

Regolamento didattico del corso di laurea in "ECONOMIA AZIENDALE"

a.a. 2024/25

Approvato con il ccs del 2 maggio 2024

<p>Art. 1 Premessa e ambito di competenza</p>	<p>Il presente Regolamento, in conformità allo Statuto e al Regolamento Didattico di Ateneo, disciplina gli aspetti organizzativi dell'attività didattica del Corso di laurea in "Economia Aziendale" (nel seguito denominato CLEA).</p> <p>Il Regolamento didattico del Corso di laurea in Economia Aziendale, ai sensi dell'articolo 25, comma 1 e 4 del Regolamento Didattico di Ateneo, parte generale, è deliberato dal competente Consiglio a maggioranza dei componenti e sottoposto all'approvazione del Consiglio di Dipartimento, sentita la scuola.</p>
<p>Art. 2 Requisiti di ammissione. Modalità di verifica</p>	<p>Per essere ammessi al corso di laurea occorre essere in possesso di un diploma di scuola secondaria di secondo grado o di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo. In particolare, le competenze richieste sono:</p> <ul style="list-style-type: none">• comprensione di testi in lingua italiana;• ragionamento logico;• matematica di base e scienze sperimentali. <p>Le competenze richieste saranno accertate attraverso la verifica TE.L.E.MA.CO. (TEst di Logica E MAtematica e Comprensione verbale) secondo le modalità definite a livello di Ateneo e pubblicate annualmente nell'Avviso per la verifica delle conoscenze iniziali per i corsi di laurea e laurea magistrale a ciclo unico ad accesso libero.</p> <p>Lo studente che nella verifica riporti un punteggio inferiore alla soglia indicata nell'Avviso può immatricolarsi con obblighi formativi aggiuntivi (O.F.A.), che devono essere soddisfatti entro il primo anno di corso.</p> <p>Lo studente al quale siano stati attribuiti gli O.F.A. deve seguire il percorso di autoformazione PER.S.E.O. (PERcorso di Supporto per Eventuali O.F.A.) attraverso la piattaforma di formazione a distanza dell'Ateneo (Aulaweb).</p> <p>Gli OFA saranno assolti attraverso il superamento del test TE.S.E.O. (TEst di Soddisfacimento di Eventuali OFA) che lo studente potrà sostenere solo al termine di PER.S.E.O.</p> <p>L'Avviso annuale per l'ammissione ai corsi di laurea definirà eventuali ulteriori modalità di assolvimento degli O.F.A. non soddisfatti entro l'ultima sessione di erogazione del test TE.S.E.O.</p> <p>Lo studente che non assolve gli O.F.A. entro il termine stabilito per la presentazione del piano di studi del secondo anno, dovrà iscriversi come ripetente.</p> <p>Per gli studenti disabili e gli studenti con Disturbi Specifici dell'Apprendimento (D.S.A.) saranno previste specifiche modalità di verifica, a seguito di richiesta e delle certificazioni indicate dalle disposizioni di Ateneo.</p> <p>Lo studente che non sia diplomato in Italia dovrà sostenere una verifica della conoscenza della lingua italiana e dimostrare un livello di competenza linguistica pari ad almeno A2 per potersi iscrivere.</p> <p>Qualora il livello linguistico accertato sia A2 o B1, gli sarà attribuito un O.F.A. e dovrà obbligatoriamente frequentare un corso di italiano commisurato al proprio livello fino al raggiungimento del livello B2.</p> <p>Alla conclusione del corso di italiano lo studente sarà sottoposto a ulteriore verifica: in caso l'O.F.A. relativo alla conoscenza della lingua italiana non sia assolto entro il termine stabilito per la presentazione del piano di studi del secondo anno, lo studente sarà iscritto in qualità di ripetente.</p>

	<p>Tutti coloro che si immatricolano per la prima volta al corso di laurea dovranno svolgere l'Assessment Test (AT) di lingua inglese - livello B1 secondo le modalità indicate annualmente sul sito dell'Ateneo.</p>
<p>Art. 3 Attività formative</p>	<p>L'offerta formativa, l'elenco degli insegnamenti attivabili e delle altre attività formative, con i corrispondenti numeri di CFU e l'eventuale articolazione in moduli, sono riportati nella parte speciale del presente Regolamento nel quale sono indicate sia le ore di didattica frontale, sia quelle che devono essere dedicate allo studio personale per ogni insegnamento.</p> <p>La frazione dell'impegno didattico complessivo riservato allo studio personale dello studente o ad altre attività formative è pari ad almeno 2/3, esclusi i casi di attività formative a elevato contenuto interattivo in aula.</p> <p>Le attività formative offerte comprendono: insegnamenti; seminari; tirocini; altre attività (culturali, relazionali, informatiche, linguistiche) volte all'acquisizione di conoscenze e competenze complementari alla formazione istituzionale impartita.</p>
<p>Art. 4 Curricula</p>	<p>Il corso CLEA è articolato in un solo curriculum.</p> <p>Il Manifesto del corso indica ogni anno gli insegnamenti attivati tra quelli compresi nella tabella allegata al presente Regolamento, i moduli, e la suddivisione degli stessi fra i vari anni di corso.</p>
<p>Art. 5 Piani di studio</p>	<p>Lo studente dovrà compilare annualmente il piano di studi nei termini indicati dal Dipartimento. I piani di studio conformi all'offerta formativa inserita nella banca ministeriale vengono approvati automaticamente. Lo studente può presentare un piano di studio individuale, purché coerente con il progetto culturale e adeguato agli obiettivi formativi e ai contenuti specifici del corso di studi. Il piano di studi individuale conforme all'ordinamento didattico è approvato dal Consiglio di Corso di Studi.</p> <p>Il piano di studio articolato su una durata più breve rispetto a quella normale, è approvato sia dal Consiglio di corso di studi sia dal Consiglio di Dipartimento.</p> <p>Non è possibile inserire in piano di studi insegnamenti che sono erogati in corsi di laurea magistrale (né del Dipartimento di Economia, né di altri Dipartimenti).</p> <p>Le eventuali materie inserite "Fuori Piano" non concorrono al calcolo della media dei voti ai fini dell'attribuzione del punteggio finale.</p>
<p>Art. 6 Frequenza e modalità di svolgimento delle attività didattiche</p>	<p>La frequenza delle lezioni, utile e perciò consigliata, non è obbligatoria e non può in alcun modo costituire criterio di ingiustificate differenze di trattamento tra studenti. Il CdS si avvale, nei limiti delle disponibilità di risorse umane e finanziarie, di opportuni strumenti didattici (informatici, supporti on-line e aulaweb) per agevolare gli studenti nell'accesso ai contenuti formativi delle attività didattiche</p> <p>Sono previste lezioni frontali, esercitazioni, seminari, attività laboratoriali, anche utilizzando nuovi supporti informatici.</p> <p>Ogni anno di corso è suddiviso in due periodi didattici, con una congrua interruzione delle attività formative al termine della quale si svolgono gli appelli ordinari di esame.</p> <p>Sul sito web del CdS vengono pubblicati annualmente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • le indicazioni relative ai periodi di svolgimento delle attività didattiche e delle relative sospensioni • gli orari e le sedi di svolgimento delle lezioni, esercitazioni e delle altre attività didattiche
<p>Art. 7 Esami e altre verifiche del profitto</p>	<p>Le verifiche del profitto degli studenti (in forma scritta e/o informatica e/o orale) avverranno al termine dello svolgimento di ogni attività formativa, senza un limite massimo entro il quale la verifica debba essere superata, secondo modalità stabilite dai singoli docenti.</p> <p>Nel rispetto dell'organizzazione complessiva della didattica, i docenti potranno effettuare verifiche in itinere durante il corso che possono rappresentare un elemento di valutazione delle diverse fasi di apprendimento della disciplina. Tali prove possono essere svolte esclusivamente nelle ore di lezione del docente</p>

