

Indice

Presentazione

Chi siamo	Profilo del Dipartimento	5
	Organi, Commissioni e “Progetti” DIEC	6
	Obiettivi di mandato	13

Cosa facciamo	Attività di orientamento	17
	Didattica	21
	Ricerca	41
	Terza Missione	49



Componenti DIEC

Presentazione

Questo documento è il primo Bilancio di Missione del Dipartimento di Economia (DIEC), probabilmente uno dei primi, se non il primo, esempio in Italia di Bilancio di Missione riferito a un Dipartimento Universitario.

Il Bilancio di missione è qui inteso come la rappresentazione delle attività con le quali il Dipartimento persegue i suoi fini istituzionali di polo di didattica e ricerca, indicando le strategie poste all'inizio del periodo e i risultati raggiunti.

In questo senso, questo Bilancio assolve quindi due scopi principali.

Il primo, che potremmo dire rivolto all'esterno, consiste nella dimostrazione ai numerosi *stakeholder* che gravitano attorno a un Dipartimento di Economia (imprese, ateneo, comunità locale, famiglie, istituzioni, enti ministeriali) del livello di servizi, attuale e voluto, che possiamo fornire. Nell'attuale società della comunicazione è bene far conoscere e quindi valorizzare le reali fonti di conoscenza e le potenti scale di progresso sociale che come DIEC riusciamo a garantire ai nostri *stakeholder*.

Il secondo scopo riguarda noi stessi, il personale del DIEC, come studenti, docenti, personale tecnico-amministrativo, e il supporto che un Bilancio di Missione può dare per rinforzare la visione complessiva della nostra attività e della nostra complessità.

I crescenti carichi di lavoro didattici e amministrativi per il successo dei nostri Corsi di laurea a cui non si abbina una equivalente dotazione di risorse di personale, ahimé non per nostra scelta, e l'intensa di attività di ricerca, teorica e applicata, ci mettono molta pressione e in questo senso aver sempre ben chiaro chi siamo e cosa vogliamo fare ci aiuta a migliorarci ulteriormente.

Non vi sono ancora schemi di riferimento per un Bilancio di Missione Dipartimentale. Noi abbiamo inteso strutturarli nel seguente modo. La prima parte delinea il profilo del Dipartimento (**Chi siamo**), riportando alcuni brevi cenni storici, gli organi e le commissioni in cui si articola il Dipartimento e gli obiettivi di mandato che ne guidano l'azione. La seconda parte (**Cosa facciamo**) sviluppa la rendicontazione dell'attività Didattica, di Ricerca e della Terza Missione, quest'ultima intesa come valorizzazione economica della ricerca, gestione del patrimonio culturale e *public engagement*. Lo stile del documento è volutamente divulgativo, con ampio ricorso a dati, grafici e tabelle, al fine di fotografare, per quanto possibile, la realtà del Dipartimento con immediatezza comunicativa.

Il Direttore
Prof. Alberto Quagli



Pammato, sede nei primi decenni del '900 della Facoltà di Economia

Profilo del Dipartimento

Il Dipartimento di Economia ha una lunga tradizione e un profondo legame con la storia e l'economia della città di Genova. Sorto nel 1885 come Scuola Superiore d'Applicazione di Studi Commerciali, per l'iniziativa congiunta di istituzioni pubbliche e operatori privati, fin da allora si è proposto di formare culturalmente e professionalmente individui in grado di operare con successo in un contesto economico in evoluzione.

Dal 1996 ha la sua nuova sede nel Porto Antico, in Darsena, al centro di un'area testimone di traffici secolari. Con l'entrata in vigore del nuovo statuto dell'Università di Genova, il 1° maggio 2012, è stato avviato un processo di riorganizzazione delle strutture scientifiche e didattiche basato su un'articolazione in Scuole e Dipartimenti, che hanno assorbito i compiti e le funzioni delle pre-esistenti Facoltà. In questo ambito è nato il Dipartimento di Economia afferente alla Scuola di Scienze Sociali.



Per le Commissioni limitatamente
alla componente docente
(www.economia.unige.it/docenti-afferenti)

Chi siamo

Organi, Commissioni e “Progetti” DIEC

Direttore

- Alberto Quagli

Vicedirettore

- Claudio Ferrari

Giunta

- Daniela Ambrosino
- Marco Bagnato (Rappresentante Studenti)
- Alberto Balletto (Rappresentante Tecnici-Amministrativi)
- Nicoletta Buratti
- Barbara Cavalletti
- Marco Doria
- Claudio Ferrari
- Antonietta Guglielmucci (Segretario Verbalizzante)
- Corrado Lagazio
- Laura Nieri
- Luigi Oddo (Rappresentante Dottorandi)
- Lara Penco
- Alberto Quagli (Presidente)
- Serena Scotto
- Alessio Tei

Coordinatori Corsi di Studio DIEC

Presiedono e coordinano l'attività del Consiglio del Corso di Studio che è responsabile della progettazione del percorso formativo, dell'attività didattica erogata e di tutti gli eventi e le iniziative a favore degli studenti del Corso di Studio.

- Francesco Avallone (LM Amministrazione, Finanza e Controllo)
- Laura Nieri (LT Economia aziendale, Economia e commercio, Economia delle aziende marittime, della logistica e dei trasporti)
- Francesco Parola (LM Economia e management marittimo portuale)
- Marina Romani (LM Economia e Istituzioni Finanziarie)
- Terry Torre (LM Management)
- Andrea Zanini (LT Scienze del turismo: Impresa, Cultura e Territorio)

Coordinatore PhD DIEC

È responsabile dell'organizzazione complessiva del Dottorato di Ricerca

- Anna Bottasso

Responsabile Assicurazione della Qualità DIEC

Fornisce consulenza, supporto e supervisione per il miglioramento della qualità di didattica, ricerca e terza missione del Dipartimento, assicurando il collegamento con le iniziative di Ateneo.

- Francesca Querci

Commissione Orientamento DIEC

Programma e cura lo svolgimento delle attività finalizzate all'orientamento in ingresso e in itinere per i Corsi di laurea triennale del Dipartimento.

- Daniela Ambrosino
- Gabriele Cardullo
- Barbara Cavalletti (Presidente)
- Angelo Gasparre
- Marina Resta
- Paola Ramassa
- Elisa Roncagliolo
- Serena Scotto
- Elena Tanfani

Commissione Assicurazione Qualità Lauree Triennali

Sede Genova

Monitora con periodicità annuale la qualità della didattica erogata dai Corsi di Studio triennali, in stretto coordinamento con l'Ateneo e il Responsabile Assicurazione Qualità DIEC.

- Gabriele Cardullo
- Corrado Lagazio
- Giulia Leoni
- Barbara Mendolicchio
- Lorenzo Mizzau
- Laura Nieri (Presidente)
- Marina Ravera
- Giovanni Satta
- Roberta Scarsi
- Serena Scotto
- Pierpaolo Uberti

Commissione Assicurazione Qualità Lauree Triennali

Sede Imperia

(Limitatamente a componenti DIEC)

Monitora con periodicità annuale la qualità della didattica erogata, in stretto coordinamento con l'Ateneo e il Responsabile Assicurazione Qualità DIEC.

- Andrea Zanini (Coordinatore)

Chi siamo

Commissione Assicurazione Qualità LM AFC

Monitora con periodicità annuale la qualità della didattica erogata, in stretto coordinamento con l'Ateneo e il Responsabile Assicurazione Qualità DIEC.

- Tommaso Arrigo (Dipartimento di Giurisprudenza)
- Francesco Avallone (Presidente)
- Paola Ramassa
- Marina Resta
- Paola Tarigo (Dipartimento di Giurisprudenza)

Commissione Assicurazione Qualità LM EIF

Monitora con periodicità annuale la qualità della didattica erogata, in stretto coordinamento con l'Ateneo e il Responsabile Assicurazione Qualità DIEC.

- Marcello Montefiori
- Francesca Querci
- Marina Romani (Presidente)

Commissione Assicurazione Qualità LM EMMP

Monitora con periodicità annuale la qualità della didattica erogata, in stretto coordinamento con l'Ateneo e il Responsabile Assicurazione Qualità DIEC.

- Monica Brignardello
- Francesco Parola (Presidente)
- Luca Persico

Commissione Assicurazione Qualità LM MAN

Monitora con periodicità annuale la qualità della didattica erogata, in stretto coordinamento con l'Ateneo e il Responsabile Assicurazione Qualità DIEC.

