1
<i>di cui stranieri</i>	2
Totale iscritti	5



Ricerca

Personale docente e di ricerca

La consistenza numerica del corpo docente, impegnato attivamente in attività di didattica e ricerca, è riportata nella seguente tabella con il trend degli ultimi cinque anni.

	2022*	2021	2020	2019	2018	2017
Professori e ricercatori	70	69	64	60	58	59
- di cui Docenti strutturati DIEC	57	57	56	53	53	56
- di cui nuovi assunti	7	6	4	3	3	1

* Dati al 31/12/2022

Gli assegni di ricerca

Gli assegni di ricerca vengono erogati per attività di collaborazione a progetti di ricerca promossi dal Dipartimento anche al fine di favorire lo sviluppo di specifiche professionalità. Possono essere attribuiti, tramite bando pubblico, a dottori di ricerca o laureati in possesso di un adeguato curriculum scientifico professionale.

I temi degli assegni di ricerca sono i seguenti:

- Analisi economico-statistica dell'impatto dell'ageing e delle criticità sulla sostenibilità dei sistemi sanitari regionali (Barili Emilia, dal 1° dicembre 2020 al 1° ottobre 2022);
- Utilizzo di tecnologie di intelligenza artificiale per l'analisi massiva di dati economico-finanziari (Simoni Lorenzo, dal 4 gennaio 2021 al 30 settembre 2022);
- Sviluppo di strategie di innovazione per la promozione della gestione di Turismo, Arte e Patrimonio culturale (Flego Clio Fabiana, dal 1° febbraio 2021);
- Analisi economico-statistica al servizio dei decision-makers in sanità (Bruzzi Carolina, dal 1° febbraio 2021 al 31 gennaio 2022);
- Analisi degli impatti economico-sociali della transizione energetica dell'industria marittima (Vega Martinez, dal 1° febbraio 2021 al 31 gennaio 2022);
- Innovazione e allocazione delle risorse in sanità (Giachello Marta, dal 1° marzo 2021 al 28 febbraio 2022);
- Indicatori di performance per la città resiliente (Bruzzone Monica, dal 1° marzo 2021 al 28 febbraio 2022);
- Percezione dei migranti e voti ai partiti di estrema destra: il ruolo della storia (Cerruti Gianluca, dal 1° aprile 2021 al 31 marzo 2022);
- Impatto economico delle linee ad alta velocità (Robbiano Simone, dal 1° aprile 2021 al 1° settembre 2022);

COSA FACCIAMO

- La costruzione di un modello econometrico previsionale per stimare il PIL regionale ligure: un'applicazione utilizzando la banca dati CPT (Lombardini Simone, dal 1° giugno 2021 al 31 maggio 2022);
- La transizione energetica dell'UE: il contributo della filiera del nucleare (Pecchioni Michela, dal 1° novembre 2021 al 31 ottobre 2022);
- Metodi matematici per l'economia, la finanza e le assicurazioni (Martire Antonio Luciano, dal 1° febbraio 2022 al 1° agosto 2022);
- L'impatto dei fattori ambientali, sociali e di governance nelle performance finanziarie delle società Europee (Pisera Stefano, dal 1° febbraio 2022);
- Raccolta e analisi dei dati per le urban dashboard (Bruzzone Monica, dal 1° marzo 2022);
- Analisi epidemiologica, demografica e socio-economica dei pazienti affetti da epatite C in Liguria (Giachello Marta, dal 1° marzo 2022);
- Topic 1 H2020-MSCA-COFUND2020: Development of theoretical and applied models to integrate ecosystem-economics accounting for valuing and monitoring biodiversity conservation and sustainable development and non-compensatory indicators to support decision-making processes (Ali Amjad, dal 21 marzo 2022);
- Crossing the surfline. The littoral experience of Early Modern Venice and St. Petersburg and the vision of the European coastal space (Kraikovskii Aleksei, dal 1° Maggio 2022);
- Strategie green nel settore dello shipping e analisi degli impatti ambientali ed economico-finanziari: strumenti manageriali per la gestione della transizione ecologica ed energetica (Vitellaro Francesco, dal 2 maggio 2022);
- La costruzione di un modello econometrico previsionale per stimare il PIL regionale ligure: un'applicazione utilizzando la banca dati CPT (Lombardini Simone, dal 10 giugno 2022);
- Economia e demografia nel lungo periodo. Il caso ligure (secoli XVI-XVIII) (Iodice Antonio, dal 1° luglio 2022);
- Logiche di determinazione dei costi delle attività degli uffici giudiziari (Miccini Rebecca, dal 1° settembre 2022);
- Limitazioni risarcitorie dell'organizzazione di viaggio e di crociera e diritto di rivalsa nei confronti dei servizi turistici (Genovese Rachele, dal 3 ottobre 2022);

Progetti di ricerca competitivi finanziati a.a. 2020/2021 e 2021/2022		
Tipologia	Titolo	Finanziamento complessivo
INTERREG MARITTIMO ITALIA FRANCIA 2014-2020 (Ente finanziatore: Regione Toscana; Responsabile Scientifico: Nicoletta Buratti)*	“Mentoring e Comunità per lo sviluppo eco sostenibile – MeCo.”	793.302,23
Programma di cooperazione “Interreg V-A Italia-Francia 2014 – 2020 Marittimo (Maritime)” (Ente finanziatore: Regione Liguria; responsabile scientifico: prof.ssa Barbara Cavalletti)	“Cammini e Biodiversità : valorizzazione itinerari e accessibilità per la transumanza – CambioVia”	53.112,00
PC-IT-FR ALCOTRA 2014-2020 PITEM (Ente finanziatore: ARPAL; responsabile scientifico: prof.ssa Barbara Cavalletti)	“Proteggere e valorizzare la biodiversità e gli ecosistemi alpini attraverso una partnership e una rete di connettività ecologiche transfrontaliere – PROBIODIV”	157.562,60
Erasmus+ (Responsabile scientifico: prof.ssa Giorgia Profumo)	“Developing International Experience for Students through Virtual Mobility – MOVIDIS”	55.919,00
Erasmus + ERASMUSKA2 (Ente finanziatore: Associazione Italiana Sclerosi Multipla; responsabile scientifico: prof. Andrea Zanini)**	“INclusive TOURism professions: European curricula for accessible tourism manager and frontline staff – INTOUR”	89.020,00
PROGETTO ERASMUS+ EUROPEAN UNIVERSITIES: Coordinamento generale e gestione amministrativo-contabile (Ente finanziatore: Universidad de Sevilla; Responsabile scientifico: prof.ssa Anna Bottasso)	“ULYSSEUS: an open to the world, persons-centred and entrepreneurial European university for the citizenship of the future”	99.975,00
Borsa Di Ricerca Beneficiario Alexey Kraykovskiy Bando Fondazione Compagnia Di San Paolo Trapezio Linea 2 A. 2021 I^ Erogazione Maggio 2022	The littoral experience of Early Modern Venice and St. Petersburg and the vision of the European coastal space	91.736,00
Finanziamento Prin 2020 (Responsabile scientifico: prof.ssa Monica Brignardello)***	“Limitation of liability in cruise contract” (Unità di ricerca di Genova – PRIN 2020)	107.933,00
European Commission Pioneers Grant Agreement N. 101037564 - H2020-Lc-Gd-2020-1 European Commission Climate Infrastructure Agency (Responsabile scientifico: prof. Alessio Tei)	Pioneers Grant Agreement N. 101037564 -H2020-Lc-Gd-2020-1 European Commission Climate Infrastructure Agency	82.687,50
Incentivazione Ricerca Europea Bando D.R. N.3386 del 26/7/2021 assegnato con D.R. N. 5015 del 26.10.2021 (Responsabile scientifico: prof.ssa Barbara Cavalletti)	Incentivazione Ricerca Europea (D.R. N. 5015 del 26.10.2021)	50.000,00