	<p>stesso e devono essere preventivamente calendarizzate in modo tale da evitare sovrapposizioni con analoghe verifiche di insegnamenti del medesimo anno e del medesimo CdS.</p> <p>Potranno essere definite forme specifiche di verifica per attività formative diverse dagli insegnamenti.</p> <p>Gli esami si svolgono secondo il calendario pubblicato annualmente sul sito web di CdS, nel rispetto di quanto previsto dal Regolamento didattico di Ateneo in relazione al numero e alla distribuzione temporale degli appelli.</p> <p>La limitazione al numero di appelli a cui lo studente si può presentare, se ritenuta necessaria, deve essere adeguatamente resa pubblica dai singoli docenti nella scheda insegnamento e nella pagina Aulaweb dell'insegnamento nel rispetto dell'art. 20 comma 13 e art. 22 comma 4 del vigente Regolamento didattico di Ateneo;</p> <p>il c.d. "salto d'appello" (ossia l'impossibilità di iscriversi all'appello successivo a quello in cui l'esame non è stato superato) non può essere applicato nell'ultimo appello di ciascuna sessione di esami.</p> <p>Il Calendario degli esami di profitto dei singoli insegnamenti e degli esami finali per il conferimento di titoli accademici è pubblicato sul sito web di CdS e reso noto nelle forme ritenute opportune, entro la data stabilita dall'art. 25 del Regolamento Didattico di Ateneo, per l'anno accademico successivo.</p> <p>Per studenti diversamente abili possono essere organizzate prove equipollenti, con tempi più lunghi per le prove scritte o che richiedono l'utilizzo di strumenti informatici, consentendo l'ausilio degli strumenti individuali necessari e di assistenti per l'autonomia e/o la comunicazione in relazione alla specifica disabilità individuale.</p>
<p>Art. 8</p> <p>Riconoscimento di crediti</p>	<p>Compete al Consiglio del corso di studi, previa istruttoria della Commissione valutazione carriere pregresse, valutare la congruità fra le competenze eventualmente acquisite precedentemente all'iscrizione al Corso di studio e gli obiettivi formativi specifici previsti dal Corso stesso, al fine di stabilirne l'eventuale riconoscimento. In particolare, il CCS verifica se sia possibile:</p> <p>(a) il riconoscimento dei crediti acquisiti in altro corso di studio, della stessa o di diversa classe, di questo o di altro ateneo, anche estero;</p> <p>(b) il riconoscimento quale credito formativo di conoscenze e abilità professionali, certificate ai sensi della normativa vigente, e di altre conoscenze e abilità, maturate attraverso attività formative di livello post secondario alla cui progettazione e realizzazione l'Università abbia concorso. A norma di legge, il numero massimo di cfu riconoscibili è pari a 12. Nel sito web del Corso di Studio sono presenti informazioni dettagliate relative a:</p> <ul style="list-style-type: none"> - tempistiche per la presentazione delle richieste di valutazione della carriera pregressa; - modalità di presentazione della richiesta; - documentazione da produrre; - criteri adottati nella valutazione della carriera pregressa e per il suo eventuale riconoscimento <p>Il riconoscimento di crediti formativi per attività "altre", rispetto a quelle didattiche e formative proposte dal Dipartimento, dovrà essere approvato dal Consiglio del Corso di Studi, su istanza dello studente che deve anche provvedere a fornire opportuna documentazione utile per verificare l'impegno orario complessivo dell'attività svolta, i suoi contenuti (che devono essere coerenti con gli obiettivi formativi del corso), nonché la presenza di una prova finale di cui deve risultare il superamento.</p>
<p>Art. 9</p> <p>Mobilità e studi compiuti all'estero</p>	<p>Il CLEA promuove e incoraggia la partecipazione degli studenti e dei docenti ai programmi di scambi internazionali (Erasmus+, ecc.), anche con il riconoscimento di crediti "altri" e con una valorizzazione ai fini della valutazione conclusiva del percorso di studi.</p> <p>Il conseguimento di CFU all'estero determina un'attribuzione aggiuntiva di punteggio per la Prova finale:</p> <ul style="list-style-type: none"> -da 3 a 11 cfu comporta l'aggiunta di 1 punto;

	<p>-da 12 a 18 cfu l'aggiunta di 2 punti; -oltre 18 CFU l'aggiunta di 3 punti.</p> <p>Per l'approvazione dei progetti individuali e per la congruità complessiva delle attività proposte in questi ultimi, si rimanda all'art. 23, comma 2 e 3 del Regolamento d'Ateneo.</p> <p>Per evitare possibili ritardi nelle carriere, agli studenti vincitori di borsa Erasmus può essere concessa la possibilità di anticipare da un semestre all'altro o da un anno all'altro il sostenimento di specifici esami previsti dal piano di studi.</p>
<p>Art. 10 Prova finale</p>	<p>10.1 La prova finale consiste nella realizzazione di un elaborato teorico e/o applicativo, svolto su un tema concordato con un docente esaminatore, attinente agli interessi, agli studi e alle esperienze (es. tirocinio, Erasmus) dello studente, purché afferente ad un insegnamento presente nel piano di studi. L'elaborato per la prova finale può essere redatto in lingua inglese purché accompagnato da un abstract in italiano. Qualora l'elaborato sia redatto in inglese, la presentazione deve comunque essere in lingua italiana.</p> <p>La valutazione dell'elaborato verte sull'acquisizione delle seguenti competenze:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Essere in grado di svolgere un lavoro autonomo applicando le conoscenze acquisite nel percorso di studi. 2) Sapersi documentare e informare in modo corretto, ricercando fonti, recuperando materiale di carattere scientifico coerente con la tematica sviluppata, anche utilizzando le risorse elettroniche messe a disposizione dalle fonti ufficiali e dal Centro di Servizi Bibliotecari dell'Ateneo. 3) Saper scrivere il risultato del proprio lavoro in maniera adeguata secondo la tipologia della disciplina di riferimento, in modo sufficientemente sintetico, utilizzando i termini corretti, citando le fonti e la bibliografia di riferimento. 4) Essere in grado di presentare oralmente e discutere in modo efficace il lavoro svolto. <p>10.2 Lo studente presenta la richiesta del tema per l'elaborato ad un docente del settore scientifico disciplinare dell'insegnamento nel cui ambito intende svolgere il suo lavoro.</p> <p>La richiesta al docente può essere presentata quando lo studente è in debito di non più di 2 esami, considerando sia le tempistiche necessarie alla realizzazione dell'elaborato, sia le scadenze fissate dal Dipartimento per l'ammissione alla prova finale.</p> <p>La domanda di laurea deve essere presentata dallo studente (con conferma dell'apposita procedura online) nei modi previsti dai regolamenti di Ateneo e nei termini indicati nel calendario di laurea, solo avendo una carriera con tutti gli esami superati e registrati.</p> <p>10.3 Successivamente all'approvazione della domanda di laurea, lo studente sostiene la prova finale discutendo l'elaborato dinanzi ad una commissione composta dal docente esaminatore e un secondo docente facente parte del Consiglio di Corso di Studi o afferente al Dipartimento di Economia, in una data all'interno di quelle previste dal calendario della sessione di laurea.</p> <p>I commissari valutano congiuntamente la prova finale sulla base dei criteri indicati al punto 10.1 ed esprimono un punteggio sintetico da 0 a 5 punti che deve essere verbalizzato utilizzando la piattaforma di Ateneo per la verbalizzazione degli esami di profitto.</p> <p>Il superamento della prova finale non conferisce il titolo di studio, per il quale è prevista una apposita Commissione di Laurea, secondo quanto previsto ai punti 10.4 e 10.5.</p> <p>10.4 Il conferimento della laurea avviene in seduta pubblica davanti ad una commissione opportunamente nominata come indicato dall'art. 21 del Regolamento didattico di Ateneo – parte generale.</p> <p>La commissione prende in esame la carriera accademica del laureando/a, ivi compresa la sua prova finale, e conferisce la laurea esprimendo a maggioranza semplice la valutazione complessiva in centodecimi, come meglio specificato al punto 10.5.</p> <p>10.5 Voto finale dell'esame di laurea</p> <p>Il voto finale sintetizza la carriera dello studente, tenendo conto sia del raggiungimento da parte dello stesso degli obiettivi formativi del corso di laurea, sia della coerenza e validità complessiva del proprio progetto formativo individuale, costruito con adeguati gradi di libertà anche su attività e saperi non</p>