- Daniela Ambrosino
- Silvia Bruzzi
- Lara Penco
- Luisa Piccinno
- Terry Torre (Presidente)

Commissione Test d'accesso LT

Provvede a sorvegliare la regolarità dei test di accesso ai Corsi di laurea triennali.

- Elisa Bonollo
- Claudia Burlando
- Silvia Bruzzi
- Hilda Ghiara
- Marco Guerrazzi
- Marcello Montefiori
- Luisa Piccinno

- Marco Remondino
- Giovanni Satta
- Elena Seghezza
- Pierpaolo Uberti

Commissioni Test d'accesso LM

Provvede alla preparazione e correzione dei test di accesso alle lauree magistrali

AFC

- Marco Arato (Dipartimento di Giurisprudenza)
- Francesco Avallone

EIF

- Luca Beltrametti
- Francesca Querci
- Fabio Rapallo

EMMP

- Roberto Garelli
- Anna Schiomachen

MAN

- Luca Beltrametti
- Angelo Gasparre
- Corrado Lagazio
- Lara Penco
- Giorgio Semino

Referente DIEC per gli studenti con disabilità e gli studenti con DSA

- Serena Scotto

Referente DIEC per la mobilità internazionale

- Marina Resta

Progetto bilancio di missione

- Elisa Bonollo

Progetto career day

- Lara Penco

Progetto comunicazione

- Giorgia Profumo

chi siamo

Progetto creazione d'impresa

- Nicoletta Buratti
- Francesca Querci
- Giovanni Satta

Progetto didattica innovativa

- Silvia Bruzzi
- Angelo Gasparre

Progetto e-learning

- Giulia Leoni
- Elisa Roncagliolo

Progetto internazionalizzazione didattica

- Riccardo Spinelli

Progetto monitoraggio studenti e laureati

- Luca Persico

Progetto piano orientamento e tutorato (POT)

- Paola Ramassa

Progetto ricerca

- Claudio Ferrari

Progetto tavolo tecnico dottorato

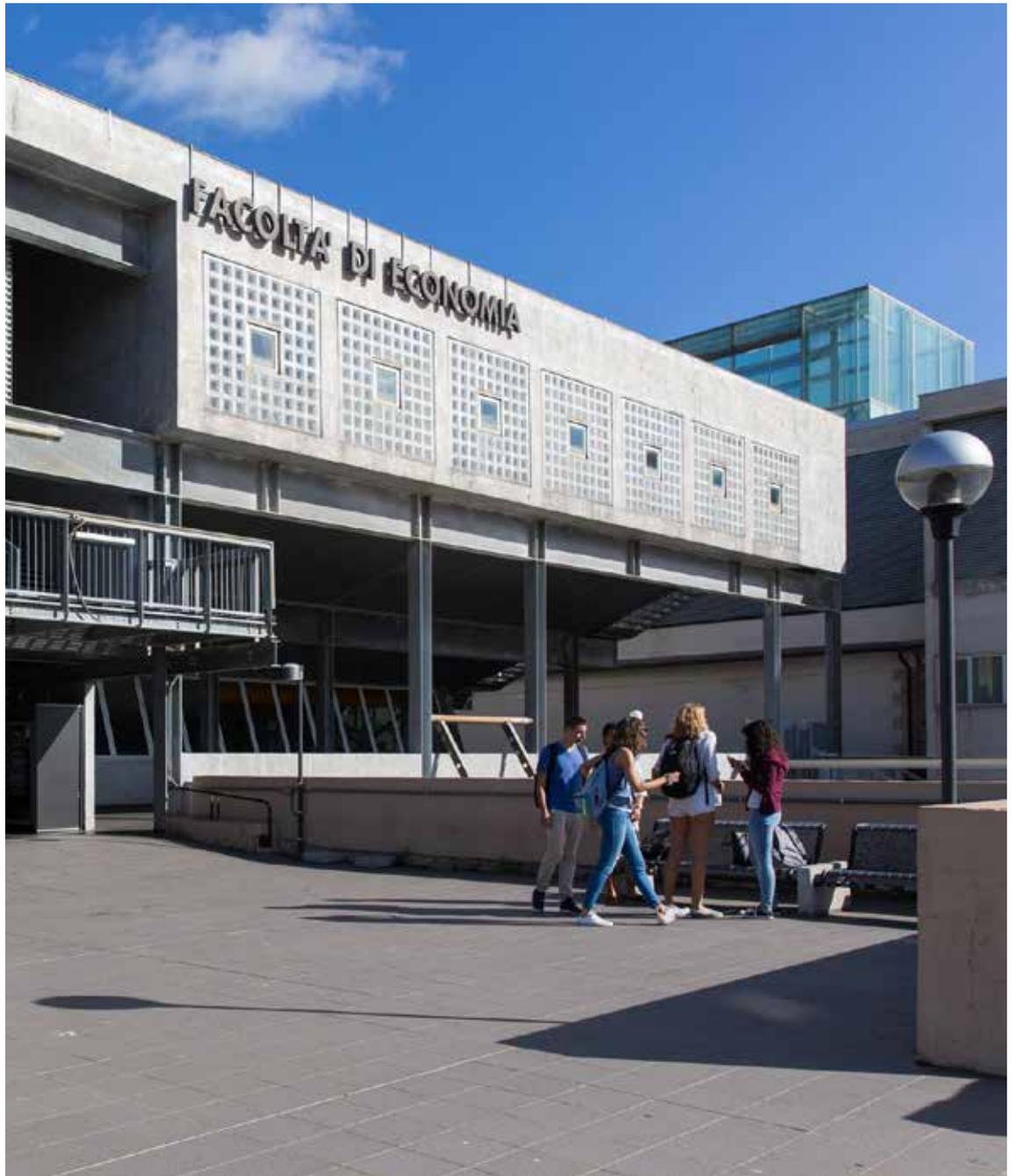
- Anna Bottasso
- Claudio Ferrari
- Paola Ramassa
- Terry Torre

chi siamo

I numeri* del DIEC

3.811	Studenti (a.a. 2018/2019)
58	Docenti e ricercatori
9	Assegnisti di ricerca
23	Tecnici e amministrativi
40	Studenti e neolaurati in mobilità internazionale - outgoing (a.a. 2018/2019)
92%	Laureati magistrali che trovano lavoro a 3 anni dalla laurea (a.a. 2018/2019)
1.164	Laurati LT e LM (a.a. 2017/2018 e 2018/2019)
188	Pubblicazioni scientifiche (2018 e 2019)
€ 245.500	Risorse finanziarie da imprese, enti di ricerca e attività commerciali

* 31.10.2019



Obiettivi di mandato

Gli obiettivi posti dal Direttore con il suo insediamento all'inizio dell'a.a. 2018/2019 e concordati con i colleghi sono definiti sia per tutti gli ambiti di attività del Dipartimento (didattica, ricerca, terza missione) sia con riferimento alle risorse tecniche e umane e all'ambiente di lavoro.

Per la didattica sono stati posti come obiettivi strategici il lancio di corsi in lingua e lo sviluppo di percorsi di studio con innovazione nei metodi didattici ed hanno originato specifici progetti.

Il primo progetto (coordinato prima da Enrico Musso e adesso da Riccardo Spinelli) riguarda il potenziamento dell'offerta in lingua inglese, strumentale a un incremento dell'attrattività verso studenti Erasmus e internazionali, con una prima fase (2020-2021) dove si prevede il varo di un package di insegnamenti delle lauree triennali in lingua che coinvolgano tutte le aree disciplinari del DIEC. In seguito, e in funzione della risposta studentesca, si valuterà il lancio di un intero Corso di laurea in lingua. Il consolidamento e potenziamento delle relazioni internazionali nell'ambito della didattica (studenti *incoming* e *outgoing*) è considerato uno degli obiettivi prioritari e sfidanti del Dipartimento.

Il secondo progetto (coordinato da Silvia Bruzzi e Angelo Gasparre) mira a una graduale introduzione di forme di didattica maggiormente partecipata e con supporti tecnologici avanzati, anche nella prospettiva di potenziare le forme di *e-learning*. In questo senso stiamo adesso valutando l'ipotesi di un nuovo Corso di laurea triennale *online* centrato sulle attività di trasporto ed in *partnership* con operatori del settore, oltre a potenziare la presenza con video di presentazioni di casi ed esercitazioni.