Progetti di ricerca competitivi finanziati a.a. 2020/2021 e 2021/2022		
Tipologia	Titolo	Finanziamento complessivo
Erasmus Jean Monnet Academic Modules "Environmental Valuation And Accounting" (Responsabile scientifico: prof.ssa Barbara Cavalletti)	Erasmus Jean Monnet Academic Modules "Environmental Valuation And Accounting"	30.000,00
Erasmus Jean Monnet in the Field of Higher Education Chair "LAURA 2022-2025" (Responsabile scientifico: prof.ssa Barbara Cavalletti)	Erasmus Jean Monnet in the Field of Higher Education Chair "LAURA 2022-2025"	30.500,00
FISR 2020 IP04287 MEM 2020 Sorveglianza epidemiologica dell'eccesso di mortalità in Italia nel 2020 (Responsabile scientifico: prof. Corrado Lagazio)	FISR 2020 IP04287 MEM 2020 Sorveglianza epidemiologica dell'eccesso di mortalità in Italia nel 2020	15.178,76

*Il progetto Me.Co. coinvolge 8 partner nell'area Interreg Marittimo It-Fr. di cui UniGe-Diec è capofila. Il valore complessivo del progetto è di Euro 913.750.
 **Il valore complessivo del progetto è di Euro 999.961
 *** Il Prin 2020 decorre da giugno 2022 e il finanziamento totale del progetto è pari a 136.363,00.

Prodotti della ricerca scientifica per tipologia

Al fine di monitorare volume e tipologia dell'attività di ricerca, l'Università di Genova ha adottato la piattaforma IRIS (*Institutional Research Information System*) che permette di acquisire la produzione scientifica di ciascun ricercatore, distinguendola per tipologia di prodotto della ricerca. I dati che si riferiscono al DIEC sono riportati nella seguente tabella e sono stati estratti nei primi giorni del mese di giugno 2023.

Tipologia	2022	2021	2020	2019	2018
Contributo in rivista	101	130	73	52	55
Contributo in volume	35	38	14	20	27
Monografia	6	8	6	6	1
Contributo in atti di convegno	14	23	7	8	19
Totale	156	199	100	86	102

Fonte: IRIS Università di Genova



Comitato Scientifico:

- Carolina Bruzzi
(Università di Genova)
- Cinzia Di Novi (Università di Pavia),
Lucia Leporatti
(Università di Genova)
- Rosella Levaggi
(Università di Brescia)
- Marcello Montefiori
(Coordinatore Scientifico Centro
Aphec – Università di Genova)
- Luca Persico (Università di Genova)
- Paola Ramassa
(Università di Genova)

Centri di ricerca e Osservatori

Centro Studi e Ricerche APHEC (www.aphec.it)

Promuove attività di ricerca e di formazione sulle tematiche dell'economia sanitaria, con particolare riferimento all'economia del farmaco e delle tecnologie sanitarie, alla *public health* e alla valutazione delle politiche pubbliche. Si propone di creare sinergie e raccordi istituzionali con altri enti e organismi di ricerca e di realizzare un sistema integrato di raccolta ed elaborazione di informazioni, fonti e dati utili allo studio e al monitoraggio del settore sanitario attraverso una visione sistemica.

Il Centro Aphec promuove ulteriori eventi formativi attraverso l'organizzazione di convegni, seminari e workshop.

Uno dei principali eventi organizzati nell'ambito del Centro APHEC è il workshop internazionale APHEC, con cadenza biennale. A Settembre 2021 si è tenuto il II Workshop internazionale dal titolo "*Health and aging: the sustainability and equity trade off*" e a giugno 2023 si svolgerà la 3° edizione del Workshop. Il workshop ha portato a Genova docenti e ricercatori delle Università più prestigiose, nazionali ed estere (solo per citarne alcune): London School of Economics, London, UK; University of Duisburg-Essen, Germany; University of Tübingen, Germany; Office of Health Economics OHE, London, UK; University of York, Centre for Health Economics, UK; Universidad del Rosario and Universidad de Antioquia, Colombia).

Il Centro partecipa a progetti di ricerca in collaborazione con enti pubblici e privati e sviluppa rapporti di ricerca periodici e short-notes. Negli anni accademici 2020/2021 e 2021/2022 sono stati sviluppati i seguenti progetti di ricerca:

- Progetto di collaborazione con ALISA (Azienda Sanitaria della Regione Liguria) su: i. Monitoraggio ed analisi degli esiti della sperimentazione della distribuzione per conto dei presidi per diabetici per l'autocontrollo glicemico; ii. Monitoraggio ed analisi degli esiti della distribuzione per conto dei farmaci anche attraverso il raffronto con il canale di erogazione in diretta; iii. Utilizzo di farmaci a brevetto scaduto in termini di volume e valore sul totale.
- Progetti di ricerca con Aziende private:
 - The role played by somatostatin analogues in patients affected by neuroendocrine tumours in Liguria, Italy (supportato con contributo incondizionato di Ipsen)
 - Analysis in Ligurian region for hepatitis C Elimination (supportato con contributo incondizionato di Gilead)

- The socio-economic impact of hypercholesterolemia in Liguria, Italy: a retrospective analysis (supportato con contributo incondizionato di Daiichi-Sankyo)
- The socio-economic impact of rheumatoid arthritis in Liguria, Italy: a retrospective analysis (supportato con contributo incondizionato di Galapagos)
- Studio e sviluppo di metodologie per analizzare l'impatto economico dell'invecchiamento demografico e delle cronicità: guardare alla Liguria per prevedere la sanità del futuro

Osservatorio economico in sanità

Sviluppato nell'ambito del *Centro Studi e Ricerche APHEC*, l'**Osservatorio economico in sanità** ha lo scopo di produrre rapporti periodici sulla situazione della sanità regionale e nazionale, in particolare attraverso:

- la definizione di indicatori e cruscotti per il monitoraggio dell'attività sanitaria regionale, con specifico riferimento alla spesa sanitaria e farmaceutica;
- specifici focus su cronicità, anziani e fragilità, attività di pronto soccorso e ricoveri.

Osservatorio bilanci

Il Dipartimento di Economia partecipa all'attività dell'Osservatorio dei Bilanci e della Comunicazione Finanziaria, un'associazione senza scopo di lucro che ha tra i suoi obiettivi l'analisi sistematica dei comportamenti contabili delle imprese e della *compliance* dei bilanci con i principi contabili nazionali. L'attività di ricerca dell'Università degli Studi di Genova – fondatrice dell'associazione insieme al Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e gli Esperti Contabili, alla Seconda Università degli Studi di Napoli, all'Università degli Studi di Brescia e all'Università degli Studi di Firenze – si concentra in particolare sul *financial reporting*.

Il gruppo di ricerca DIEC, coordinato dai Proff. Quagli, Avallone e Ramassa, si è concentrato sull'analisi dei prospetti e delle note dei bilanci OIC con un focus sui criteri di valutazione e sulla *compliance* della *disclosure*. Nell'ambito di tale attività di ricerca rientra la pubblicazione "L'informativa di bilancio: Profili valutativi dei bilanci OIC 2017-2018" (ottobre 2021), open access sul sito dell'Osservatorio <https://osservatoriosuibilanci.it/>.

Responsabili scientifici:

- Alberto Quagli
- Francesco Avallone
- Paola Ramassa

Terza Missione

La Terza Missione è, insieme alla didattica e alla ricerca, una delle attività istituzionali del Dipartimento e rappresenta la sua capacità di collaborare con gli attori del territorio per rispondere ai fabbisogni di applicazione e diffusione della conoscenza per lo sviluppo sociale ed economico della comunità di riferimento.