	<p>strettamente curriculari.</p> <p>Il voto finale risulta dalla somma di sei elementi:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) media curriculare (espressa in centodecimi): costituita dalla media aritmetica delle votazioni riportate negli esami sostenuti dallo studente ponderata in relazione al numero di CFU attribuiti a ciascun insegnamento o Altra attività formativa; 2) lodi conseguite negli esami: ciascuna lode comporta un'aggiunta di 0,5 punti; 3) premialità per il conseguimento di CFU all'estero: da 3 a 11 CFU aggiunta di 1 punto; da 12 a 18 CFU aggiunta di 2 punti; oltre 18 CFU aggiunta di 3 punti; 4) premialità temporale pari a 3 punti per la laurea nella sessione estiva del terzo anno; 2 punti per la laurea nella sessione autunnale del terzo anno; 1 punto per la laurea nella sessione invernale del terzo anno; 5) premialità di 1 punto per lo svolgimento di tirocinio curriculare; 6) valutazione della prova finale, attribuita secondo quanto previsto al punto 10.3. <p>Il voto finale deriva da un unico arrotondamento effettuato sul punteggio risultante dalla somma di tutti gli elementi precedenti. L'arrotondamento avviene:</p> <ul style="list-style-type: none"> - per difetto, laddove i decimali siano minori o uguali a 5; - per eccesso, laddove i decimali siano maggiori di 5. <p>Ove la somma della media curriculare (definita al punto 1 precedente) e della premialità per le lodi conseguite negli esami (definita al punto 2 precedente) sia uguale o superiore a 104 ed il punteggio complessivo di laurea raggiunga (o superi) 110, la Commissione per il conferimento del titolo, all'unanimità, può attribuire la lode.</p>
<p>Art. 11</p> <p>Orientamento e tutorato</p>	<p>L'orientamento in ingresso è curato dalla Commissione Orientamento, con la collaborazione di "studenti tutor", annualmente nominati per accogliere e supportare in vari modi e attraverso diverse attività le matricole nei loro primi passi all'Università.</p> <p>La Commissione ha il compito di seguire gli studenti fin dal momento del loro ingresso nei corsi di studio del Dipartimento e di accompagnarli verso gli sbocchi occupazionali del mondo del lavoro. A questo scopo sono previste numerose iniziative rivolte principalmente agli studenti maturandi delle scuole superiori, ma anche ai loro docenti e alle famiglie, in modo da informarli sui percorsi formativi e sugli sbocchi occupazionali.</p> <p>L'orientamento in itinere è curato dalla Commissione Orientamento, con la collaborazione degli "studenti tutor di accoglienza" i cui compiti sono principalmente finalizzati ad assistere gli studenti nel loro percorso formativo fornendo consulenza nella compilazione dei piani di studio, monitorando le carriere degli studenti tramite questionari, fornendo agli studenti un supporto didattico per risolvere eventuali problemi, cercando di proporre programmi di recupero per studenti in ritardo nel percorso. E' preziosa infine l'attività degli "studenti tutor didattici" (iscritti ai Corsi di laurea magistrale e Dottorati di ricerca, selezionati annualmente per merito), che svolgono attività di supporto alla didattica, a cui si aggiunge il compito di fornire aiuto all'inserimento degli studenti stranieri e nel programma di sostegno didattico per gli studenti lavoratori.</p> <p><i>Docenti tutor</i></p> <p>I docenti tutor partecipano attivamente alle attività di orientamento svolgendo attività di tutorato di accoglienza; segnalando al CdS le criticità che necessitano dell'attivazione di tutorato didattico; suggerendo iniziative di miglioramento della gestione delle attività didattiche del CdS. Il tutorato degli studenti iscritti al corso di LT CLEA rientra nei compiti istituzionali dei docenti.</p> <p>Il corso di LT CLEA prevede un docente tutor ogni 50 studenti immatricolati, designato dal Consiglio di corso di studi.</p> <p>I nominativi dei docenti tutor, ed il loro orario di ricevimento, sono reperibili sul sito web di Dipartimento.</p>
<p>Art. 12</p> <p>Verifica periodica dei crediti</p>	<p>Ogni tre anni il Consiglio del Corso di studio verifica se i CFU attribuiti a ciascuna attività formativa sono coerenti con gli obiettivi formativi. Annualmente una apposita Commissione procede alla revisione del presente Regolamento.</p>

Art. 13 Norme transitorie e finali	Nel passaggio dall'ordinamento didattico ex DM 509 a quello ex DM 270 gli insegnamenti da 5 CFU sono considerati equivalenti a quelli da 6 CFU; analogamente, gli insegnamenti da 9 CFU sono considerati equivalenti a quelli da 10 CFU, solo per gli studenti provenienti dai corsi di laurea offerti dal Dipartimento.
---------------------------------------	--

La Parte speciale contiene l'elenco delle attività formative attivabili presentate con le seguenti informazioni:

A n n o d i c o r s o	Codice_ ins	Nome_ ins	Nome_ ins EN	CF U	SSD	Tipologia	Ambito	Lingua	Prop edeu ticità	Obiettivi formativi	Obiettivi formativi inglese	Ore riserv ate attivi tà didat tica assist ita	Ore riserv ate allo studio perso nale
1	41125	ECONOMIA AZIENDALE	BUSINESS ADMINISTRATION	9	SECS-P/07	DI BASE	Aziendale	Italiano		L'insegnamento si propone di fornire agli studenti del primo anno una conoscenza di base comune su principi e logiche di funzionamento dei sistemi aziendali. In particolare si approfondiranno la natura e le funzioni delle imprese, esaminate nella loro dimensione economico aziendale in quanto unità di produzione di beni e servizi destinati allo scambio di mercato.	The course aims to provide first-year students a basic knowledge of the principles and logics underpinning the operations of businesses. In particular, you will examine the nature and roles of businesses and their administration, as economic entities producing goods and services for the market.	72	153
1	41126	MICROECONOMIA	MICROECONOMICS	9	SECS-P/01	CARATTERIZZANTI	Economico	Italiano		L'insegnamento intende fornire i primi elementi per la comprensione del funzionamento del sistema economico. E' dedicata particolare attenzione allo studio del comportamento dei soggetti economici (consumatori e imprese) e all'analisi del ruolo del	The course aims to provide the first elements for understanding the functioning of the economic system. Particular attention is paid to the study of the behavior of economic actors (consumers and firms) and the analysis of the role of the market in the resources allocation process.	72	153

										mercato nel processo di allocazione delle risorse.			
1	41135	DIRITTO PRIVATO	INSTITUTES IN PRIVATE LAW	6	IUS/01	DI BASE	Giuridico	Italiano		L'insegnamento si propone di fornire il quadro delle nozioni fondamentali del diritto privato con riferimento ai principi costituzionali, al codice civile, alle più importanti leggi speciali, tenendo conto del ruolo svolto dalla giurisprudenza nell'interpretazione della legge e nella creazione del diritto. Particolare attenzione viene data ai temi di rilevante interesse economico.	The course aims to provide a framework of basic knowledge of general law with reference to the constitutional principles, the Civil Code, the most important special laws, taking into account the role played by the case law interpreting the law and in the creation of law. Particular attention is given to issues of considerable economic interest.	48	102
1	41138	MATEMATICA GENERALE	CALCULUS FOR UNDERGRADUATED STUDENTS	9	SECS-S/06	DI BASE	Statistico-Matematico	Italiano		L'insegnamento intende fornire agli studenti gli strumenti matematici di base utilizzati negli altri insegnamenti erogati dal Dipartimento di Economia a livello di lauree triennali.	The aim of the course is to provide the basic mathematical tools employed by the other courses delivered by the Department of Economics at the Bachelor level.	72	153
1	55648	MACROECONOMIA	MACROECONOMICS	6	SECS-P/01	DI BASE	Economico	Italiano	41126 - MICROECONOMIA (Obbligatorio)	L'insegnamento intende fornire alcuni schemi teorici necessari per seguire e interpretare la dinamica delle principali variabili macroeconomiche nazionali ed internazionali.	The course intends to provide some theoretical schemes needed to follow and interpret the dynamics of the main national and international macroeconomic variables.	48	102

1	60031	IDONEITA' DI CONOSCENZE E COMPETENZE INFORMATICHE	COMPUTER SCIENCE KNOWLEDGE AND SKILLS	5	INF/01	ALTRE ATTIVITA'	Abilità Informatiche e Telematiche	Italiano		Scopo dell'insegnamento è che i partecipanti acquisiscano competenze di base relative all'applicazione di fogli elettronici, con particolare riferimento a problemi economici e finanziari, all'uso di software di editing per la stesura di testi e all'impiego di software dedicato per il supporto alle presentazioni	Applications of spreadsheet with reference to economic and financial problems. Writing texts with editing software. Presentations with dedicated software	40	85
1	60047	ENGLISH FOR BUSINESS & ECONOMICS	ENGLISH FOR BUSINESS & ECONOMICS	9	L-LIN/12	VER. CONOSC. LINGUA STRANIERA	Per la Conoscenza di Almeno Una Lingua Straniera	Inglese		L'insegnamento ha come obiettivi principali: <ul style="list-style-type: none"> • migliorare le competenze linguistiche di lettura e ascolto e comunicative rispetto le conoscenze pregresse sulla lingua inglese (B1); • fornire gli strumenti per affrontare tematiche socio-politico-economiche tratte dall'attualità e ricavate da fonti anglofone offerte in una varietà di tipologie testuali diverse; • riconoscere le varietà della lingua inglese sia come lingua madre che come L2 che come lingua franca; • fornire gli strumenti per sviluppare competenze orali e comunicative utilizzando le tipologie della relazione e della presentazione di fronte ad un pubblico con cui interagire; 	Course description The English course (72 hours over two terms) is made up of classes held by three lecturers. Those students who need to comply with the entry requirements (B1/PET English Certificate) can attend a 60-hour distance-learning course provided by CLAT (the university language centre) and supervised by a tutor. Click here www.economia.unige.it/doc/didattica/info_inglese.pdf for further information. All students are required to sign up for the course on the Aulaweb (http://economia.aulaweb.unige.it/) both to gain access to all materials and get updates from lecturers. The lecturers' course is an upper-intermediate one and is offered to undergraduates who already have a good knowledge of English. Credits: 9 credits. Available as a 5/6-credit course for Erasmus students only and upon agreement.	72	153