La qualità della didattica verrà perseguita con una scrupolosa attenzione alle valutazioni degli studenti, per le quali si è deciso di stabilire soglie minime di risposte positive sulla soddisfazione complessiva. In presenza di insegnamenti "sotto soglia", il Coordinatore del Corso di studi triennale o magistrale contatterà il docente per valutare assieme possibili interventi migliorativi.

Per la ricerca, il mandato di questo triennio consiste soprattutto in:

- potenziamento delle attività del dottorato varando un secondo curriculum di matrice aziendale che si aggiungerà all'attuale indirizzo economico e per il quale si prevedono forme di condivisione della didattica;
- accrescimento della dotazione di banche dati e software necessari per la ricerca in ambito economico;
- incremento del numero di assegnisti e giovani ricercatori, con particolare

attenzione al reclutamento tramite rientro di docenti italiani operanti all'estero;

- monitoraggio costante dei prodotti della ricerca.

Il DIEC inoltre si prefigge in questo triennio di sviluppare ulteriormente la ricerca applicata, a fianco di aziende e istituzioni, locali e nazionali, che rappresenta una forma di ricerca essenziale nella prospettiva di una Università legata al suo territorio e che forma parte essenziale della Terza Missione. A tale scopo, il DIEC si pone quale obiettivo quello di creare degli Osservatori che, acquisendo dati empirici utili alla ricerca accademica, al contempo producano informazioni di interesse, anche commerciale, per gli operatori economici interessati.

In questo senso, in seno al DIEC, è stato recentemente costituito il Centro Studi e Ricerche Aphec, che svolge attività di ricerca e di formazione sulle tematiche dell'economia del farmaco, della salute e delle tecnologie sanitarie e, più in generale, in ambito socio-sanitario e si sta formando l'Osservatorio per lo *shipping*, che sarà presentato ufficialmente nel corso del 2020 e formerà una componente importante del costituendo Centro del Mare di Unige.

Questi obiettivi sono conseguibili anche grazie a un miglioramento dei servizi a favore degli studenti e dei docenti. A tale scopo si intende perseguire una politica di riallocazione degli spazi che favoriscano la centralizzazione nell'edificio di servizi (stage, tirocini, segreteria studenti) per gli studenti, miglioramento della dotazione tecnologica delle aule, svolgimento nel corso dell'anno di 3 Career Day per migliorare ulteriormente il *placement* dei nostri laureati, ampliamento degli spazi dedicati allo studio e individuazione di aule adatte alla didattica partecipata.

chi siamo

Obiettivi di mandato

Sviluppo didattica innovativa (e-learning, insegnamenti in lingua inglese, mobilità internazionale)

Potenziamento strumenti a supporto della didattica (database, software)

Sviluppo relazioni con altri Atenei per iniziative comuni

Miglioramento della comunicazione e del rapporto con il territorio

Miglioramento della valutazione della ricerca di Dipartimento

Miglioramento del decoro e sicurezza spazi comuni e aree adiacenti al Dipartimento

Sviluppo del senso di comunità



cosa facciamo

Attività di orientamento

La Commissione Orientamento del DIEC programma e cura lo svolgimento delle attività finalizzate all'orientamento in ingresso e in itinere per i Corsi di laurea triennale del Dipartimento. A tal fine, la Commissione opera in coordinamento con la Commissione Orientamento di Ateneo e con il Servizio Orientamento di UNIGE, sia partecipando alle iniziative promosse dall'Ateneo sia progettando direttamente eventi e attività di Dipartimento.

La realizzazione delle attività di orientamento avviene anche grazie all'attività dei tutor del DIEC, che, dopo interventi di formazione da parte del Servizio Orientamento e di docenti del Dipartimento, rappresentano un importante supporto nell'orientamento in ingresso e in itinere. I tutor accoglienza per l'a.a. 2018/2019 sono stati 20 studenti che con entusiasmo e le loro magliette gialle hanno aiutato gli studenti attuali e futuri nel primo approccio alla vita universitaria.

Nell'a.a. 2018/2019, le attività di orientamento del DIEC hanno ottenuto importanti **riconoscimenti** a livello locale e nazionale.

Il DIEC ha partecipato all'annuale convegno UniGE su *“L'Alternanza scuola-lavoro in Unige: da progetto a realtà di sistema”* nel corso del quale 19 tra Dipartimenti e Centri Unige hanno presentato le attività di orientamento e alternanza scuola-lavoro realizzate per l'anno in corso. L'offerta del DIEC è stata **premiata** aggiudicandosi il terzo posto secondo il giudizio di una commissione di valutatori presieduta da Benedetto Maffezzini, referente dell'Ufficio scolastico regionale, che ha selezionato le tre proposte migliori per efficacia orientativa, attrattività e abilità messe in gioco.

Orientamento in ingresso

Nell'a.a. 2018/2019, il DIEC ha organizzato e/o partecipato a:

- Open days e open weeks (12 settembre, 12-14 febbraio, 13 aprile, 16-17 maggio)
- 4 Saloni dell'Orientamento (ABCD Orientamenti a Genova dal 13 al 15 novembre 2018, Savona il 25 febbraio 2019, La Spezia l'8 e 9 marzo 2019, Novi Ligure dal 25 al 29 marzo 2019)
- Infopoint con presenza di tutor presso il Dipartimento durante la sessione di laurea di luglio 2019
- 3 Presentazioni presso Scuole Superiori (su invito)

Ai fini di un efficace orientamento in ingresso, il DIEC cura il rapporto con i docenti orientatori delle Scuole Superiori e ogni anno, all'inizio del

cosa facciamo

periodo scolastico, la Commissione Orientamento organizza un **incontro con i docenti delle Scuole Superiori** nel corso di un pomeriggio dedicato in cui viene presentato il programma della attività di orientamento e alternanza scuola-lavoro in calendario per l'anno in corso. Nell'a.a. 2018/2019 questo incontro si è svolto il 5 novembre 2018 ed è stato l'occasione per premiare gli studenti delle Scuole Superiori che hanno realizzato i migliori progetti nella *Summer School* DIEC 2018.

Le principali attività a calendario per l'orientamento degli studenti delle Scuole Superiori (progettati come attività di alternanza scuola-lavoro) includono:

- **I Tirocini di orientamento (4-8 marzo 2019)**
Una settimana dedicata agli studenti del quinto anno della Scuola Secondaria (quarto anno, su richiesta): la possibilità di frequentare il Dipartimento, assistere ad alcune lezioni selezionate dei corsi universitari del primo biennio e partecipare a seminari e laboratori dedicati fino a un massimo di 30 ore complessive. L'esperienza del Tirocinio di orientamento è pensata per diffondere la cultura economica tra gli studenti e far conoscere le competenze necessarie in entrata e quelle acquisite in uscita dai nostri Corsi di Laurea. Nell'a.a. 2018/2019 hanno partecipato oltre 220 studenti provenienti da 33 Scuole Superiori del territorio regionale ed extraregionale.
- **La Summer School DIEC (17-21 giugno 2019)**
Una settimana dedicata agli studenti del quarto anno di Scuola Superiore, 40 ore di programma intensivo che alterna attività seminariali a laboratori con attività pratiche guidate con l'obiettivo di proporre e far conoscere i principi del ragionamento economico. Nel corso degli incontri vengono usate modalità in dialogo aperto con il docente, attività di laboratorio e di simulazione in cui gli studenti possono mettere alla prova in maniera autonoma ma guidata quanto via via apprendono. Nell'a.a. 2018/2019 hanno partecipato 40 studenti e i migliori progetti sono stati premiati nell'ambito della giornata di incontro con i docenti delle Scuole Superiori dell'a.a. 2019/2020, che si è svolta il 30 settembre 2019.

Altre attività di orientamento vengono organizzate sulla base di specifiche occasioni e collaborazioni. Tra queste, si ricorda per l'a.a. 2018/2019 il *laboratorio di Economia Sanitaria e Ricerca Operativa*, volto a favorire lo sviluppo di una cultura e consapevolezza sull'economia sanitaria, in collaborazione con l'Istituto paritario Champagnat.

Alcuni docenti DIEC hanno inoltre tenuto un ciclo di seminari presso il Liceo classico statale "Andrea D'Oria" di Genova, al fine di far conoscere

cosa facciamo

e discutere con gli studenti alcune tematiche della scienza economica:

- Commercio e finanza in Europa in età bassomedioevale (Andrea Zanini)
- “Nascita dell’Europa. Storia dell’età medioevale” di Roberto Lopez (Maria Stella Rollandi)
- Fondamenti del pensiero economico (Angela Testi)
- L’economia comportamentale rispetto al paradigma dell’*homo oeconomicus* (Gabriele Cardullo)
- L’approccio nudge di Thaler (Gabriele Cardullo).