Le attività di Terza Missione del DIEC sono eterogenee, ma riconducibili alle seguenti aree:

- valorizzazione economica della ricerca, comprendente la *creazione di imprese spin-off e l'attività conto terzi*;
- produzione di beni culturali, comprendente la gestione del patrimonio e delle attività culturali (Archivi storici, nel caso del Dipartimento), *formazione continua, apprendimento permanente e didattica aperta e public engagement* (inteso come insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società).

Nello specifico, il DIEC è attivo già da qualche tempo sul fronte delle azioni a supporto della *creazione d'impresa*, affiancando alla tradizionale attività di formazione istituzionale (insegnamenti sull'imprenditorialità), la progettazione di specifiche iniziative rivolte ad aspiranti e neo-imprenditori.

Progetto Creazione d'Impresa

Con il preciso obiettivo di stimolare un maggiore interesse degli studenti afferenti ai corsi offerti dal DIEC verso il tema dell'imprenditorialità, è stato lanciato, nel corso del 2019, il Progetto Creazione d'Impresa, al quale sono stati assegnati i seguenti obiettivi:

- favorire la partecipazione a team imprenditoriali misti, di provenienza tecnico-ingegneristica, scientifica o umanistica, apportando le competenze specialistiche proprie degli studenti di Economia;
- supportare la nascita di nuove imprese, favorendo la creatività e la sperimentazione di idee innovative;
- creare un'interfaccia formale rispetto ai diversi *stakeholder* locali impegnati sul tema della creazione d'impresa.

Nel corso del periodo 2019-2022 sono state stipulate alcune Convenzioni e alcuni Accordi di collaborazione con primari operatori del settore finalizzati alla realizzazione di attività di supporto strategico e finanziario alla nuova imprenditorialità funzionali a veicolare maggiori informazioni relative alle opportunità di finanziamento esistenti a livello regionale e nazionale.

Cosa facciamo

In data 19 ottobre 2022, il DIEC ha stipulato un Accordo Attuativo con il Comune di Campo Ligure (GE) finalizzato a promuovere e supportare la creazione di impresa presso il territorio comunale e le aree limitrofe, e a incentivare il coinvolgimento di studenti del Dipartimento attraverso attività di stage e tirocini. Tale Accordo si colloca nel più ampio progetto di riqualificazione e valorizzazione del borgo di Campo Ligure, in cui il Dipartimento risulta coinvolto nella realizzazione di una ricerca empirica basata su profili metodologici accademici e scientifici volti a identificare i driver di cambiamento nel settore turistico e culturale anche mediante iniziative di coinvolgimento della comunità locale. Il progetto in esame si pone l'obiettivo di supportare iniziative imprenditoriali nei settori del turismo, della cultura e dell'arte realizzate da parte di studenti dell'Università degli Studi di Genova presso il Comune di Campo Ligure e presso l'Università stessa.



Imprese spin off a cui partecipano componenti del Dipartimento

Denominazione	Tipo di attività svolta	Anno di costituzione	N° soci operativi	N° addetti	Fatturato totale in € (esercizio 2021)
Advanced machines for Power and propulsion s.r.l. www.ampsolutions.it	Attività di ricerca e sviluppo sperimentale nel campo dell'ingegneria, nonché studi di fattibilità, consulenze, progettazioni, valutazioni di congruità tecnico-economica e studi di impatto ambientale, in relazione ai processi per i quali sia caratteristica rilevante la conversione, il trasporto e l'utilizzo di energia	2013	12	0	14.500
Capitalmonitor s.r.l.	Servizi di consulenza a supporto delle decisioni aziendali, con particolare riferimento alla valutazione dell'azienda, alla realizzazione e valutazione dei piani strategici, nonché alla predisposizione di specifiche procedure in grado di garantire il controllo interno	2017	8	0	78.445
OptimEasy S.r.l.s. www.optimeasyway.com	Utilizzazione dei risultati della ricerca nel campo della ricerca operativa e dell'ottimizzazione nei settori della logistica e dei trasporti	2021	2	2	53.400

Fonte: Banca dati AIDA

Attività conto terzi negli ultimi cinque anni

L'attività conto terzi comprende le prestazioni a pagamento relative ad attività di ricerca, consulenze, didattiche e altri servizi commissionati da soggetti pubblici e privati al Dipartimento di Economia. La suddivisione per tipologia di attività e contraente è riportata di seguito.

Oggetto	Risorse incassate (in euro)				
	2022	2021	2020	2019	2018
Attività di formazione post lauream (comprese relative sponsorizzazioni)	142.033	243.145	200.440	247.285	9.884
Contratti di ricerca	270.300	298.976	112.200	69.630	74.875
Contributi per posto ricercatore TD	0	49.550	99.100	0	0
Altro (es. uso delle aule, distributori automatici, ecc.)	20.667	4.509		45.091	44.610
Totale	433.000	596.180	411.740	362.006	129.369

Fonte: Area amministrativa DIEC

COSA FACCIAMO

Gestione del patrimonio e delle attività culturali

Archivi storici

Il *Centro di studi e documentazione di Storia economica “Archivio Doria”* si propone di raccogliere, conservare, inventariare e schedare materiale storico documentario riguardante la Storia economica di età moderna e contemporanea, con particolare attenzione a quella della Liguria, garantendone la consultazione agli studiosi che ne facciano motivata richiesta.

Attualmente presso il Centro sono conservati sette fondi archivistici, diversi per natura e caratteristiche, ma tutti di particolare rilievo. Tre di essi, il *fondo Doria di Montaldeo*, il *fondo Salvago Raggi* e il *fondo Balbi-Doria Lamba*, raccolgono la documentazione di importanti famiglie nobili genovesi dalla fine del XV alla prima metà del XX secolo; il *fondo Conservatorio Interiano* è relativo all’omonimo ente assistenziale cittadino sorto agli inizi del Seicento e tutt’oggi attivo. A questi si affiancano tre fondi otto-novecenteschi: il *fondo Grendi*, che è un archivio d’impresa, il *fondo famiglia Parodi* e il *fondo famiglia Pastorino*. Ad essi si aggiunge la documentazione attinente la Scuola Superiore d’Applicazione di Studi Commerciali di Genova, sorta nel 1885 e divenuta nel 1936 Facoltà di Economia e Commercio.

Il materiale conservato, per la dimensione e la tipologia, rende questa struttura uno dei più cospicui Archivi privati aperti al pubblico. La sua collocazione all’interno di un Dipartimento universitario consente inoltre che, alla funzione di contenitore di documenti a disposizione di ricercatori italiani e stranieri, si affianchi quella di materiale didattico di alto livello a disposizione dei docenti e degli studenti del Dipartimento per lo svolgimento di attività seminariali e la preparazione di tesi di laurea.

Il Centro, inoltre, promuove progetti di ricerca su temi di Storia economica di età moderna e contemporanea, organizza seminari, convegni, dibattiti e incontri sulle problematiche relative alla conservazione del materiale storico documentario e sugli aspetti che tale materiale consente di studiare e approfondire, anche in collaborazione con centri e istituzioni aventi le stesse finalità e le medesime aree di interesse.

Allo scopo di proseguire le ricerche e la valorizzazione della documentazione conservata presso il Centro, è stato altresì attivato un assegno annuale di ricerca con decorrenza 1° marzo 2022 sul tema Business di genere. Profili operativi, strategie e contabilità delle donne d’affari del patriziato genovese (secoli XVII-XVIII), sotto la responsabilità scientifica del professor Andrea Zanini.

Oltre alle ricerche condotte dal personale DIEC, nel periodo 2020-22 si sono avuti i seguenti accessi esterni

	2022	2021	2020
Accessi al Centro da parte di utenti esterni	11	8	2
Utenti esterni che hanno richiesto document delivery	1	2	3

Public Engagement

Per “*Public Engagement*” s’intende l’insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società.