										<ul style="list-style-type: none"> sviluppare competenze di lettura critica che permettano agli studenti di riconoscere i vari livelli di significato nel testo e utilizzarli per una valutazione dinamica e autonoma del messaggio e delle varie informazioni fornite dal testo 			
1	66707	DIRITTO PUBBLICO	INSTITUTIONS OF PUBLIC LAW	6	IUS/09	DI BASE	Giuridico	Italiano		L'insegnamento verte su tutte le parti del diritto pubblico, cioè diritto costituzionale e i principali aspetti del diritto amministrativo; particolare attenzione verrà data alle tematiche di interesse economico	The teaching focuses on all the parts of public law, that is constitutional law and the main aspects of administrative law; particular attention will be given to the issues of economic interest	48	102
1	71957	STORIA ECONOMICA	ECONOMIC HISTORY	6	SECS-P/12	DI BASE	Economico	Italiano		L'insegnamento fornisce un quadro sistematico-interpretativo dei più importanti mutamenti che hanno caratterizzato l'evoluzione della struttura del sistema economico internazionale a partire dalla Rivoluzione industriale, focalizzandosi su alcune tematiche centrali quali popolazione, agricoltura, commercio internazionale, industria e finanza.	In this course, the long-term economic development is studied. The course traces the main transformations of the international economy starting from the industrial revolution; it focuses on some significant issues, such as population, agriculture, international commerce, manufacturing, and finance.	48	102

2	24716	LINGUA SPAGNOLA	SPANISH LANGUAGE	6	L-LIN/07	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Spagnolo	<p>L'insegnamento introduce lo studente allo studio della lingua spagnola contestualizzandola nell'area di specialità delle scienze economico-sociali attraverso metodologie di carattere interattivo-comunicativo, che mirano a sviluppare le competenze essenziali per districarsi soprattutto nel mondo del lavoro, in particolare, in ambito d'impresa. L'insegnamento si prefigge l'acquisizione - per i principianti- nonché l'approfondimento successivo -anche per chi ha già delle conoscenze pregresse- delle strutture morfosintattiche fondamentali dello spagnolo e del lessico economico-commerciale, onde avviare sia alla comprensione e al commento di testi su tematiche di attualità, inerenti al campo di specializzazione, che a una produzione scritta e orale consona a una competenza comunicativa di livello B1.</p>	<p>The course introduces the student to the study of the Spanish language by contextualizing it in the specialty area of the economic-social sciences through interactive-communicative methodologies, which aim to develop the essential skills to extricate oneself above all in the world of work, in particular, in the of enterprise. The teaching aims at the acquisition - for beginners - as well as the subsequent deepening - even for those who already have previous knowledge - of the fundamental morphosyntactic structures of Spanish and of the economic-commercial lexicon, in order to start both the understanding and the commentary of texts on topical issues, inherent to the field of specialization, which to a written and oral production suited to a B1 level communicative competence.</p>	48	102
---	-------	-----------------	------------------	---	----------	----------	-------------------------	----------	---	--	----	-----

2	24718	LINGUA TEDESCA	GERMAN LANGUAGE	6	L- LIN/14	A SCELTA	A Scelta dello Student e	Tedes co		L'insegnamento di lingua tedesca si propone di sviluppare le competenze specifiche di chi già possiede nozioni linguistiche di base e, contemporaneamente, di avviare alla comprensione e produzione scritta ed orale coloro che si accostano per la prima volta allo studio della lingua. Di conseguenza L'insegnamento è annuale per chi ha delle basi ed è di 3 semestri per i principianti. L'insegnamento specialistico-pratico permette allo studente di interagire in situazioni comunicative e professionali e di comprendere i principali tematiche economiche con particolare riferimento al lessico economico-commerciale, alla lingua dell'impresa, della banca e dei trasporti	The courses are two different groups, a foundation course and an economic course. Focus will be put on understanding current German social, economic and political issues, working on different text typologies, to enable students to engage with native and non-native speakers in an German-speaking work environment. In order to do so students will work on a folder containing selected texts (all materials are available online in the Aulaweb). Emphasis will also be placed on critical reading and critical thinking.	48	102
2	49580	ORGANIZATION THEORY	ORGANIZATI ON THEORY	6	SECS- P/10	A SCELTA	A Scelta dello Student e	Ingles e		The goal of this course is to present, discuss and criticize a number of outstanding organizational theories, enlightening their value and their limits in the framing process of a wide range of organizational problems. Students are expected to develop critical	The goal of this course is to present, discuss and criticize a number of outstanding organizational theories, enlightening their value and their limits in the framing process of a wide range of organizational problems. Students are expected to develop critical understanding of organization theories and their use in the framing process of a wide range of organizational problems.	48	102

										understanding of organization theories and their use in the framing process of a wide range of organizational problems.			
2	57451	TIROCINIO	TRAINEESHIP	6		A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano		<p>I tirocini di formazione ed orientamento sono i percorsi di apprendimento pratico-applicativo svolti, presso imprese o enti convenzionati con il Dipartimento o con l'Ateneo, durante il periodo di iscrizione ad uno dei corsi attivati dal Dipartimento di Economia (corsi di Laurea di primo livello o corsi di Laurea Magistrale).</p> <p>Il progetto formativo dei tirocini ha finalità pratico-applicative che integrano le conoscenze teoriche già acquisite o in corso di acquisizione nel percorso formativo universitario.</p>	The training and orientation internships are the practical and applicative learning paths carried out, in companies or organizations affiliated with the Department or with the University, during the period of enrollment in one of the courses activated by the Department of Economics (Degree courses of first level or Master's Degree courses)	150	0

2	59823	DIRITTO COMMERCIALE	COMMERCIAL AND CORPORATE LAW	9	IUS/04	CARATTERIZZANTI	Giuridico	Italiano	41135 - DIRITTO PRIVATO (Obbligatorio),66707 - DIRITTO PUBBLICO (Obbligatorio)	L'insegnamento si propone i seguenti obiettivi: fornire una conoscenza sufficientemente ampia e approfondita dei profili istituzionali della materia; impostare uno studio in chiave critica, che sappia tenere conto dell'apporto della dottrina e della giurisprudenza, avendo sempre presenti le realtà molteplici in cui operano gli istituti del diritto commerciale.	The course aims at providing a general knowledge of principles and rules of commercial and corporate law, and at helping the students to develop a critical approach to regulation, taking into account the contributions of the legal scholarship, the decisions of the Courts and the economic and social impact of regulation.	72	153
2	60024	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	BUSINESS MANAGEMENT	9	SECS-P/08	CARATTERIZZANTI	Aziendale	Italiano	41125 - ECONOMIA AZIENDALE (Obbligatorio)	Le imprese, attraverso le quali si esprime in maniera emblematica il cambiamento dei sistemi produttivi, sono intese come soggetti complessi al loro interno e nei rapporti con l'ambiente; ambiente costituito da altre imprese (legate da rapporti di competizione e di collaborazione), ma anche da altre soggettività politiche, sociali, istituzionali, il cui ruolo non è estraneo ai processi di trasformazione. L'insegnamento si propone di fornire allo studente le principali categorie concettuali e strumentali per approcciare la realtà delle imprese	The course aims to introduce students to strategic management. Major topics of the course are the nature of the firm, the external and internal environmental analysis, competitive and corporate strategies, the management of some of the corporate functions (operations, finance, R&D).	72	153