Orientamento in itinere

L’orientamento in itinere mira ad assistere gli studenti nel loro percorso formativo attraverso i seguenti strumenti:

- accoglienza nella giornata di benvenuto alle matricole e nella prima settimana di lezione, con la presenza di tutor;
- consulenza nella compilazione dei piani di studio;
- monitoraggio delle carriere degli studenti tramite questionari (in sinergia con la Commissione Orientamento di Ateneo) ed elaborazione di dati sull’andamento degli esami;
- supporto didattico agli studenti che riscontrano criticità nella preparazione degli esami, collaborando con i Coordinatori dei Corsi di Laurea nel proporre programmi di recupero per studenti fuori corso.

L’orientamento in itinere è curato dalla Commissione Orientamento, con la collaborazione degli studenti tutor i cui compiti sono principalmente finalizzati alla comunicazione e diffusione delle informazioni agli studenti e al supporto delle varie iniziative di orientamento.

Nell’a.a. 2018/2019, i tutor accoglienza sono stati disponibili per tutti gli studenti del Dipartimento presso l’ufficio tutor (930 h di apertura) e attraverso posta elettronica e pagine Aulaweb dedicate ai quattro frazionamenti alfabetici degli insegnamenti del primo anno.

Il Dipartimento ha avviato fin dal 2014 diverse azioni di sostegno specifico agli studenti nel corso del primo anno, al fine di contrastare l’abbandono degli studi. Dall’a.a. 2017/2018 tali azioni sono condotte in sinergia con il “**Progetto matricole**” dell’Ateneo di Genova, cui il Dipartimento aderisce.

Dal 2016/2017 il Dipartimento organizza, inoltre, gruppi di studio con cadenza settimanale durante tutte le settimane di lezione per gli studenti del primo anno, al fine di agevolare l’inserimento delle matricole, l’apprendimento del metodo di studio e il superamento di altre difficoltà

cosa facciamo

relazionali, di pendolarismo e di gestione del tempo. I gruppi di studio sono condotti da un tutor didattico (studente selezionato per le sue competenze, iscritto a una laurea magistrale o al Dottorato del Dipartimento).

Attività specifiche di tutorato didattico sono, infine, previste per l'inserimento degli studenti stranieri e per il sostegno didattico agli studenti lavoratori.



Didattica

Il DIEC offre quattro Corsi di laurea triennale (due di ambito aziendale, uno di ambito economico e, su Imperia, uno di Scienze del Turismo) e quattro Corsi di laurea magistrale (tre aziendali e uno economico). Da tempo questi corsi triennali e magistrali sono i più frequentati dell'Ateneo. Nell'a.a. 2018/2019 gli studenti iscritti ai nostri corsi di laurea sono stati più di 3.800 di cui più di 1.350 iscritti per la prima volta.

In più il DIEC collabora con altri Dipartimenti per garantire il supporto economico e aziendale alla didattica, come nel caso del corso di laurea magistrale *Strategos* (LM in *Engineering technology for strategy and security*) e del corso di laurea triennale in *Maritime science and technology*.

Abbiamo in programma di aprire nel 2020 a La Spezia un corso di laurea inter-classe con Giurisprudenza che rappresenta uno dei primi casi nel panorama nazionale del corso di laurea interclasse Economia–Giurisprudenza e di sviluppare nel prossimo biennio un Corso di Laurea online nell'ambito trasportistico.

Svolgiamo continuamente formazione *post lauream* con il Corso Aphec e il Master sulle assicurazioni marittime, oltre ad altri Master riassunti di seguito.

I numeri degli iscritti, del *placement* e della soddisfazione degli studenti sono sempre stati dalla nostra parte, perché abbiamo sempre cercato di migliorarli con grande impegno nell'orientamento in entrata e in uscita, nel tutoraggio, nell'attenzione alla didattica.

LAUREE TRIENNALI

- Economia aziendale (CLEA)
- Economia delle aziende marittime, della logistica e dei trasporti (CLEAMT)
- Economia e commercio (CLEC)
- Scienze del turismo: impresa, cultura e territorio (CLTUR-Imperia)

LAUREE MAGISTRALI

- Amministrazione, finanza e controllo (AFC)
- Management (MAN)
- Economia e management marittimo portuale (EMMP)
- Economia e istituzioni finanziarie (EIF)

OFFERTA POST LAUREAM

- Dottorato di ricerca in Economics and Political Economy
- Master I livello Assicurazioni marittime e dei trasporti
- Master I livello Imprenditorialità nel settore creativo per i beni culturali e in particolare per i siti UNESCO
- Master I livello Management turistico e valorizzazione territoriale
- Master II livello Manager di rete bancaria
- Corso di perfezionamento in Economia del Farmaco della Salute e delle Tecnologie Sanitarie

COSA FACCIAMO

Offerta formativa in lingua

- Lingua inglese
- Lingua francese
- Lingua tedesca
- Lingua spagnola
- Applied microeconomics
- Digital communication
- Economics of boat, ferry and cruise industries
- Exploration in economic history
- Financial econometrics
- Geography, commodities trading, geopolitics
- Issues in economic policy
- Law and practice of national, EU and international shipping programmes
- Market structure and competition policy
- Modern portfolio theory
- Organization theory
- Public Finance and markets
- Ship agency and management
- Statistical models



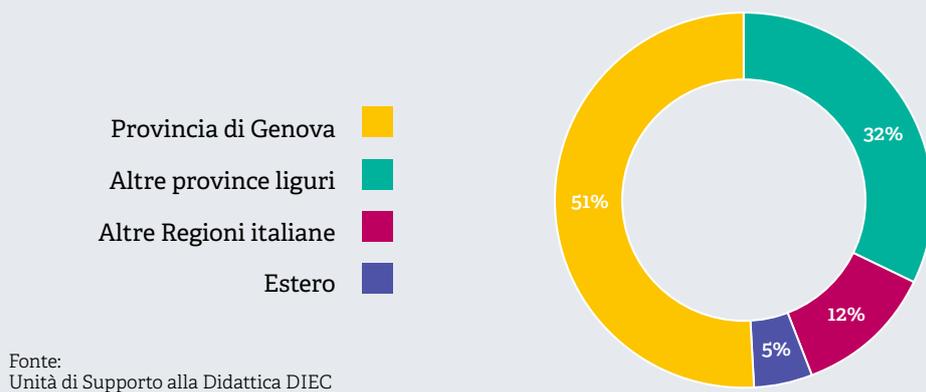
Negli ultimi anni gli iscritti al primo anno delle lauree triennali hanno conosciuto un aumento costante, passando da poco meno di 950 a quasi 1.150, trend che sembra confermato anche dai numeri dell'anno accademico 2019/2020 (numeri non ancora definitivi). Più altalenante si rivela, invece, l'andamento delle iscrizioni al primo anno delle lauree magistrali: il numero dei nuovi iscritti, dopo un calo nel 2017/2018, appare in crescita nell'ultimo biennio.

Iscritti al primo anno LT e LM / Trend ultimo triennio			
	2018/2019	2017/2018	2016/2017
CLEA	503	512	456
CLEAMT	262	217	208
CLEC	315	282	208
CLTUR	63	68	70
Totale LT	1.143	1.079	942
AFC	104	75	101
MAN	56	58	62
EMMT	63	42	39
EIF	35	23	35
Totale LM	258	198	237

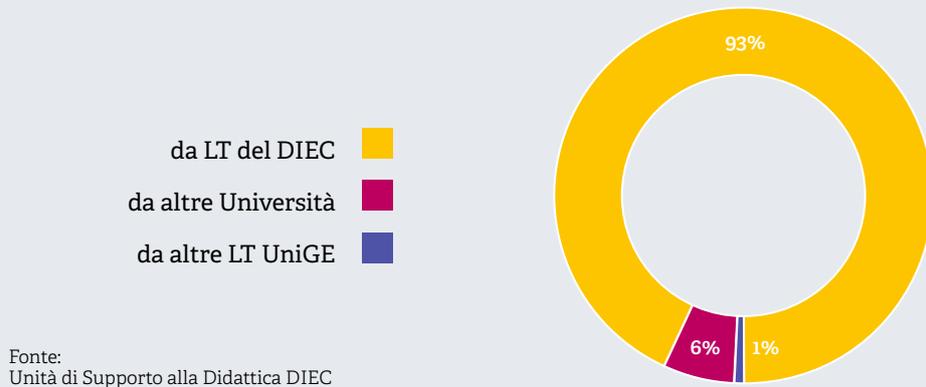
Fonte: Unità di Supporto alla Didattica DIEC

I corsi di laurea triennale presentano una migliore situazione anche dal punto di vista della provenienza geografica: il 17% degli studenti iscritti al primo anno proviene da Regioni diverse dalla Liguria o dall'estero, mentre questa percentuale scende al 6% se si passa a esaminare le lauree magistrali. Inoltre, dai dati del Rapporto ALMALAUREA sulla Condizione occupazionale dei laureati relativa al 2018, emerge che dei laureati triennali DIEC una percentuale pari al 33,1% lavora a un anno dalla laurea (e di questi solo poco più di un 1/3 prosegue il lavoro iniziato prima della laurea), mentre il 45% si è iscritto a una laurea magistrale erogata dal Dipartimento.