I lavori di ricerca possono alimentare il dibattito tra esperti, ai fini della stesura di Standard da parte di Organismi Internazionali, ed essere utilizzati anche a supporto della definizione delle politiche pubbliche. Ecco un elenco dei report predisposti con la collaborazione di uno o più componenti del DIEC, a supporto di organi istituzionali, ordini professionali e altre amministrazioni pubbliche, e dei lavori che hanno contribuito ufficialmente al dibattito pubblico per la stesura di Standard a livello internazionale:

- Alemanni B., relatrice del documento “*SMSG advice to ESMA on its Consultation Paper on “Guidelines on certain aspects of appropriateness and execution-only*”, 22 March 2021, ESMA22-106-3280.
- Conti M., co-autore con Ferrara, A., Ferraresi, M. e Giua, L. del Technical Report 125911 del Joint Research Centre “*Regional state aid: a toolbox on counterfactual impact evaluation*” (2021). EU restricted document prepared for the Directorate-General for Competition.
- Ramassa P., Quagli A., Avallone F., Comment letter in response to “Request for information: Third Agenda Consultation”, 26 settembre 2021 (<https://www.ifrs.org/projects/completed-projects/2022/2020-agenda-consultation/request-for-information-and-comment-letters/#view-the-comment-letters>).
- Tei A., Ferrari C., partecipazione alla stesura del rapporto “MedECC Special Report: Climate and Environmental Coastal Risks in the Mediterranean” della rete Mediterranean Experts on Climate and environmental Change (rete che collabora sia con l’Intergovernmental Panel on Climate Change che con UN Environmental Program), aprile 2022.
- Roncagliolo E., co-autore insieme agli altri componenti del Gruppo di lavoro della Fondazione O.I.B.R. - Organismo Italiano di Business Reporting, delle *Comment letter* alle Public Consultations EFRAG e ISSB sugli standard di rendicontazione ESG (luglio-agosto 2022).
- Poledrini, S., “Italy. Associazione”. In European Commission, Directo-

COSA FACCIAMO

rate-General for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs (2022). *Comparative legal analysis of associations laws and regimes in the EU* – Final report, Publications Office of the European Union. <https://data.europa.eu/doi/10.2873/05056>.

Partecipazione a trasmissioni televisive e Interviste rilasciate ai media o registrate sui social

Alcuni docenti del DIEC hanno partecipato a trasmissioni televisive, rilasciato una serie di interviste a diversi media, prodotto video caricati su YouTube, affrontando temi di attualità e di interesse pubblico. Ecco di seguito un elenco di alcune di queste iniziative:

- Dameri P., Benevolo C., Bruzzone M., progettazione, responsabilità scientifica e realizzazione dell’iniziativa “Pillole di economia cultura e turismo”, una serie di video-interviste (in diretta durante il periodo Covid e poi disponibili in forma registrata sul sito YouTube dell’Università di Genova) a protagonisti dell’economia e gestione delle aziende culturali, creative e turistiche. L’iniziativa è stata promossa dal Dipartimento di Economia dell’Università di Genova, svolta in collaborazione con la Fondazione Palazzo Ducale di Genova e con il Patrocinio del Comune di Genova. Nel periodo 2020-2021 sono state realizzate otto video interviste (<https://www.perform.unige.it/corsi/pillole-economia-cultura-turismo>; <https://palazzoducale.genova.it/evento/pillole-di-economia-cultura-e-turismo/>; <https://palazzoducale.genova.it/evento/pillole-di-economia-cultura-e-turismo-2/>).
- Spinelli R., partecipazione alla trasmissione “Scienza e Imprese”, realizzata da Primocanale (principale emittente televisiva ligure) in collaborazione con la Camera di Commercio di Genova e l’Università degli Studi di Genova, 28 settembre 2021, Tema della puntata Il settore della nautica e le sue ricadute a livello economico e, in particolare, turistico (<https://www.primocanale.it/video/scienza-e-impresa-in-liguria-la-nautica-e-il-mare-1-2-128091.html>; <https://www.primocanale.it/video/scienza-e-impresa-in-liguria-la-nautica-e-il-mare-2-2-128092.html>).
- Ambrosino D., intervista pubblicata sul Secolo XIX ed. Imperia, Le aziende credono nei giovani il nostro compito è cercare di formarli, 20 novembre 2021
- Dameri P., intervista pubblicata su LaRepubblica, “Lezione di economia circolare: Bussola per una città vivibile”, 3 dicembre 2021.
- Quagli A., intervista pubblicata su LaRepubblica, “La Liguria osi di più Non basta il Pnrr i privati investano”, 17 gennaio 2022.
- Di Antonio M., intervento su <http://www.csroggi.org/>, Economia sostenibile, per la transizione servono anche i capitali privati, gennaio/febbraio 2022

COSA FACCIAMO

- Zanini A., partecipazione alla trasmissione televisiva “Terrazza incontra”, realizzata da Primocanale (principale emittente televisiva ligure) in collaborazione la Camera di Commercio di Genova e l’Università degli Studi di Genova, 22 aprile 2022. Tema della puntata: “Il campus di Imperia e i giardini Hanbury”; <https://www.primocanale.it/attualit%C3%A0/7532-terrazza-incontra-il-campus-di-imperia-e-i-giardini-hanbury.html>
- Cardullo G., intervista pubblicata sul Secolo XIX, Famiglie e inflazione, la Liguria sul podio delle regioni più care: stangata da 2500 euro, 18 maggio 2022.
- Musso E., Satta G., Tei A., partecipazione alla trasmissione televisiva “Unige-Scienza”, realizzata su Telenord (emittente televisiva ligure), con tema “Economia del Mare: Portualità e Trasporti”, 1° giugno 2022.

Collaborazione con BJ-Liguria Business Journal

Al fine di contribuire sempre più attivamente nell’ambito del territorio regionale al dibattito di politica economica, da settembre 2019, il Dipartimento collabora con la redazione di BJ-Liguria Business Journal. La collaborazione si concretizza con la pubblicazione di articoli su temi di politica economica in senso lato, di interesse locale ma non solo (<https://liguria.bizjournal.it/author/diec/>):

- Mendolicchio C., Immigrati: rubano o creano lavoro? (26 febbraio 2020)
- Mendolicchio C., Da Diocleziano a oggi, come (non) funziona il controllo dei prezzi: il caso delle mascherine (10 ottobre 2020)
- Copello F., Leporatti L., Marcello M., Quanto si spende per un paziente Covid? La salute non ha prezzo ma la sanità costa (9 novembre 2020)
- Cardullo G., Conti M., Balneari: prevedibile e giustificata la procedura Ue di infrazione contro l’Italia (4 dicembre 2020)
- Ferrari C., Tei A., Infrastrutture “fragili” ed economie locali: come ovviare a situazioni critiche (11 marzo 2021)
- Guerrazzi M., Covid, Liguria: con il pessimismo sulla ripresa meno persone cercano lavoro (1° aprile 2021)
- Conti M., Inflazione dopo la pandemia? Ecco perché lo scenario è poco probabile (19 maggio 2021)
- Nieri L., Pandemia e rischio di credito: a lesson learned o business as usual per le banche italiane? (10 agosto 2021)

COSA FACCIAMO

Collaborazione con LaRepubblica-edizione Genova

A partire dal maggio 2021, è attiva una collaborazione con LaRepubblica-edizione Genova con contributi da parte dei docenti del Dipartimento:

- Caselli L., Lavoro, la svolta è possibile, ma bisogna ripartire dalle donne, 28 febbraio 2021
- Quagli A., “Le imprese resistono e provano la ripartenza”, 20 maggio 2021
- Quagli A., “I fondi europei e la Liguria. Attenzione alle imprese”, 28 giugno 2021
- Conti M. “Piccolo non è sempre bello. In Liguria troppe microimprese rallentano lo sviluppo”, 5 luglio 2021
- Tei A. “Infrastrutture, rilancio possibile ma con una crescita sostenibile Ecco la vera sfida della Liguria”, 12 luglio 2021
- Cardullo G., Guerrazzi M., “Occupazione l’Europa in campo. La ricetta per trainare il territorio inizia dal sostegno alle imprese”, 19 luglio 2021
- Conti M., Cardullo G., “Ma le gare fanno male alle spiagge”, 19 settembre 2021.
- Caselli L., “Scommettiamo sul mondo no profit farà crescere tutta quanta la regione”, 8 novembre 2021.
- Conti M., Cardullo G., “Lo Stop ai Grandi Gruppi non è la Soluzione”, 28 novembre 2021.
- Di Antonio M., Quagli A. “Quanto vale Carige? Di certo non zero euro”, 18 dicembre 2021.