2	60031	IDONEITA' DI CONOSCENZE E COMPETENZE INFORMATICHE	COMPUTER SCIENCE KNOWLEDGE AND SKILLS	5	INF/01	ALTRE ATTIVITA'	Abilità Informatiche e Telematiche	Italiano		Scopo dell'insegnamento è che i partecipanti acquisiscano competenze di base relative all'applicazione di fogli elettronici, con particolare riferimento a problemi economici e finanziari, all'uso di software di editing per la stesura di testi e all'impiego di software dedicato per il supporto alle presentazioni	Applications of spreadsheet with reference to economic and financial problems. Writing texts with editing software. Presentations with dedicated software	40	85
2	60047	ENGLISH FOR BUSINESS & ECONOMICS	ENGLISH FOR BUSINESS & ECONOMICS	9	L-LIN/12	VER. CONOSC. LINGUA STRANIERA	Per la Conoscenza di Almeno Una Lingua Straniera	Inglese		L'insegnamento ha come obiettivi principali: <ul style="list-style-type: none"> • migliorare le competenze linguistiche di lettura e ascolto e comunicative rispetto le conoscenze pregresse sulla lingua inglese (B1); • fornire gli strumenti per affrontare tematiche socio-politico-economiche tratte dall'attualità e ricavate da fonti anglofone offerte in una varietà di tipologie testuali diverse; • riconoscere le varietà della lingua inglese sia come lingua madre che come L2 che come lingua franca; • fornire gli strumenti per sviluppare competenze orali e comunicative utilizzando le tipologie della relazione e della presentazione di fronte ad un pubblico con cui interagire; 	Course description The English course (72 hours over two terms) is made up of classes held by three lecturers. Those students who need to comply with the entry requirements (B1/PET English Certificate) can attend a 60-hour distance-learning course provided by CLAT (the university language centre) and supervised by a tutor. Click here www.economia.unige.it/doc/didattica/info_inglese.pdf for further information. All students are required to sign up for the course on the Aulaweb (http://economia.aulaweb.unige.it/) both to gain access to all materials and get updates from lecturers. The lecturers' course is an upper-intermediate one and is offered to undergraduates who already have a good knowledge of English. Credits: 9 credits. Available as a 5/6-credit course for Erasmus students only and upon agreement.	72	153

										<ul style="list-style-type: none"> sviluppare competenze di lettura critica che permettano agli studenti di riconoscere i vari livelli di significato nel testo e utilizzarli per una valutazione dinamica e autonoma del messaggio e delle varie informazioni fornite dal testo 			
2	60065	MATEMATICA FINANZIARIA	FINANCIAL MATHEMATICS	9	SECS-S/06	CARATTERIZZANTI	Statistic o- Matematico	Italiano	41138 - MATEMATICA GENERALE (Obbligatorio)	L'insegnamento si propone di fornire la formalizzazione e la modellazione matematica di operazioni finanziarie, cioè di operazioni di scambio aventi per oggetto importi monetari esigibili a scadenze diverse.	The aim of the course is to provide formalization and mathematical modeling of financial transactions. In addition, with reference to random financial transactions, the course provides mathematical models and methods for some life-insurance contracts.	72	153
2	60076	RAGIONERIA GENERALE	FINANCIAL ACCOUNTING	9	SECS-P/07	CARATTERIZZANTI	Aziendali	Italiano	41125 - ECONOMIA AZIENDALE (Obbligatorio)	L'insegnamento mira a fornire la base teorica e le competenze applicative per la rilevazione contabile delle operazioni aziendali e per la redazione del bilancio di esercizio secondo le regole del codice civile.	The course focuses on the theory and practice of financial accounting, with particular regard to double-entry book-keeping and financial statement preparation.	72	153

2	60083	STATISTICA 1	STATISTICS 1	9	SECS- S/01	CARATTERI ZZANTI	Statistic o- Matema tico	Italian o	4113 8 - MAT EMA TICA GENE RALE (Obbl igato rio)	<p>L'insegnamento ha come obiettivo principale quello di fornire gli strumenti fondamentali di analisi statistica descrittiva e inferenziale. Le competenze che devono essere acquisite alla fine dell'insegnamento riguardano: la padronanza dei concetti fondamentali della statistica descrittiva univariata e bivariata per la raccolta e la sintesi dei dati; la conoscenza degli elementi di base del calcolo delle probabilità, in modo da permettere la comprensione dei concetti fondamentali dell'inferenza statistica; l'acquisizione delle principali tecniche di inferenza statistica (in particolare teoria della stima puntuale e per intervalli e verifica di ipotesi); la padronanza di alcuni modelli statistici per l'analisi delle relazioni statistiche (dipendenza e indipendenza, correlazione, regressione) sia dal punto di vista descrittivo che inferenziale. Le competenze acquisite includeranno anche la capacità di lettura e comprensione di analisi statistiche, nonché di produzione di corrette analisi di dati in semplici contesti applicativi.</p>	<p>The main aim of the course is to provide the fundamental tools of descriptive and inferential statistical analysis. The skills that must be acquired at the end of the course concern: mastery of the fundamental concepts of univariate and bivariate descriptive statistics for the collection and synthesis of data; knowledge of the basic elements of probability theory, in order to allow understanding of the fundamental concepts of statistical inference; the acquisition of the main statistical inference techniques (in particular theory of point and interval estimation and hypothesis testing); the mastery of some statistical models for the analysis of statistical relationships (dependence and independence, correlation, regression) from both a descriptive and inferential point of view. The skills acquired also include the ability to read and understand statistical analyses, as well as to produce correct data analyses in simple application contexts.</p>	72	153
---	-------	--------------	--------------	---	---------------	---------------------	-----------------------------------	--------------	---	--	---	----	-----

2	60909	LINGUA FRANCESE	FRENCH LANGUAGE	6	L-LIN/04	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Francese		L'obiettivo dell'insegnamento è di fornire agli studenti gli strumenti per approfondire la conoscenza scritta e orale della lingua francese e, inoltre, di permettere l'acquisizione di solide competenze nell'ambito del francese economico-commerciale attraverso l'ascolto, la lettura, la comprensione e il commento di documenti specialistici autentici.	The aim of the course is to provide students with the tools to deepen their written and oral knowledge of the French language and, in addition, to enable them to acquire solid competencies in the field of business French through listening, reading, understanding and commenting on authentic specialised documents.	48	102
2	66704	ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI B	FINANCIAL MARKETS AND INSTITUTIONS	9	SECS-P/11	CARATTERIZZANTI	Aziendale	Italiano	41125 - ECONOMIA AZIENDALE (Obbligatorio),60065 - MATEMATICA FINANZIARIA (Obbligatorio)	Questo insegnamento si propone di fornire agli studenti una conoscenza di base del sistema finanziario e delle modalità attraverso il quale esso è in grado di soddisfare i principali bisogni finanziari, ossia il bisogno di investimento, di finanziamento, di pagamento, previdenziale e di gestione dei rischi. A questo fine l'insegnamento illustra la struttura e le funzioni svolte dal sistema finanziario e dalle istituzioni che operano al suo interno -intermediari e mercati finanziari-, il relativo quadro regolamentare, nonché le caratteristiche degli strumenti e dei servizi	The course aims to provide students with a basic knowledge of the financial system. More specifically, the course covers topics such as the functions performed by the financial sector, the features of financial instruments and the main characteristics of financial institutions and markets. Students will understand how the financial sector meets the financial needs of households and businesses, such as investing, financing, making payments and/or managing risks.	72	153

										offerti alle famiglie e alle imprese.			
2	80472	LABORATORIO DI E-BUSINESS	E-BUSINESS LABORATORY	3		A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italia	60024 - ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE (Obbligatorio)	Il laboratorio si propone di esplorare i modelli di business fondati sulle tecnologie Internet-based nonché di analizzare potenzialità e problematiche derivanti dall'integrazione degli strumenti internet-based nelle attività e nei processi delle imprese.	The laboratory aims to explore Internet-based business models and to analyze opportunities and problems related to the integration of internet-based technologies in business activities and processes.	24	51
2	81173	STUDY TOUR/STUDIENREISE	STUDY TOUR/STUDIENREISE	3		A SCELTA	A Scelta dello Studente	Tedesco		L'insegnamento ha come obiettivi principali: Migliorare non solo le competenze linguistiche degli studenti coinvolti, ma anche le nozioni interculturali, avvicinando le due realtà studentesche, in modo da promuoverne nei semestri seguenti la mobilità, possono partecipare sia gli studenti di laurea triennale che magistrale.	The main objectives of the course are to improve not only the language skills of the students involved, but also intercultural notions, bringing the two student realities closer together, so as to promote mobility in the following semesters, both Bachelor's and Master's degree students can participate.	0	75