Studenti iscritti al primo anno di LT per provenienza geografica (a.a. 2018/19)



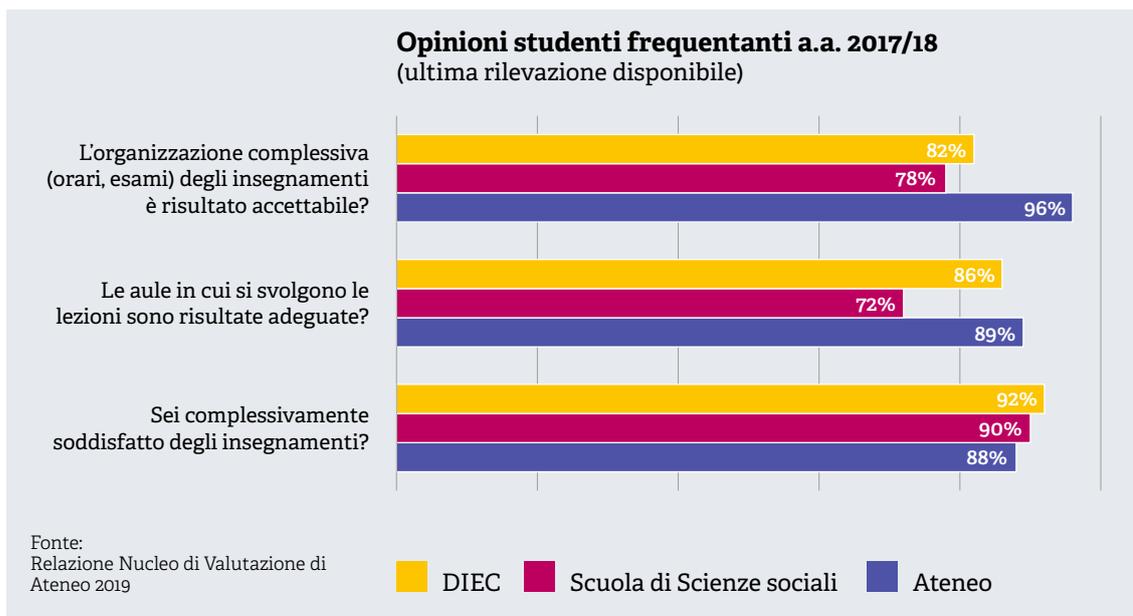
Studenti iscritti al primo anno di LM per titolo di studio di LT (a.a. 2018/19)



Qualità percepita dagli studenti dell'attività didattica (LT e LM)

Il DIEC provvede annualmente a rilevare la qualità percepita dagli studenti tramite questionari anonimi, da compilare *online*, relativi ai singoli insegnamenti presenti nel piano di studi di ciascun studente.

I dati riportati nella figura seguente mostrano come il gradimento degli studenti frequentanti sia superiore a quello della Scuola di Scienze Sociali con riguardo all'organizzazione complessiva dell'attività didattica e alle aule a disposizione. Inoltre, la percentuale di studenti soddisfatti sfonda la soglia del 90%, posizionandosi a un livello superiore anche a quello mediamente rilevato in Ateneo, per quanto concerne la qualità degli insegnamenti erogati.



Laureati / Trend ultimo triennio			
	2018/2019 (dato al 31/10/2019)*	2017/2018	2016/2017
CLEA	164	274	245
CLEAMT	69	101	53
CLEC	66	112	110
CLTUR	23	39	47
Totale LT	322	526	455
AFC	39	90	97
MAN	19	52	67
EMMT	27	38	55
EIF	7	44	29
Totale LM	92	224	248

Fonte: Unità di Supporto alla Didattica DIEC
*Mancano i laureati delle sessioni di dicembre 2019, febbraio e marzo 2020

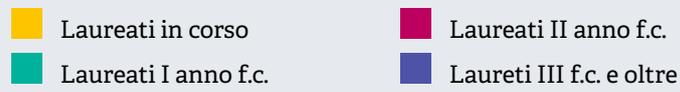
Tempistiche di conseguimento della laurea / anno 2018		
	LT	LM
Durata degli studi (<i>media, in anni</i>)	4,2	2,6
Ritardo alla laurea (<i>media, in anni</i>)	1,0	0,3
Indice di ritardo (<i>rapporto fra ritardo e durata normale del corso</i>)	0,32	0,17

Fonte: Unità di Supporto alla Didattica DIEC
*Mancano i laureati delle sessioni di dicembre 2019, febbraio e marzo 2020

Lauree triennali



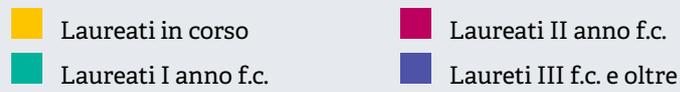
Fonte:
Unità di Supporto alla Didattica DIEC

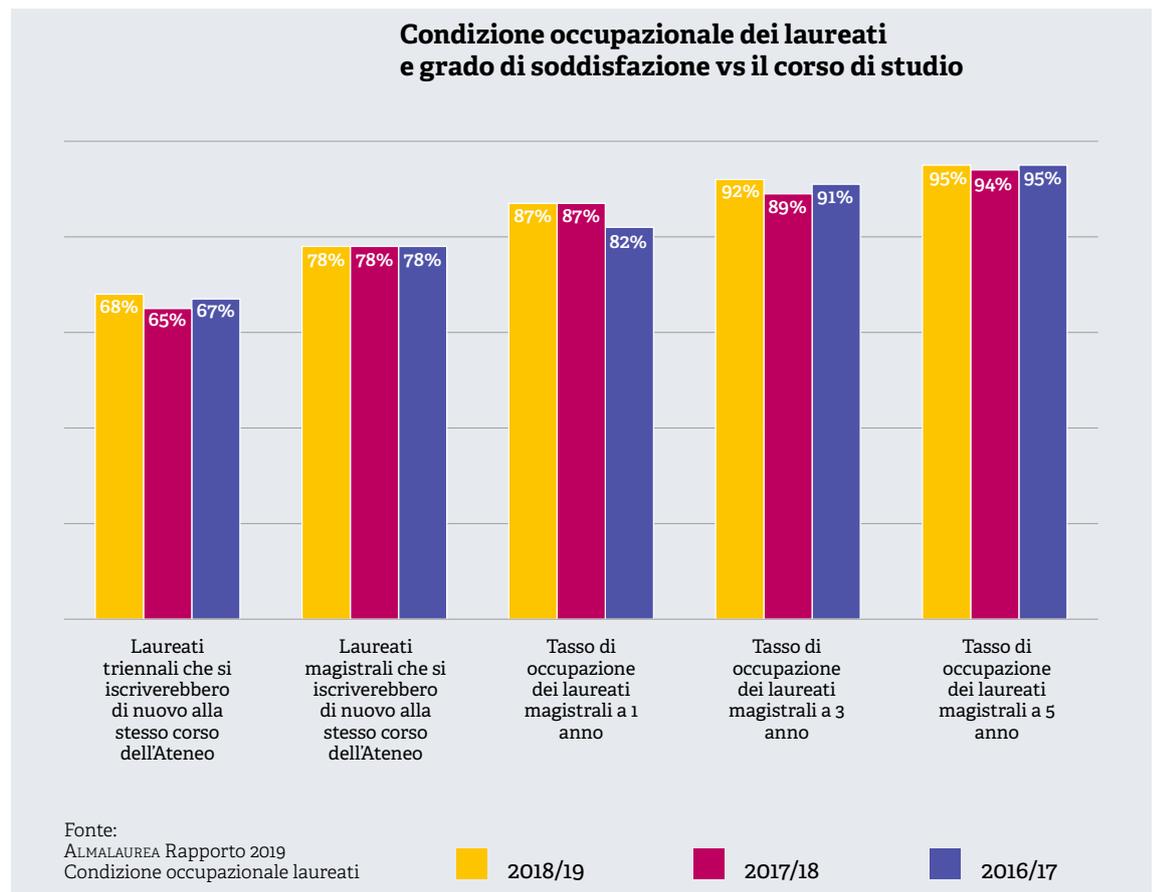


Lauree magistrali



Fonte:
Unità di Supporto alla Didattica DIEC







Nell'ambito delle politiche di internazionalizzazione dell'Ateneo, il DIEC ha in essere diverse convenzioni con Università straniere per permettere agli studenti di svolgere un periodo di studio presso uno dei Paesi partecipanti al Programma Erasmus +.