Infine, si segnalano i seguenti contributi:

- Benevolo C., “Cosa vorresti mangiare? Pesce fresco locale! L’ittiturismo e il pescaturismo”, in Garibaldi R., Rapporto sul turismo enogastronomico italiano 2020, ISBN: 979-12-200-6919-9; e sul blog: <https://www.robertagaribaldi.it/cosa-vorresti-mangiare-pesce-fresco-locale-littiturismo-e-il-pescaturismo/>
- Buratti N., “Fare impresa di comunità richiede supporto” in: L’economia della condivisione, RRN Magazine, n. 11, 2020, file:///C:/Users/Buratti/Desktop/RRN_magazineN11_2_nov.pdf
- Conti M., Elia L., Ferrara A. and Ferraresi M., “Pagamenti della PA: il Ritardo Mette a Rischio le Imprese”, Lavoce.info, 2020.
- Spinelli R., Zanini A., “Rispondere alle sfide del turismo post-Covid: l’impegno di UniGe?”, Unige.life, 28 gennaio 2021, <https://life.unige.it/rispondere-alle-sfide-del-turismo-post-covid-limpegno-di-unige>.
- Gasparre A., “Lavoro ‘nuovo stampo’”, Genova Impresa, marzo-aprile 2021.
- Conti M., Cardullo G., “Le Gare per le Concessioni delle Spiagge sono nell’Interesse di Tutti”, in Domani, 27 aprile 2021.
- Spinelli R., “Ricostruire la fiducia nel mercato turistico post-Covid”,

COSA FACCIAMO

Managementnotes.it – Mark-up, 25 ottobre 2021, <https://www.mark-up.it/ricostruire-la-fiducia-nel-mercato-turistico-post-covid/>.

- Benevolo C., Piccinno L., “Dalla formazione universitaria alla conoscenza delle realtà imprenditoriali”, in Un aperitivo con... Raccolta di interviste ad imprenditori genovesi di successo, Quaderno ALCE, n. 18, 2021.
- Conti M., Bottasso A., Cerruti G., “Measuring the impact of Covid-19 on political trust, LSE Blog, March 2022 (<https://blogs.lse.ac.uk/europpblog/2022/03/31/measuring-the-impact-of-covid-19-on-levels-of-political-trust/>)
- Benevolo C., Bruzzone M., Dameri R.P., “Musei più sostenibili grazie alla governance innovativa delle reti”, Managementnotes.it – Mark-up, 10 agosto 2022, <https://www.mark-up.it/musei-piu-sostenibili-grazie-alla-governance-innovativa-delle-reti/>
- Bottasso A., Bratti M., Cardullo G., Conti M., Sulis G., “Licenziamenti, contratti temporanei e domanda di lavoro dopo la riforma Fornero”, www.lavoce.info, 2022.
- Bottasso A., Bratti M., Cardullo G., Conti M., Sulis G., “Costi di Licenziamento, Regolamentazione dei Contratti Temporanei e Domanda di Lavoro Qualificato e non Qualificato”, Menabò Etica ed Economia n. 181, 2022.

Collaborazione con l'Università della Terza Età - UNI.T.E.

I docenti ed ex-docenti DIEC da anni offrono il loro contributo alle attività dell'Università della Terza Età-UNI.T.E. che, già dal 1983, organizza corsi di cultura rivolti a persone appartenenti alla cosiddetta terza età, rispondendo a un'esigenza di incontro, socializzazione e arricchimento culturale, sempre più sentita in particolare a Genova e in Liguria. In particolare, gli argomenti trattati negli a.a. 2020/2021 e 2021/2022 sono stati:

- Le implicazioni economiche del Covid (Luca Beltrametti)
- I titoli obbligazionari: emissione, rendimento e rischio: il caso della società genovese EdiliziAcrobatica SpA (Francesca Querci)
- Gli aspetti economici dello sport: il caso delle società di calcio (Mario Nicoliello)
- Una città in declino? Commercio e finanza a Genova nel diciottesimo secolo (Andrea Zanini)
- Quanto è smart questo working? (Terry Torre)
- Economia e società a Genova e in Liguria dalla Repubblica Ligure (1797) all'Unità d'Italia (Marco Doria)
- Il commercio marittimo verso la repubblica di Genova in età moderna (Luisa Piccinno)
- Le performance aziendali (Elisa Roncagliolo)
- Opportunità e sfide per un turismo sostenibile (Riccardo Spinelli)

COSA FACCIAMO

- Responsabilità sociale d’impresa: passato e presente (Giulia Leoni)
- Disuguaglianze socioeconomiche e salute (Lucia Leporatti)
- Cultura, creatività ed economia (Lorenzo Mizzau)
- Alcuni modelli matematici in epidemiologia (Salvatore Federico)
- Ricerca interdisciplinare sul mare (Claudio Ferrari)
- Ondate pandemiche e impatto delle politiche pubbliche (Lucia Leporatti)
- Imprese a internazionalizzazione graduale e imprese born global: due casi per capire (Clara Benevolo)
- L’impatto delle nuove tecnologie sulla documentazione del trasporto marittimo (Giovanni Marchiafava)
- Il porto di Genova nell’età della globalizzazione e dei container (Marco Doria)
- Le imprese di comunità come strumento di sviluppo locale (Cécile Sillig)
- I Genovesi e l’isola di Tabarca: storia di un rapporto plurisecolare (Luisa Piccinno)
- L’economia degli sport legati al mare (Mario Nicolliello)
- La valutazione delle performance economico-finanziarie di un’azienda: un caso applicativo (Elisa Roncagliolo)
- Le imprese sociali in Italia: caratteristiche e ipotesi di sviluppo (Simone Polledrini)
- La gestione della risorsa ittica: alcuni modelli matematici (Salvatore Federico)

Principali Seminari e Convegni svoltisi al DIEC negli a.a. 2020/2021 e 2021/2022 (fino al 31/10/2022)

- Tavola rotonda sul tema: “Organizzazione e persona, la sfida che ci riguarda...Verso il post Covid” coordinata da Terry Torre (27 novembre 2020).
- Webinar “Il ruolo e le attività del Touring Club Italiano nella promozione del turismo, referente Giovanni Marchiafava (3 maggio 2021).
- Webinar “Profili generali e linee evolutive del regime giuridico delle concessioni demaniali marittime per finalità turistico-ricreative”, referente Giovanni Marchiafava (11 maggio 2021).
- Webinar “Ruolo e funzioni dell’Autorità marittima nella governance portuale”, referente Giovanni Marchiafava (18 maggio 2021).
- Webinar Impresa e Progetto “I fini e la natura dell’impresa: una frontiera in divenire”, referente Pier Maria Ferrando (20 maggio 2021).
- Seminario “Il ruolo dell’armatore di fronte agli sviluppi della tecnologia digitale e alle problematiche della sostenibilità ambientale del trasporto marittimo” tenuto da Salvatore d’Amico (Presidente del Gruppo Giovani Armatori - CONFITARMA), referente Giovanni Marchiafava (18 novembre 2021)
- Webinar “Quadri: manager tra presente e futuro”, presentazione dei

COSA FACCIAMO

risultati dell'indagine predisposta dal Dipartimento di Economia e da Federmanager Liguria. Nel gruppo di ricerca Terry Torre (coordinatore) e Luca Persico (3 marzo 2022).