2	84492	DIRITTO PRIVATO PER L'IMPRESA	PRIVATE LAW FOR BUSINESS	3	IUS/01	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italia	41135 - DIRITTO PRIVATO (Obbligatorio)	L'insegnamento si propone di approfondire alcuni temi che sono di particolare interesse nell'attività di impresa, per fornire agli studenti elementi di conoscenza ulteriori rispetto a quelli di base che formano oggetto del programma di istituzioni di diritto privato. Gli argomenti principali sono i contratti comunemente utilizzati dall'imprenditore, i titoli di credito e la disciplina privatistica della concorrenza.	The course aims to explore some of the topics that are of particular interest in business activity, in order to provide students with further knowledge of basic knowledge that is the subject of the program of private law institutions. The main topics are the contracts commonly used by the entrepreneur, credit bets and the private competition discipline.	24	51
2	98253	ELEMENTI INTRODUTTIVI ALLA LINGUA E ALLE RELAZIONI ECONOMICHE CINESI	ELEMENTS INTRODUCING THE LANGUAGE AND THE CHINESE ECONOMIC RELATIONSHIPS	6		A SCELTA	A Scelta dello Studente			Introduzione alla Lingua Cinese moderna (putonghua) scritta e parlata : fonetica, scrittura, grammatica e sintassi, conversazione / Livello A1 del quadro comune europeo di riferimento per la conoscenza delle lingue (comprendere e usare espressioni di uso quotidiano, possedere un vocabolario di base, presentare se stessi e gli altri, soddisfare le esigenze di comunicazione di base) e poter proseguire nello studio della lingua. Lo scopo dell'insegnamento è quello di fornire allo studente una conoscenza base della lingua cinese moderna e di dargli gli	Introduction to the modern Chinese language (putonghua) written and spoken: phonetics, writing, grammar and syntax, conversation / Level A1 of the common European reference framework for the knowledge of languages (understanding and using expressions of daily use, possessing a basic vocabulary, present yourself and others, meet basic communication needs) and be able to continue studying the language. The aim of the course is to provide students with a basic knowledge of modern Chinese language and to provide them with the tools necessary for understanding the fundamental aspects of Chinese culture, between tradition and modernity, and to prepare them for the management of intercultural and inter-company relations with China	48	102

										strumenti necessari per la comprensione degli aspetti fondamentali della cultura cinese, tra tradizione e modernità e prepararlo alla gestione di relazioni interculturali ed interaziendali con la Cina.			
2	105154	GESTIONE DATI PER LA BUSINESS INTELLIGENCE	DATA MANAGEMENT FOR BUSINESS INTELLIGENCE	3		A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italia	60031 - IDONEITÀ DI CONOSCENZE E COMPETENZE INFORMATICHE (Obbligatorio)	L'insegnamento si propone di fornire agli studenti le conoscenze e le competenze di base per la raccolta di dati primari e secondari, l'organizzazione e, laddove necessario, la trasformazione degli stessi ai fini della data visualization, quale supporto per lo sviluppo di analisi e report riguardanti dati di contenuto economico-aziendale, da predisporre sulla scorta delle conoscenze maturate durante il proprio percorso di studio	The course aims to give students the basic knowledge and skills for the collection of primary and secondary data, their organisation and, where necessary, their transformation for data visualisation purposes, as a support to the development of analyses and reports on business data.	24	51

2	107499	LABORATORIO DI AUTOSVILUPPO E AUTOAPPRENDIMENTO GUIDATO DELLE COMPETENZE ABILITANTI (LIFE, DIGITAL E SOFT SKILLS),	SELF-DEVELOPMENT WORKSHOP AND GUIDED SELF-LEARNING OF ENABLING COMPETENCES (LIFE SKILLS, DIGITAL SKILLS AND SOFT SKILLS)	3		A SCELTA	A Scelta dello Studente			Le studentesse e gli studenti impareranno a scoprire i propri punti di forza e potenziarli e i propri aspetti da migliorare, impareranno come ci si confronta e come si agisce in un sistema professionale capendo cosa interessa loro e come ottenerlo per loro stessi. Un vantaggio immediato sarà di potere organizzare meglio i propri studi e gestire il proprio tempo con successo, ottenendo di più e con meno fatica dal proprio percorso di studi.	Female students will learn to discover their strengths and enhance them and their own aspects to improve, learn how to compare and act in a professional system by understanding what interests them and how to achieve it for themselves. An immediate benefit will be to be able to better organize their studies and manage their time successfully, getting more out of their studies and with less effort.	24	51
2	109392	TIROCINIO LAUREE TRIENNALI DA 9 CFU	TRAINEESHIP - 9 CFU	9		A SCELTA	A Scelta dello Studente			I tirocini di formazione ed orientamento sono i percorsi di apprendimento pratico-applicativo svolti, presso imprese o enti convenzionati con il Dipartimento o con l'Ateneo, durante il periodo di iscrizione ad uno dei corsi attivati dal Dipartimento di Economia (corsi di Laurea di primo livello o corsi di Laurea Magistrale). Il progetto formativo dei tirocini ha finalità pratico-applicative che integrano le conoscenze teoriche già acquisite o in corso di acquisizione nel percorso formativo universitario.	The training and orientation internships are the practical and applicative learning paths carried out, in companies or organizations affiliated with the Department or with the University, during the period of enrollment in one of the courses activated by the Department of Economics (Degree courses of first level or Master's Degree courses)	225	0

2	114462	LABORATORIO DI ANALISI DEI DATI	DATA ANALYSIS LABORATORY	3	S/01	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano		L'insegnamento introduce gli studenti all'utilizzo di R per la gestione e l'analisi dei dati. Al termine gli studenti saranno in grado di importare i dati in R, di predisporli per la successiva analisi, di costruire grafici e di analizzarli mediante le principali tecniche di statistica descrittiva	The course will help students to gain a basic understanding of R language usage. At the end of the course the students will be able to import data in R, to prepare and to analyze them using the main exploratory tools.	24	51
3	24716	LINGUA SPAGNOLA	SPANISH LANGUAGE	6	L-LIN/07	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Spagnolo		L'insegnamento introduce lo studente allo studio della lingua spagnola contestualizzandola nell'area di specialità delle scienze economico-sociali attraverso metodologie di carattere interattivo-comunicativo, che mirano a sviluppare le competenze essenziali per districarsi soprattutto nel mondo del lavoro, in particolare, in ambito d'impresa. L'insegnamento si prefigge l'acquisizione - per i principianti- nonché l'approfondimento successivo –anche per chi ha già delle conoscenze pregresse- delle strutture morfosintattiche fondamentali dello spagnolo e del lessico economico-commerciale, onde avviare sia alla comprensione e al commento di testi su	The course introduces the student to the study of the Spanish language by contextualizing it in the specialty area of the economic-social sciences through interactive-communicative methodologies, which aim to develop the essential skills to extricate oneself above all in the world of work, in particular, in the of enterprise. The teaching aims at the acquisition - for beginners - as well as the subsequent deepening - even for those who already have previous knowledge - of the fundamental morphosyntactic structures of Spanish and of the economic-commercial lexicon, in order to start both the understanding and the commentary of texts on topical issues, inherent to the field of specialization, which to a written and oral production suited to a B1 level communicative competence.	48	102

										tematiche di attualità, inerenti al campo di specializzazione, che a una produzione scritta e orale consona a una competenza comunicativa di livello B1.			
3	24718	LINGUA TEDESCA	GERMAN LANGUAGE	6	L-LIN/14	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Tedesco		<p>L'insegnamento di lingua tedesca si propone di sviluppare le competenze specifiche di chi già possiede nozioni linguistiche di base e, contemporaneamente, di avviare alla comprensione e produzione scritta ed orale coloro che si accostano per la prima volta allo studio della lingua. Di conseguenza L'insegnamento è annuale per chi ha delle basi ed è di 3 semestri per i principianti. L'insegnamento specialistico-pratico permette allo studente di interagire in situazioni comunicative e professionali e di comprendere i principali tematiche economiche con particolare riferimento al lessico</p>	<p>The courses are two different groups, a foundation course and an economic course. Focus will be put on understanding current German social, economic and political issues, working on different text typologies, to enable students to engage with native and non-native speakers in an German-speaking work environment. In order to do so students will work on a folder containing selected texts (all materials are available online in the Aulaweb). Emphasis will also be placed on critical reading and critical thinking.</p>	48	102

										economico-commerciale, alla lingua dell'impresa, della banca e dei trasporti			
3	49580	ORGANIZATION THEORY	ORGANIZATI ON THEORY	6	SECS- P/10	A SCELTA	A Scelta dello Studen te	Ingles e		The goal of this course is to present, discuss and criticize a number of outstanding organizational theories, enlightening their value and their limits in the framing process of a wide range of organizational problems. Students are expected to develop critical understanding of organization theories and their use in the framing process of a wide range of organizational problems.	The goal of this course is to present, discuss and criticize a number of outstanding organizational theories, enlightening their value and their limits in the framing process of a wide range of organizational problems. Students are expected to develop critical understanding of organization theories and their use in the framing process of a wide range of organizational problems.	48	102
3	57451	TIROCINIO	TRAINNESHIP	6		A SCELTA	A Scelta dello Studen te	Italia no		I tirocini di formazione ed orientamento sono i percorsi di apprendimento pratico-applicativo svolti, presso imprese o enti convenzionati con il Dipartimento o con l'Ateneo, durante il periodo di iscrizione ad uno dei corsi attivati dal Dipartimento di Economia (corsi di Laurea di primo livello o	The training and orientation internships are the practical and applicative learning paths carried out, in companies or organizations affiliated with the Department or with the University, during the period of enrollment in one of the courses activated by the Department of Economics (Degree courses of first level or Master's Degree courses)	150	0