Sedi convenzionate			
Università straniera	Nazione	N° posti	Mesi × borsa
Université Catholique de Louvain à Mons (UCL Mons)	Belgium	2	6
Université de Liège	Belgium	1	6
Universiteit Antwerpen	Belgium	1	6
Vrije Universiteit Brussel	Belgium	1	10
Hochschule Bremerhaven	Deutschland	1	6
Hochschule für Angewandte Wissenschaften Augsburg	Deutschland	2	6
Hochschule Rheinmain Wiesbaden Rüsselsheim	Deutschland	2	6
Jade Hochschule	Deutschland	2	6
Technische Universität Chemnitz	Deutschland	2	6
Universitaet Vechta	Deutschland	1	6
Πανεπιστήμιο Αιγαίου - Panepistimio Egeou	Ellas	1	6
Panepistimio Pireos	Ellas	2	6
Fundació Tecnocampus Mataró-Maresme	España	2	6
Universidad de Alicante	España	2	6
Universidad de León	España	1	6
Universidad de Málaga	España	2	6
Universidad de Santiago de Compostela	España	2	6
Universitat Jaume I	España	4	9
Association Leonard de Vinci	France	6	10
EDHEC Business School	France	2	6
Groupe EDH	France	1	5
INSEEC Business School Bordeaux	France	2	6
INSEEC Paris (Institut des Hautes Études Économiques et Commerciales)	France	2	6

Sedi convenzionate			
Università straniera	Nazione	N° posti	Mesi × borsa
NEOMA Business School	France	3	9
Université de Nantes	France	3	6
Université de Paris-Dauphine	France	1	5
Université d'Orléans	France	1	5
Université du Littoral Côte D'Opale - ISCID-CO	France	2	6
Université du Sud Toulon-Var	France	5	5
Université Lumière Lyon 2	France	1	6
Université Panthéon-Sorbonne (Paris I)	France	1	6
Budapest Business School - College of Finance and Accountancy (PSZK)	Hungary	2	6
Budapest Business School - College of International Management and Business (KKK)	Hungary	2	6
Budapesti Gazdasági Főiskola	Hungary	1	6
Pécsi Tudományegyetem	Hungary	2	6
Széchenyi István Egyetem	Hungary	2	6
Vytauto Didziojo Universitetas	Lithuania	2	6
Alpen-Adria Universität	Österreich	2	6
MCI Management Center Innsbruck	Österreich	2	6
Politechnika Gdanska	Poland	3	12
Politechnika Warszawska	Poland	1	5
Wyższa Szkoła Gospodarki Euroregionalnej Im. Alcide De Gasperi W Jozefowie	Poland	3	6
Centria Ammattikorkeakoulu - Centria Yrkeshögskola	Suomi/Finland	2	6
Jyväskylän Ammattikorkeakoulu	Suomi/Finland	3	6
Kaakkois-Suomen Ammattikorkeakoulu Oy	Suomi/Finland	2	9
Turun Ammattikorkeakoulu - Åbo Yrkeshögskola	Suomi/Finland	2	6
Högskolan I Skovde	Sverige	1	6

Componenti delle Consulte LT e LM

I Corsi di laurea del DIEC (3 Corsi di laurea triennali e 4 magistrali), grazie alle Consulte di cui fanno parte docenti e alcuni rappresentanti del mondo operativo, intrattengono un dialogo costante con le aziende e le professioni, al fine di migliorare i corsi di laurea ed i contenuti dei rispettivi singoli insegnamenti. Di seguito si riporta l'attuale composizione delle varie Consulte.

LT Economia aziendale, Economia e commercio, Economia delle aziende marittime, della logistica e dei trasporti

- | | |
|------------------------------------|---|
| - Anci Liguria | - ISTAT - sede territoriale per la Liguria |
| - Hitachi Rail STS S.p.A. | - Liguria Ricerche S.p.A. |
| - APM Terminals Vado Ligure S.p.A. | - Manager Italia |
| - Banca Carige S.p.A. | - Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti contabili di Genova |
| - Banca Passadore & C. S.p.A. | - Sinergy Cargo Management Italy S.r.l. |
| - Costa Crociere S.p.A. | - Tonitto 1939 S.p.A. |
| - OOCL (Italy) S.r.l. | |
| - Fuorimuro S.r.l. | |
| - Gi Group S.p.A. | |

LT Scienze del Turismo: Impresa, Cultura e Territorio

- | | |
|--|---|
| - Associazione Amici di F. Biamonti | - Federalberghi/Confcommercio Imperia |
| - Camera di Commercio Riviera di Liguria | - Legacoop Liguria |
| - Cescot Liguria | - Regione Liguria - Dipartimento Agricoltura, Turismo, Formazione e Lavoro - Settore Servizi Turistici Territoriali |
| - CNA Liguria | - Welcomemanagement |
| - Confartigianato Imperia | |
| - Confcooperative | |
| - Confesercenti Imperia | |
| - Confindustria Imperia | |

LM Amministrazione, Finanza e Controllo

- | | |
|---|--------------------------------|
| - Agenzia delle Entrate | - Gruppo Ecoeridania |
| - AIAF | - Gruppo Spinelli |
| - ANDAF | - KPMG |
| - Ansaldo Energia | - Marsh |
| - CCIAA | - Obiettivo Valore |
| - Confindustria | - ODCEC |
| - Consulenti del lavoro | - Protiviti |
| - Deloitte_Studio Tributario e Societario | - PWC |
| - E&Y | - Relife S.p.A. |
| - ERG | - Studio Bolla Bergero Bianco* |
| - Fincantieri | - Verallia Italia S.p.A. |

* Borsa di studio

LM Economia e Istituzioni Finanziarie	- ABI-Commissione Regionale Liguria	- F&P Energy Services
	- Banco BPM	- Fratelli Cosulich Group
	- Banca Carige	- Gruppo Iren
	- Banca Passadore	- Intesa San Paolo
	- Banca Popolare di Lodi	- Marsh Inc.
	- Banca Profilo	- Mediobanca S.p.A.
	- Carispezia	- San Quirico S.p.A.
	- Confindustria Genova	- Unicredit S.p.A.
	- Duferco	- Widiba (Gruppo Monte Paschi Siena)
	LM Economia e Management Marittimo Portuale	- Autorità del Sistema Portuale del Mar Ligure Occidentale
- Capitaneria del Porto di Genova		- Cambiaso Riso Marine S.p.A.
- Agenzia delle Dogane		- Grandi Navi Veloci (GNV)
- Assiterminal		- Hapag-Lloyd
- Confitarma		- Ignazio Messina & C.
- Corpo Piloti del Porto di Genova		- Maersk Line
- Federagenti		- MSC Crociere S.p.A.
- Rimorchiatori Riuniti del Porto di Genova		- Sech
- Spediporto		- Trenitalia Merci
- Stazioni Marittime		- Council of Intermodal Shipping Consultants (C.I.S.Co.)
- Aeroporto di Genova	- Consulente Nautica diporto e portualità turistica	
LM Management	- AIDP	- GiGroup
	- ADACI	- E&Y
	- ADICO	- ERG S.p.A.
	- ALCE	- Gruppo Giovani di Confindustria Genova
	- BF Partners	- Italian Institute of Technology (IIT)
	- Ceres S.p.a.	- Legacoop
	- Circle S.r.l.	- Manageritalia
	- Confcooperative Liguria	- Praxi
	- Confindustria Genova	- P&G
	- Costa Crociere	- Sogesgross
	- Costa Edutainment	- Sole 24 Ore
	- CTI	- Wycout S.p.A.
	- Deloitte	
	- Dixet	
- Duferco		



Career Day

Dall'anno 2018, il Dipartimento di Economia si è impegnato nell'organizzazione diretta di *Career Day*. Questi eventi sono estesi a tutti gli studenti, laureandi, laureati, dalla triennale alla magistrale.