- Seminario "I gruppi di imprese familiari in Italia", referente Giorgia Profumo (26 maggio 2022)
- Seminario "Geopolitics of Renewables", interviene Andrea Colli dell'Università Bocconi, referenti Marco Doria e Luisa Piccinno (17 Ottobre 2022).

Altri Seminari, Corsi e Convegni di carattere divulgativo o formativo (vs professionisti o la collettività genericamente intesa) negli a.a. 2020/2021 e 2021/2022 (fino al 31/10/2022)

- Benevolo C., Docente all'Academy SMARTcup Liguria: concorso di idee imprenditoriali ad alto contenuto tecnologico che si propone l'obiettivo di promuovere e sostenere l'avvio di imprese. Didattica sui temi dello sviluppo internazionale di startup e spinoff. Nel 2020, 2021 e 2022.
- Buratti N., Docente all'Academy SMARTcup Liguria: concorso di idee imprenditoriali ad alto contenuto tecnologico che si propone l'obiettivo di promuovere e sostenere l'avvio di imprese. Didattica sui temi della trasformazione di un'idea innovativa in progetto imprenditoriale. Nel 2020 e 2021.
- Spinelli R., "Opportunità e sfide per un turismo sostenibile", intervento nell'ambito della Nobel Week 2020, Alfred Nobel's Friends Study Center, Sanremo, 10 dicembre 2020.
- Satta G., Vitellaro F., "Le strategie green nella maritime-port logistics", Tavolo di Governance sulla Qualità dell'aria ed Emissioni in Porto, organizzato da Regione Liguria, AdSP del Mar Ligure Occidentale, ARPAL e Capitaneria di Porto, Genova 9 marzo 2021.
- Vitellaro F., "Soluzioni per migliorare la qualità dell'aria - quali sono e chi può metterle in campo", evento di formazione per professionisti della comunicazione "Porti e ambiente: informare senza lasciare parole al vento", organizzato da Regione Liguria, Genova 18 marzo 2021.
- Spinelli R., "Impresa e società insieme per il bene comune: la sfida della sostenibilità a partire dalla "Fratelli tutti", Percorso diocesano di formazione socio-politica, Genova, 22 marzo 2021.
- Alemanni B., "Bias in Insurance demand", intervento a evento IVASS di presentazione dei risultati dell'indagine su conoscenze e comportamenti assicurativi degli italiani, Roma 20 maggio 2021.
- Zanini A., intervento sul tema "Nuove competenze e professionalità per il turismo ligure", nell'ambito del Webinar organizzato dal Comune della Spezia "Economia locale e fabbisogni professionali nel comparto turistico" all'interno del progetto Interreg Marittimo Italia-Francia "M.A.R.E."

COSA FACCIAMO

- (M^Arché transfrontalier du travail et Réseau des services pour l'Emploi), 25 maggio 2021.
- Zanini A., intervento sul tema “Turismo sostenibile e formazione universitaria. Alcune esperienze”, intervento nell’ambito del Webinar organizzato da CNA Liguria sul tema “Economia circolare e Green Manager: opportunità nell’ambito della filiera del turismo sostenibile, all’ interno del Progetto Interreg Marittimo Italia-Francia ‘ACTION’ (Attivazione Cantiere Transfrontaliero per l’Inserimento Occupazionale)”, 27 maggio 2021.
 - Spinelli R., partecipazione alla tavola rotonda “La giustizia ai tempi del Covid. Tenere vivo il senso di ciò che è comune”, nell’ambito del Festival di Bioetica 2021, Santa Margherita Ligure, 23 agosto 2021.
 - Nieri L., “Finanza sostenibile e protezione dell’ investitore”, intervento al Webinar “Sustainable Finance and Investor Protection”, organizzato da Eusfil- Centro di eccellenza per la finanza sostenibile, 4 ottobre 2021.
 - Spinelli R., “La digital readiness delle imprese turistiche liguri: i primi risultati del progetto TUR.I.S.I.CO.”, intervento nell’ambito della Genoa Smart Week 2021, evento organizzato dall’Associazione Genova Smart City e dal Comune di Genova, 30 novembre 2021.
 - Buratti N., partecipazione alla Giuria Smart Cup Liguria come componente Unige. Anni 2021 e 2022
 - Satta G., Vottero B., Vitellaro F., “Profili economici e finanziari connessi alla Cybersecurity”, conferenza Confrasperto: Cyber security, un’emergenza per la filiera dei Trasporti e della Logistica, organizzato da Logistic Digital Community, Genova 24 gennaio 2022.
 - Querci F., Webinar sul tema “La Centrale dei Rischi”, intervento nell’ambito del Corso di formazione in Esperto nella composizione negoziata per la soluzione della crisi di impresa e in gestione della crisi da sovraindebitamento, organizzato dall’Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Genova e dall’Ordine Degli Avvocati di Genova, 2 febbraio 2022.
 - Vitellaro, F. “Misure di mitigazione per ridurre le emissioni inquinanti della logistica marittimo portuale”, Commissione Tecnica per l’aggiornamento del Piano regionale di risanamento e tutela della qualità dell’aria, organizzato da Regione Liguria, Genova 8 marzo 2022.
 - Avallone F., “La stima della liquidazione del patrimonio. La valutazione delle aziende in crisi e la stima del canone di affitto d’azienda” intervento nell’ambito del Corso di formazione in Esperto nella composizione negoziata per la soluzione della crisi di impresa e in gestione della crisi da sovraindebitamento, organizzato dall’Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Genova e dall’Ordine Degli Avvocati di Genova, 18 marzo 2022.
 - Spinelli R., “L’economia circolare”, intervento nell’ambito del corso “Eco-

COSA FACCIAMO

nomia della sostenibilità tra condivisione politica ed evoluzione normativa: integrazione della sostenibilità nell'organizzazione e nella gestione aziendale e sviluppo delle competenze delle relative aree professionali", organizzato dall'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Genova, 10 maggio 2022.

- Ferrari, C., Vitellaro F. "Shipping, portualità e nautica: verso quale new normal?", nell'ambito dell'evento "Shipping, nautica e autorità portuali: se non ora, quando? L'Italia ad un bivio", organizzato da Associazione Italiana Giovani Avvocati e Unione Nazionale Giovani Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili, Ravenna 17 maggio 2022.
- Alemanni B., "Investors preferences on sustainability", intervento a Evento CONSOB Bafarily Behavioural asset investment and management, Roma 25 maggio 2022.
- Spinelli R., partecipazione alla tavola rotonda "Regional Coordination in Favor of Inclusivity Staff training in Tourism", nell'ambito di AITCAP - Accessible & Inclusive Tourism Conference in the Asia-Pacific, 26 maggio 2022.
- Benevolo C., Relazione "Valutare la Terza Missione secondo Anvur: criticità e sfide future", presentata al seminario di Ateneo: La valutazione dell'attività di Terza Missione: gli esiti della valutazione Anvur", Genova, 27 maggio 2022.
- Avallone F., "La rendicontazione di sostenibilità. Linee evolutive della DNF e degli standard in corso di preparazione da parte di EFRAG e ISSB", intervento al Corso ESG promosso dall'Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Genova, 31 maggio 2022.
- Nieri L., "Crescita, sostenibilità ESG, sistema finanziario e finanza d'impresa", intervento nell'ambito del Corso ESG promosso dall'Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Genova, 14 giugno 2022.
- Benevolo C., Relazione "Il metodo e il merito. L'esperienza di UniGe", presentata al seminario di ANVUR e Ateneo di Genova La valutazione dell'attività di Terza Missione: lezioni apprese dall'esperienza, criticità, punti di attenzione, sfide per il futuro, Genova, 30 giugno 2022.
- Buratti N., "Imprese di comunità e sviluppo locale: alcune riflessioni a partire dal progetto Me.Co.", in Scuola di Sviluppo locale Sebastiano Brusco, XIII edizione, Progetto Turismo Sostenibile in Montiferru-Alto Campidano-Planargia, 5-9 luglio 2022, Seneghe (Oristano) <http://www.scuoladisviluppocale.it/wp-content/uploads/2022/08/BURATTI.pdf>.
- Spinelli R., partecipazione alla tavola rotonda "La responsabilità etica e sociale delle imprese", nell'ambito del Festival di Bioetica 2022, Santa Margherita Ligure, 27 agosto 2022.
- Benevolo C., "Il potere delle reti per lo sviluppo territoriale", Seminario interdisciplinare "Reti museali e sistemi culturali come strumenti per la