										corsi di Laurea Magistrale). Il progetto formativo dei tirocini ha finalità pratico-applicative che integrano le conoscenze teoriche già acquisite o in corso di acquisizione nel percorso formativo universitario.			
3	60909	LINGUA FRANCESE	FRENCH LANGUAGE	6	L-LIN/04	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Francese		L'obiettivo dell'insegnamento è di fornire agli studenti gli strumenti per approfondire la conoscenza scritta e orale della lingua francese e, inoltre, di permettere l'acquisizione di solide competenze nell'ambito del francese economico-commerciale attraverso l'ascolto, la lettura, la comprensione e il commento di documenti specialistici autentici.	The aim of the course is to provide students with the tools to deepen their written and oral knowledge of the French language and, in addition, to enable them to acquire solid competencies in the field of business French through listening, reading, understanding and commenting on authentic specialised documents.	48	102
3	63717	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE 270	ORGANIZATION DESIGN AND BEHAVIOUR	6	SECS-P/10	AFFINI O INTEGRATIVE	Attività Formative Affini o Integrative	Italia	41125 - ECONOMIA AZIENDALE (Obbligatorio)	L'insegnamento si propone di fornire agli studenti gli strumenti teorico-interpretativi fondamentali e la strumentazione di base per l'analisi e la progettazione delle organizzazioni, sia per l'azione interna alle imprese, sia nella prospettiva della consulenza organizzativa.	The course aims at introducing students to the main issues of organizational design and behavior, providing theoretical frameworks and managerial references for organizational analysis and design actions in work environments.	48	102

3	63720	CONTROLLO DI GESTIONE	MANAGEMENT CONTROL	9	SECS-P/07	CARATTERIZZANTI	Aziendale	Italia	41125 - ECONOMIA AZIENDALE (Obbligatorio),60076 - RAGIONE GENERALE (Obbligatorio)	<p>L'insegnamento si propone lo studio del sistema di programmazione e di controllo della gestione e fornisce un quadro di conoscenze teoriche e metodologiche a supporto del management per la formulazione di decisioni a carattere operativo e per orientare la gestione nel breve periodo, ma in una logica prospettica di durevole economicità. I meccanismi del sistema di controllo recepiscono le indicazioni provenienti dal piano aziendale e le traducono in obiettivi da assegnare alle diverse unità organizzative.</p> <p>L'insegnamento si articola in tre parti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - la prima approfondisce le modalità di determinazione e l'analisi dei flussi finanziari (rendiconto finanziario) e, più in generale, dell'analisi di bilancio. - la seconda si concentra sugli aspetti teorici dei sistemi di pianificazione e controllo, focalizzandosi quindi sul sistema informativo e sugli strumenti di misurazione e controllo a supporto delle decisioni aziendali; - la terza parte affrontata le tematiche del budget, 	The course focuses on financial statements analysis (including the preparation and interpretation of the statement of cash flows) and management accounting, with particular regard to costing methods and budgetary control.	72	153
---	-------	-----------------------	--------------------	---	-----------	-----------------	-----------	--------	---	---	---	----	-----

										dell'analisi degli scostamenti e del reporting alla luce dei legami che intercorrono tra le azioni del presente e le prospettive del futuro.			
3	63725	DIRITTO TRIBUTARIO 270	TAXATION LAW	9	IUS/12	CARATTERIZZANTI	Giuridico	Italiano	41135 - DIRITTO PRIVATO (Obbligatorio), 66707 - DIRITTO PUBBLICO (Obbligatorio)	L'insegnamento è orientato a fornire una generale comprensione dei lineamenti fondamentali dell'ordinamento tributario italiano.	The aim of this course is to give a general understanding of the fundamental features of the Italian tax system.	72	153

3	63727	PROVA FINALE LT 270	FINAL EXAM	4		PROVA FINALE	Per la Prova Finale	Italia no		La prova finale consiste nella discussione, dinanzi ad apposita Commissione, di un elaborato teorico e/o applicativo, svolto su un tema concordato con il docente esaminatore e attinente agli interessi e alle esperienze (es. tirocinio, Erasmus) dello studente, purché afferrante ad un insegnamento presente nel piano di studi dello studente.	The final exam consists of the discussion, in front of a special Commission, of a theoretical and/or applicative paper, carried out on a topic agreed upon with the supervisor and relevant to the student's interests and experiences (eg internship, Erasmus); it must pertain to an academic unit in the student's study plan.	0	100
3	63734	DIRITTO DEL LAVORO	LABOUR LAW	9	IUS/0 7	CARATTE RIZZANTI	Giuridic o	Italia no	4113 5 - DIRIT TO PRIV ATO (Obbl igato rio),6 6707 - DIRIT TO PUBB LICO (Obbl igato rio)	L'insegnamento si propone di fornire le conoscenze di base del diritto sindacale e del diritto del rapporto individuale di lavoro nel settore privato ed al contempo di fornire gli strumenti interpretativi indispensabili per la comprensione delle dinamiche che interessano nel nostro paese il mondo del lavoro, con un approccio metodologico che consenta il successivo autonomo aggiornamento di una materia in continua evoluzione.	The course aims to provide the basic knowledge of labor law and the right of individual labor relations in the private sector and at the same time to provide the interpretative tools necessary for understanding the dynamics that affect our workplace in our country, with a methodological approach that allows the subsequent self-updating of a constantly evolving subject.	72	153

3	64372	MARKETING	MARKETING	9	SECS-P/08	AFFINI O INTEGRATIVE	Attività Formative Affini o Integrative	Italia	41125 - ECONOMIA AZIENDALE (Obbligatorio)	L'insegnamento persegue due obiettivi formativi specifici: 1. trasferire agli studenti le conoscenze di base utili per affrontare la comprensione dei meccanismi di funzionamento dei mercati (con particolare riferimento ai comportamenti competitivi e dei consumatori) e dell'impresa (con particolare riferimento al ruolo, ai compiti ed agli strumenti utilizzabili dalla funzione marketing); 2. formare le competenze di base utili per risolvere semplici problemi di gestione del rapporto con il/i mercati di sbocco, con particolare riferimento alla gestione operativa delle leve del marketing.	The course provides a broad introduction to the fundamentals of marketing, exploring the components of a marketing strategy. Main subjects: Marketing and the Marketing process: Definitions; Analyzing the Marketing Environment; Understanding Consumer and Business Buyer Behavior; Designing a Customer-Driven Marketing Strategy; Products; Brands; Pricing; Marketing Channels: Retailing and Wholesaling; Promotion and Advertising; Online, SocialMedia, and Mobile Marketing: introduction	72	153
3	64452	POLITICA ECONOMICA E FINANZIARIA 6 CFU	ECONOMIC POLICY	6	SECS-P/02	AFFINI O INTEGRATIVE	Attività Formative Affini o Integrative	Italia	41126 - MICROECONOMIA (Obbligatorio),55648 - MACROECONOMIA	L'insegnamento si propone di fornire agli studenti una disamina degli obiettivi, strategie e strumenti ed effetti della politica monetaria e soprattutto della politica fiscale con riferimento agli eventi che caratterizzano l'attuale realtà economica	The course aims at providing the students with a basic knowledge of the targets, strategies instruments and effects of monetary and fiscal policy, with respect to the current international economic context.	48	102