Il primo *Career Day* si è tenuto il 6 marzo 2018 ad esso è seguito un altro evento, organizzato con le medesime modalità, il 15 maggio 2019. L'ultimo si è tenuto il 23 ottobre 2019.

I *Career Day* si sono tenuti presso la nostra Sede, al terzo piano (Piazza degli Studenti), dalle 9.30 circa fino al pomeriggio.

Questi eventi sono stati “progettati” grazie alla collaborazione con le aziende per creare l'incontro tra la domanda e l'offerta di opportunità professionali. I partecipanti al *Career Day* sono stati in grado, attraverso un contatto diretto con le aziende, di aumentare la propria conoscenza del mondo del lavoro, di individuare i profili ricercati dalle imprese, di comprendere le opportunità e le condizioni di carriera, ottenendo inoltre suggerimenti utili per poter crescere e formulare una strategia di ricerca delle opportunità professionali.

Career Day 6 marzo 2018



Career Day 15 maggio 2019



 Career Day

Career Day 23 ottobre 2019

Il terzo *Career Day* (23 ottobre) è stato organizzato in collaborazione di Confindustria Ge che ha provveduto a comunicare l'iniziativa presso le proprie aziende associate. Si segnala la partecipazione di 18 aziende, evidenziando un interesse crescente da parte del tessuto produttivo locale e nazionale e da settori molto diversi tra di loro.



Attraverso Aulaweb, gli studenti hanno potuto iscriversi all'evento e consegnare sulla piattaforma il proprio Curriculum Vitae, selezionando le aziende cui destinarlo sulla base della descrizione del profilo ricercato che esse hanno inviato al DIEC.

Nell'arco di quest'anno, le iscrizioni a questi eventi da parte dei ragazzi sono state poco meno di 500 (nell'ultimo *Career Day*, organizzato nel pieno del primo semestre, erano 155), corrispondendo a più del 13% dell'intera popolazione del DIEC e quasi all'universo della popolazione delle magistrali. Significativo è stato il numero di Curriculum Vitae che i ragazzi hanno presentato alle imprese. Ogni impresa ha ricevuto una media di 35 Curriculum. Si segnala, in particolare, che Costa Crociere, Ferrovie dello Stato, Fincantieri e MSC e Rina sono state le aziende che hanno raccolto più di 50 adesioni, evidenziando quindi la preferenza verso le imprese di grandi dimensioni.

Day

cosa facciamo

Tirocini presso le aziende

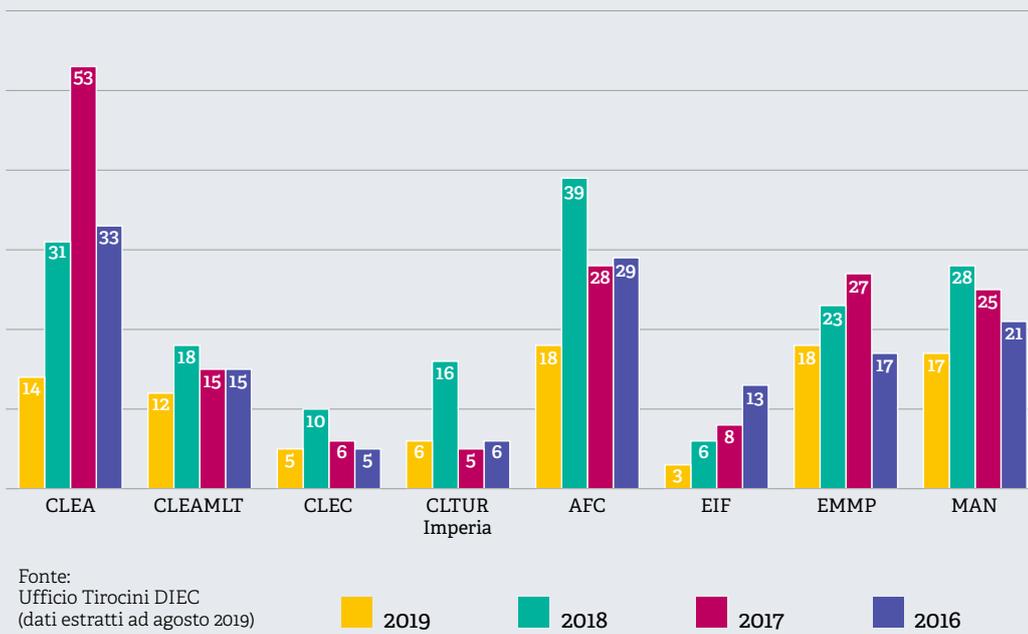
Occorre sottolineare come il *Career Day* sia solo uno dei momenti di collaborazione tra le aziende e il Dipartimento. Ogni anno, le aziende convenzionate contribuiscono ad accogliere in tirocinio tanti nostri giovani in formazione (risultano attivate annualmente circa 350 convenzioni per tirocini per i nostri studenti/laureati, corrispondenti a quasi il 10% del totale degli iscritti ai Corsi di laurea del DIEC). Inoltre, grazie agli interventi e alle testimonianze aziendali che si inseriscono nella nostra didattica, le aziende contribuiscono significativamente a innovare i nostri insegnamenti rendendoli maggiormente vicini al mondo produttivo.

Nello specifico, il DIEC cura l'accompagnamento al lavoro degli studenti e dei laureati di tutti i Corsi di studio con un Ufficio dedicato (Ufficio Tirocini: stage@economia.unige.it) al quale le aziende interessate a ospitare o assumere i nostri studenti si possono rivolgere. L'Ufficio ha stabilito una vasta rete di relazioni con aziende locali, nazionali e internazionali, spesso originate da un iniziale contatto per l'attivazione di un tirocinio. Tra queste aziende, spiccano quelle che partecipano alle Consulte dei Corsi di studio.

Attiviamo **tirocini per studenti e tirocini per laureati/laureandi**. Un'esperienza di tirocinio può essere svolta anche all'estero, nell'ambito di programmi istituzionali o tramite le normali procedure di attivazione.

I **tirocini curriculari (per studenti)** sono percorsi di apprendimento pratico-applicativo, volti a integrare le conoscenze teoriche già acquisite o in corso di acquisizione nel percorso formativo universitario, che gli studenti, iscritti a uno dei Corsi di laurea in Economia, possono intraprendere presso imprese, enti e studi professionali convenzionati con l'Ateneo.

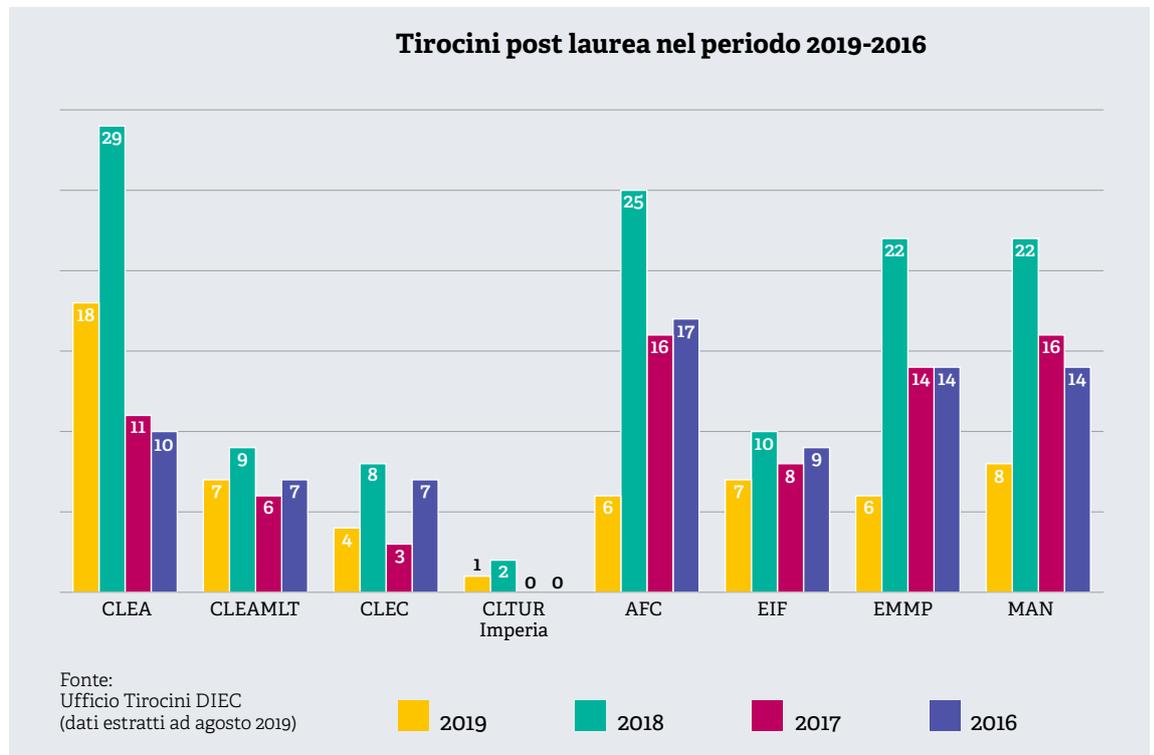
**Tirocini curriculari studenti di Economia
nel periodo 2019-2016**