Cosa facciamo

- sostenibilità dei musei e la creazione di valore per il territorio”, Albergo dei Poveri, Genova, 14 ottobre 2022.
- Spinelli R., “La responsabilità sociale delle imprese: origine, contenuti e prospettive”, intervento nell’ambito del Corso di aggiornamento ECM Responsabilità Sociale: valore dimenticato?, organizzato dall’Ordine provinciale dei Medici Chirurghi e degli Odontoiatri di Genova, Genova, 27 ottobre 2022.

Per le Commissioni limitatamente
alla componente docente
(www.economia.unige.it/docenti-afferenti)

Organi, Commissioni e “Progetti” DIEC

Direttore

- Alberto Quagli

Vicedirettore

- Giorgia Profumo

Giunta

- Daniela Ambrosino
- Gabriele Cardullo
- Marco Di Antonio
- Marco Doria
- Roberto Garelli
- Antonietta Guglielmucci (Segretario Verbalizzante)
- Corrado Lagazio
- Ester Lari
- Marcello Montefiori
- Lara Penco
- Giorgia Profumo
- Alberto Quagli (Presidente)
- Alessio Tei
- Maddalena Zunino (Rappresentante Tecnici-Amministrativi)

Direttore del Centro di studi e documentazione di Storia economica “Archivio Doria”

- Andrea Zanini

Commissione e Responsabili comunicazione e sito web

Aggiornano e verificano le informazioni presenti sul sito web

DIEC

Carmine Cerrone

Costanza Di Fabio

Rosalia Santulli

LM AFC

Giulia Leoni

LM EDS

Maria Laura Torrente

LM EMMP

Nicoletta Buratti

Elena Tanfani

Francesco Vitellaro

Chi siamo

Chi siamo

Coordinatori Corsi di Studio DIEC

Presiedono e coordinano l'attività del Consiglio del Corso di Studio che è responsabile della progettazione del percorso formativo, dell'attività didattica erogata e di tutti gli eventi e le iniziative a favore degli studenti del Corso di Studio

- Daniela Ambrosino (LT Scienze del turismo: Impresa, Cultura e Territorio)
- Maurizio Conti (LM Economic and Data Science)
- Corrado Lagazio (LT Economia aziendale, Economia delle aziende marittime, della logistica e dei trasporti, Scienze economiche e finanziarie già Economia e commercio)
- Enrico Musso (LM Economia e management marittimo portuale) con Vice Coordinatore Monica Brignardello
- Lara Penco (LM Management e LM Meet)
- Paola Ramassa (LM Amministrazione, Finanza e Controllo)

Coordinatori PhD DIEC

Sono responsabili dell'organizzazione complessiva del Dottorato di Ricerca

- Claudio Piga (Dottorato di Ricerca in Economics and quantitative methods)
- Terry Torre (curriculum "Management and Security" del Dottorato di Ricerca interdipartimentale in Security, Risk and Vulnerability)
- Anna Sciomachen (Dottorato di Ricerca in Strategic Engineering)

Responsabili Scientifici PhD

(Sono responsabili dei moduli metodologici del PhD Security, Risk and Vulnerability e dell'attività di monitoraggio di bandi per finanziamenti attività di ricerca area aziendalistica)

- Giulia Leoni
- Lorenzo Mizzau

Responsabile Assicurazione della Qualità DIEC

Fornisce consulenza, supporto e supervisione per il miglioramento della qualità di didattica, ricerca e terza missione del Dipartimento, assicurando il collegamento con le iniziative di Ateneo

- Luisa Piccinno

Responsabile Ricerca DIEC

Monitora l'attività di ricerca del Dipartimento, assicurando il collegamento con le iniziative di Ateneo

Maurizio Conti

Responsabile Internazionalizzazione DIEC

Marina Resta

Commissione Erasmus DIEC

Promuovono l'internazionalizzazione dei CdS tramite i progetti di mobilità studentesca

Marina Resta
Riccardo Spinelli
Marina Topfer

Commissioni e Responsabili Orientamento DIEC

Programmano e curano lo svolgimento delle attività finalizzate all'orientamento in ingresso e in itinere per i CdS

LT

- Daniela Ambrosino
- Carolina Bruzzi
- Gabriele Cardullo
- Angelo Gasparre
- Marco Guerrazzi
- Marta Nai Ruscone
- Simone Poledrini
- Fabio Rapallo
- Elisa Roncagliolo
- Elena Tanfani
- Maria Laura Torrente
- Andrea Traverso

LM

- Maurizio Conti
- Enrico Musso
- Lara Penco
- Paola Ramassa

LM EMMP

- Claudio Ferrari

Commissione Assicurazione Qualità Lauree Triennali

Sede Genova

Monitora con periodicità annuale la qualità della didattica erogata dai Corsi di Studio triennali, in stretto coordinamento con l'Ateneo e il Responsabile Assicurazione Qualità DIEC

Corrado Lagazio (Presidente)

LT CLEA

- Elisa Bonollo
- Silvia Bruzzi
- Daniele De Martini
- Laura Nieri

Chi siamo

– Rosaria Santulli

LT CLEAMT

– Carmine Cerrone

– Francesca Querci

– Marina Ravera

– Giovanni Satta

– Roberta Scarsi

LT SEF (CLEC)

– Marco Di Antonio

– Barbara Mendolicchio

– Marina Romani

Commissione Assicurazione Qualità Lauree Triennali

Sede Imperia

(Limitatamente a componenti DIEC)

Monitora con periodicità annuale la qualità della didattica erogata, in stretto coordinamento con l'Ateneo e il Responsabile Assicurazione Qualità DIEC

– Daniela Ambrosino (Coordinatore)

– Andrea Zanini

Referente sede didattica La Spezia

– Andrea Zanini

Commissione Assicurazione Qualità LM AFC

Monitora con periodicità annuale la qualità della didattica erogata, in stretto coordinamento con l'Ateneo e il Responsabile Assicurazione Qualità DIEC

– Tommaso Arrigo (Dipartimento di Giurisprudenza)

– Francesco Avallone (Presidente)

– Paola Ramassa

– Marina Resta

– Paola Tarigo (Dipartimento di Giurisprudenza)

Commissione Assicurazione Qualità LM EDS

Monitorano con periodicità annuale la qualità della didattica erogata, in stretto coordinamento con l'Ateneo e il Responsabile Assicurazione Qualità DIEC

LM AFC

– Tommaso Arrigo (Dipartimento di Giurisprudenza)

– Francesco Avallone (Presidente)

– Elisa Bonollo

– Paola Ramassa

– Paola Tarigo (Dipartimento di Giurisprudenza)

LM EDS

- Maurizio Conti
- Salvatore Federico
- Marcello Montefiori
- Marina Romani (Presidente)