									(Obbligatorio)				
3	64800	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI	INTERNATIONAL MANAGEMENT AND MARKETING	6	SECS-P/08	CARATTERIZZANTI	Aziendale	Italia	41125 - ECONOMIA AZIENDALE (Obbligatorio)	L'insegnamento si propone di fornire un quadro complessivo dei mutamenti in atto nello scenario mondiale e dei processi di internazionalizzazione delle imprese, focalizzandone le logiche strategiche. In questo ambito vengono approfonditi i principali aspetti inerenti la gestione operativa delle attività connesse all'internazionalizzazione e le politiche di marketing internazionale.	The course aims to introduce students to international business and marketing. Major topics of the course are the global business environment, international strategies, international strategic marketing, and international marketing mix management.	48	102
3	64804	FINANZA AZIENDALE	CORPORATE FINANCE	6	SECS-P/09	CARATTERIZZANTI	Aziendale	Italia	41125 - ECONOMIA AZIENDALE (Obbligatorio)	L'insegnamento si propone lo sviluppo dei contenuti istituzionali relativi ai compiti della funzione finanza all'interno della gestione aziendale, con un taglio attento sia ai più recenti sviluppi della teoria sia agli aspetti operativi ed applicativi. Vengono, in particolare, sviluppati i criteri e le metodologie	The course aims at developing the institutional contents related to the tasks of the finance function within corporate management, with a focus on both the most recent developments in theory and on operational and applicative aspects. In particular, the criteria and methodologies for the valuation of corporate investments, the principles and methodologies underlying the determination of the cost of capital and the risk-return	48	102

										di valutazione degli investimenti aziendali, i principi e le metodologie sottostanti la determinazione del costo del capitale e il rapporto rischio-rendimento nonché i criteri legati alle scelte di finanziamento	ratio, as well as the criteria related to financing choices are developed.		
3	64836	SCIENZA DELLE FINANZE - ECONOMIA DELLA TASSAZIONE	PUBLIC FINANCE - ECONOMICS OF TAXATION	6	SECS-P/03	AFFINI O INTEGRATIVE	Attività Formative Affini o Integrative	Italia	41126 - MICR OEC ONOMIA (Obbligatorio)	L'insegnamento è volto ad analizzare le modalità di intervento pubblico nel sistema economico attraverso lo studio dei principali strumenti fiscali e di spesa pubblica. L'obiettivo è quello di interpretare le problematiche inerenti all'attività economica pubblica applicando gli strumenti dell'economia del benessere per valutare l'efficienza e l'equità dell'intervento pubblico.	The course aims at analyzing public intervention in the economic system through the study of the main fiscal and public spending instruments. The goal is to interpret the issues connected to public economic activity by applying the tools of the welfare economics to assess the efficiency and equity of public intervention.	48	102
3	80472	LABORATORIO DI E-BUSINESS	E-BUSINESS LABORATORY	3		A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italia	60024 - ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE (Obbligatorio)	Il laboratorio si propone di esplorare i modelli di business fondati sulle tecnologie Internet-based nonché di analizzare potenzialità e problematiche derivanti dall'integrazione degli strumenti internet-based nelle attività e nei processi delle imprese.	The laboratory aims to explore Internet-based business models and to analyze opportunities and problems related to the integration of internet-based technologies in business activities and processes.	24	51

3	81173	STUDY TOUR/STUDIEN REISE	STUDY TOUR/STUDIE NREISE	3		A SCELTA	A Scelta dello Studente	Tedesco		L'insegnamento ha come obiettivi principali: Migliorare non solo le competenze linguistiche degli studenti coinvolti, ma anche le nozioni interculturali, avvicinando le due realtà studentesche, in modo da promuoverne nei semestri seguenti la mobilità, possono partecipare sia gli studenti di laurea triennale che magistrale.	The main objectives of the course are to improve not only the language skills of the students involved, but also intercultural notions, bringing the two student realities closer together, so as to promote mobility in the following semesters, both Bachelor's and Master's degree students can participate.	0	75
3	84492	DIRITTO PRIVATO PER L'IMPRESA	PRIVATE LAW FOR BUSINESS	3	IUS/01	A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italia	41135 - DIRITTO PRIVATO (Obbligatorio)	L'insegnamento si propone di approfondire alcuni temi che sono di particolare interesse nell'attività di impresa, per fornire agli studenti elementi di conoscenza ulteriori rispetto a quelli di base che formano oggetto del programma di istituzioni di diritto privato. Gli argomenti principali sono i contratti comunemente utilizzati dall'imprenditore, i titoli di credito e la disciplina privatistica della concorrenza.	The course aims to explore some of the topics that are of particular interest in business activity, in order to provide students with further knowledge of basic knowledge that is the subject of the program of private law institutions. The main topics are the contracts commonly used by the entrepreneur, credit bets and the private competition discipline.	24	51

3	98253	ELEMENTI INTRODUTTIVI ALLA LINGUA E ALLE RELAZIONI ECONOMICHE CINESI	ELEMENTS INTRODUCING THE LANGUAGE AND THE CHINESE ECONOMIC RELATIONSHIPS	6		A SCELTA	A Scelta dello Studente			Introduzione alla Lingua Cinese moderna (putonghua) scritta e parlata : fonetica, scrittura, grammatica e sintassi, conversazione / Livello A1 del quadro comune europeo di riferimento per la conoscenza delle lingue (comprendere e usare espressioni di uso quotidiano, possedere un vocabolario di base, presentare se stessi e gli altri, soddisfare le esigenze di comunicazione di base) e poter proseguire nello studio della lingua. Lo scopo dell'insegnamento è quello di fornire allo studente una conoscenza base della lingua cinese moderna e di dargli gli strumenti necessari per la comprensione degli aspetti fondamentali della cultura cinese, tra tradizione e modernità e prepararlo alla gestione di relazioni interculturali ed interaziendali con la Cina.	Introduction to the modern Chinese language (putonghua) written and spoken: phonetics, writing, grammar and syntax, conversation / Level A1 of the common European reference framework for the knowledge of languages (understanding and using expressions of daily use, possessing a basic vocabulary, present yourself and others, meet basic communication needs) and be able to continue studying the language. The aim of the course is to provide students with a basic knowledge of modern Chinese language and to provide them with the tools necessary for understanding the fundamental aspects of Chinese culture, between tradition and modernity, and to prepare them for the management of intercultural and inter-company relations with China	48	102
---	-------	--	--	---	--	----------	-------------------------	--	--	--	---	----	-----

3	105154	GESTIONE DATI PER LA BUSINESS INTELLIGENCE	DATA MANAGEMENT FOR BUSINESS INTELLIGENCE	3		A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italia	60031 - IDONEITA' DI CONOSCENZE E COMPETENZE INFORMATICHE (Obbligatorio)	L'insegnamento si propone di fornire agli studenti le conoscenze e le competenze di base per la raccolta di dati primari e secondari, l'organizzazione e, laddove necessario, la trasformazione degli stessi ai fini della data visualization, quale supporto per lo sviluppo di analisi e report riguardanti dati di contenuto economico-aziendale, da predisporre sulla scorta delle conoscenze maturate durante il proprio percorso di studio	The course aims to give students the basic knowledge and skills for the collection of primary and secondary data, their organisation and, where necessary, their transformation for data visualisation purposes, as a support to the development of analyses and reports on business data.	24	51
3	107499	LABORATORIO DI AUTOSVILUPPO E AUTOAPPRENDIMENTO GUIDATO DELLE COMPETENZE ABILITANTI (LIFE, DIGITAL E SOFT SKILLS),	SELF-DEVELOPMENT WORKSHOP AND GUIDED SELF-LEARNING OF ENABLING COMPETENCES (LIFE SKILLS, DIGITAL SKILLS AND SOFT SKILLS)	3		A SCELTA	A Scelta dello Studente			Le studentesse e gli studenti impareranno a scoprire i propri punti di forza e potenziarli e i propri aspetti da migliorare, impareranno come ci si confronta e come si agisce in un sistema professionale capendo cosa interessa loro e come ottenerlo per loro stessi. Un vantaggio immediato sarà di potere organizzare meglio i propri studi e gestire il proprio tempo con successo, ottenendo di più e con meno fatica dal proprio percorso di studi.	Female students will learn to discover their strengths and enhance them and their own aspects to improve, learn how to compare and act in a professional system by understanding what interests them and how to achieve it for themselves. An immediate benefit will be to be able to better organize their studies and manage their time successfully, getting more out of their studies and with less effort.	24	51

3	109392	TIROCINIO LAUREE TRIENNALI DA 9 CFU	TRAINEESHIP -9 CFU	9		A SCELTA	A Scelta dello Studen te			I tirocini di formazione ed orientamento sono i percorsi di apprendimento pratico-applicativo svolti, presso imprese o enti convenzionati con il Dipartimento o con l'Ateneo, durante il periodo di iscrizione ad uno dei corsi attivati dal Dipartimento di Economia (corsi di Laurea di primo livello o corsi di Laurea Magistrale). Il progetto formativo dei tirocini ha finalità pratico-applicative che integrano le conoscenze teoriche già acquisite o in corso di acquisizione nel percorso formativo universitario.	The training and orientation internships are the practical and applicative learning paths carried out, in companies or organizations affiliated with the Department or with the University, during the period of enrollment in one of the courses activated by the Department of Economics (Degree courses of first level or Master's Degree courses)	225	0
3	114462	LABORATORIO DI ANALISI DEI DATI	DATA ANALYSIS LABORATORY	3	S/01	A SCELTA	A Scelta dello Studen te	Italia no		L'insegnamento introduce gli studenti all'utilizzo di R per la gestione e l'analisi dei dati. Al termine gli studenti saranno in grado di importare i dati in R, di predisporli per la successiva analisi, di costruire grafici e di analizzarli mediante le principali tecniche di statistica descrittiva	The course will help students to gain a basic understanding of R language usage. At the end of the course the students will be able to import data in R, to prepare and to analyze them using the main exploratory tools.	24	51