LM EMMP

- Monica Brignardello
- Enrico Musso (Presidente)
- Roberto Garelli

LM MAN

- Clara Benevolo
- Lara Penco (Presidente)
- Riccardo Spinelli

Commissioni Test d'accesso LM

Provvedono alla preparazione e correzione dei test di accesso alle lauree magistrali

LM AFC

- Marco Arato (Dipartimento di Giurisprudenza)
- Paola Ramassa

LM EDS

- Gabriele Cardullo
- Salvatore Federico
- Fabio Rapallo
- Marco Remondino

LM EMMP

- Monica Brignardello
- Claudio Ferrari
- Roberto Garelli (Presidente)
- Giovanni Satta
- Anna Schiomachen

LM MAN

- Luca Beltrametti
- Angelo Gasparre
- Corrado Lagazio
- Lara Penco
- Giorgio Semino

Commissioni e Responsabili attività internazionali

Promuovono l'internazionalizzazione del CdS

LM AFC

- Paola Dameri

Chi siamo

Chi siamo

- Marina Resta
LM EDS
- Maurizio Conti
LM EMMP
- Claudio Ferrari
- Hilda Ghiara
- Giovanni Marchiafava
- Alberto Monti
- Justin Rainey
- Alessio Tei
LM MAN
- Riccardo Spinelli
LT Scienze del Turismo (Imperia)
- Riccardo Spinelli

Responsabili tirocini/stage

Promuovono, raccolgono e gestiscono le proposte per attività di tirocinio/stage

LT

- Serena Scotto
LM AFC
- Paola Ramassa
LM EDS
- Gabriele Cardullo
LM EMMP
- Roberto Garelli

Commissioni e Responsabili per la verifica dei requisiti di accesso e riconoscimento dei crediti formativi

Analizzano le istanze di ammissione al CdS, segnala, attraverso apposita delibera, i debiti formativi individuati e indicano le discipline utili al loro recupero

LT

- Marco Mazzoli
- Marco Remondino
- Elena Tanfani
LM AFC
- Francesca Querci
LM EMMP
- Anna Sciomachen
- Giovanni Marchiafava

Gruppo di lavoro e Responsabile per il monitoraggio delle carriere degli studenti del CdS

Monitorano la regolarità delle carriere degli studenti individuano le criticità e propongono possibili interventi

LT

- Corrado Lagazio
- Lucia Leporatti
- Luca Persico
- Fabio Rapallo

LM AFC

- Elisa Bonollo

Gruppo di lavoro revisione schede insegnamento delle LT

Verifica la conformità alle Linee Guida di Ateneo delle schede insegnamento

- Tommaso Arrigo (Dipartimento di Giurisprudenza)
- Clara Benevolo
- Luisa Piccinno

Commissione per i rapporti con gli stakeholder esterni del CdS

EMMP

- Roberto Garelli
- Hilda Ghiara
- Enrico Musso (Presidente)
- Giovanni Satta
- Roberta Scarsi
- Terry Torre

Referente DIEC per gli studenti con disabilità e gli studenti con DSA

- Serena Scotto

Docente Tutor DIEC per “Unige per Campioni”

- Luisa Piccinno

Progetto Bilancio di missione del DIEC

- Elisa Bonollo

Progetto Career Day

- Alberto Conti
- Lorenzo Mizzau
- Lara Penco (Coordinatore)
- Fabio Rapallo

Chi siamo

(al 31.12.2022) **Incarichi istituzionali a livello di Scuola e Ateneo**

Senato di Ateneo

- Anna Bottasso

Consiglio di Amministrazione di Ateneo

- Terry Torre

Nucleo di Valutazione di Ateneo

- Luca Persico

Delegato del Rettore alla cooperazione internazionale e alla smart city

- Paola Dameri

Delegato del Rettore alla pianificazione strategica

- Claudio Ferrari

Delegato al progetto strategico Erasmus+ European Universities “Ulyseus”

- Alessio Tei

Direttore Campus Universitario Imperiese

- Andrea Zanini

Centro di servizi per il Ponente ligure CENVIS

- Andrea Zanini

Commissione orientamento di Ateneo

- Gabriele Cardullo

Commissione didattica di Ateneo

- Lucia Leporatti

Commissione Dottorato di Ricerca

- Claudio Ferrari
- Claudio Piga
- Anna Sciomachen

Commissione ricerca di Ateneo

- Maurizio Conti

Commissione trasferimento tecnologico di Ateneo

- Nicoletta Buratti

chi siamo

Commissione di lavoro di Ateneo su Poli di ricerca e innovazione

- Luca Beltrametti (Polo di riferimento SOSIA-Automazione e sicurezza)
- Monica Brignardello (Polo di riferimento DLTM-Tecnologie del mare ed ambiente marino)
- Claudio Ferrari (Polo di Riferimento Transit-Logistica e trasporti)
- Enrico Musso (Presidente Polo di Riferimento Transit-Logistica e trasporti)
- Giovanni Satta (Polo di riferimento DLTM-Tecnologie del mare ed ambiente marino)

Commissione per le relazioni internazionali di Ateneo

- Paola Dameri (Coordinatrice)
- Alessio Tei
- Marina Resta

Commissione Programmazione

- Corrado Lagazio

Commissione per la Revisione delle modalità di determinazione della contribuzione studentesca di Ateneo

- Barbara Alemanni

Commissione Ateneo Biblioteche

- Barbara Cavalletti

Comitato per l'inclusione degli studenti con disabilità e con DSA in rappresentanza della Scuola di Scienze Sociali

- Serena Scotto

Direttivo IANUA

- Marco Doria

Comitato Scientifico AMAS

- Marcello Montefiori

Gruppo di esperti di valutazione interdisciplinare di Ateneo per le attività di trasferimento tecnologico e terza missione (GEV TT-TM) in rappresentanza della Scuola di Scienze Sociali

- Clara Benevolo

Chi siamo

Gruppo di lavoro di Ateneo sulle tecniche di insegnamento e di apprendimento

- Silvia Bruzzi

Gruppo di lavoro a supporto del progetto TELEMACO per la verifica delle conoscenze iniziali

- Luca Persico

Gruppo di lavoro sul progetto matricole

- Luca Persico

Gruppo di lavoro Unige sostenibile

- Barbara Cavalletti
- Paola Dameri

Presidente della Scuola di Scienze Sociali

- Luca Beltrametti

Componenti del Consiglio della Scuola di Scienze Sociali

- Gabriele Cardullo
- Marco Di Antonio
- Marco Doria
- Corrado Lagazio
- Alberto Quagli

Commissione AQ della Scuola di Scienze Sociali

- Luca Beltrametti (Presidente)
- Luisa Piccinno

Commissione Paritetica della Scuola di Scienze sociali

- Claudia Burlando
- Roberto Garelli
- Hilda Ghiara
- Marco Guerrazzi

Presidente della Biblioteca della Scuola di Scienze Sociali

- Barbara Cavalletti

Chi siamo

(al 31.12.2022) **Personale Tecnico Amministrativo**

Responsabile amministrativo

- Antonietta Guglielmucci

Segreteria della Direzione

- Maddalena Zunino

Area amministrativo contabile a supporto del Dipartimento

- Erika Deodato
- Anna Garaventa
- Anna Gulfo

Area amministrativa a supporto della didattica

- Orietta Bertonasco
- Claudia Garaventa
- Carmine Nigro
- Michela Rossini
- Luca Giacomini (50%)

Area amministrativa a supporto del dottorato

- Erika Deodato

Area amministrativa a supporto della ricerca

- (si intende del ciclo entrate per ricerca)
- Gisella Torre

Area tecnica, tecnico-scientifica ed elaborazione dati

- Alberto Balletto

Area servizi generali e tecnici

- Massimiliano Chiccoli
- Massimo Pirrottina

Chi siamo

APPUNTI

A series of horizontal dotted lines for writing notes.