I tirocini formativi e di orientamento extracurricolari *post lauream* sono percorsi di apprendimento pratico-applicativo, svolti da laureati dei Corsi di Laurea in Economia presso imprese, enti e studi professionali, che prevedono l’addestramento a uno specifico compito allo scopo di essere sottoposti ad attenta osservazione e valutazione ai fini di un eventuale, e auspicabile, *placement*.

I tirocini post-laurea sono sottoposti a doppia *tutorship*: il tutor interno, che affianca il tutor aziendale, è un docente con il compito, oltre di monitorare il corretto svolgimento del tirocinio, di verificarne gli esiti. Un tirocinio è spesso un passaggio obbligato per acquisire una posizione lavorativa: è importante che il tirocinante abbia il supporto del Dipartimento. I laureati possono appoggiarsi da subito all’Ufficio Tirocini (*stage@economia.unige.it*) che li coadiuva nell’individuazione dei tirocini più coerenti con le proprie inclinazioni e con la propria preparazione universitaria, nella compilazione del curriculum vitae e nei contatti preliminari con i soggetti ospitanti cui spetta la selezione tra i candidati.

L’Ufficio Tirocini pubblica sul sito web del DIEC (www.economia.unige.it/finestra-sul-lavoro), le offerte delle imprese, degli enti e degli studi professionali disponibili ad accogliere studenti e neolaureati. Una specifica sezione è dedicata alle offerte di lavoro (www.economia.unige.it/offerte-lavoro).



Progetti di innovazione didattica

Il DIEC a partire dall'a.a. 2018/2019 ha avviato un percorso di innovazione della didattica che riguarda tutti gli insegnamenti di tutti i Corsi di laurea sia triennale sia magistrale. Il progetto ha l'obiettivo di potenziare l'efficacia dell'insegnamento universitario sia grazie all'integrazione di metodologie e strumenti che rendano più semplice la fruizione delle lezioni e delle esercitazioni (videolezioni, *tutorial*, *podcast*, ecc.) sia attraverso l'adozione di approcci e strumenti partecipativi alla didattica, al fine di supportare un apprendimento attivo e consapevole da parte degli studenti (es. *Clicker*).

In questo quadro, il Dipartimento ha aderito al bando per la didattica innovativa promosso dall'Ateneo con un progetto che coinvolge principalmente alcuni insegnamenti del primo anno (Matematica generale, Economia aziendale, Microeconomia), nonché Statistica del secondo anno, dei corsi di laurea di CLEA, CLEC e CLEAMT. L'innovazione didattica è destinata a tutti gli studenti e in modo specifico a coloro che non frequentano e prevede la produzione di tutorial relativi a formule e teoremi, nonché a esercitazioni che supportino lo studente nella preparazione autonoma all'esame.

Progetto e-learning

Il DIEC ha iniziato a sviluppare una serie di attività di e-learning al fine di supportare la formazione degli studenti e incrementare il loro coinvolgimento allo studio. A tal fine, il Dipartimento si è avvalso di svariati strumenti, quali video registrazioni di esercitazioni e applicazioni digitali per l'*Education* (es: *Socratic*). I docenti del primo anno dei Corsi di laurea sono stati variamente coinvolti nello sviluppo di tale iniziativa, con buoni risultati relativamente all'incremento della partecipazione degli studenti in aula e al grado di attenzione e preparazione generale.

La collaborazione di numerosi docenti del Dipartimento è stata fondamentale, inoltre, per dare corpo a un'altra importante iniziativa in ambito *e-learning*. Alcuni docenti sono stati coinvolti nella preparazione di brevi video incentrati su un unico caso aziendale che permettessero di evidenziare, in un formato semplice e fruibile a più livelli, i vari ambiti degli studi economico-aziendali. La realizzazione di questi video è finalizzata in primo luogo a far meglio comprendere i contenuti dell'offerta formativa del Dipartimento di Economia agli studenti delle Scuole Superiori, ma al tempo stesso può costituire un valido strumento di supporto all'orientamento in itinere dei nostri studenti, specialmente verso i diversi corsi di Laurea Magistrale offerti.

Dottorato

Il Corso di Dottorato in *Economics and Political Economy* si propone di fornire agli studenti gli strumenti teorici e analitici per comprendere i fenomeni economici, elaborare modelli teorici e svolgere analisi empiriche alla frontiera della ricerca economica. Tali strumenti vengono acquisiti attraverso la frequenza di corsi avanzati a loro dedicati, di scuole di specializzazione offerte anche da altre istituzioni di ricerca e accademiche, di corsi offerti dall'Ateneo e attraverso la partecipazione ad attività seminari.

Il percorso formativo prevede lo studio a livello avanzato delle principali teorie economiche anche in prospettiva storica. Particolare enfasi è attribuita alla conoscenza degli strumenti quantitativi necessari per l'analisi teorica e applicata, nonché all'uso dei principali software utilizzati nella ricerca scientifica. Tutti i corsi sono tenuti in inglese. I principali temi di ricerca riguardano: Microeconomia, Macroeconomia, Economia Applicata, Political Economy, Econometria, Statistica, Storia economica, Storia del pensiero economico e Comunicazione finanziaria.

Il Dottorato forma figure professionali in grado di svolgere autonomamente attività di ricerca in ambito accademico, nei centri studi, all'interno di enti di consulenza pubblici e privati, presso organismi nazionali e internazionali di supporto all'attività di governo e all'interno di aziende laddove sono richieste competenze economiche avanzate.

Nell'ambito del Dottorato, è attualmente in fase di progettazione un curriculum in *Management and Governance* che si propone l'obiettivo di formare giovani studiosi nelle aree disciplinari aziendalistiche (accounting, management e marketing, organizzazione, banking & finance). Al riguardo, sono state avviate collaborazioni anche con altri Atenei del Nord Ovest.

Iscritti / Trend ultimo triennio			
Ciclo	XXXV	XXXIV	XXXIII
Iscritti con borsa	5	3	5
Iscritti senza borsa	1	1	1
<i>di cui provenienti da altri atenei</i>	3	2	3
<i>di cui stranieri</i>	1	-	-
Totale iscritti	6	4	6

Ricerca

Personale docente e di ricerca

La consistenza numerica del corpo docente, impegnato attivamente in attività di didattica e ricerca, è riportato nella seguente tabella con il trend degli ultimi tre anni.

	2019 al 31/10/2019	2018	2017	2016
Professori e ricercatori	59	58	59	62
- di cui Docenti strutturati DIEC	55	53	56	59
- di cui nuovi assunti	2	3	1	-

Gli assegni di ricerca

Gli assegni di ricerca vengono erogati per attività di collaborazione a progetti di ricerca promossi dal Dipartimento anche al fine di favorire lo sviluppo di specifiche professionalità. Possono essere attribuiti, tramite bando pubblico, a dottori di ricerca o laureati in possesso di un adeguato curriculum scientifico professionale.

I temi di ricerca degli assegni attivi (al 31/10/2019) sono i seguenti:

- Imprenditorialità sociale e cooperative di comunità. Profili strategico-gestionali e servizi di supporto alla nascita e allo sviluppo (Albanese M.)
- Politiche familiari a livello locale: analisi economica dei costi e dei benefici dei servizi erogati (Ameri M.)
- Analisi strategica della portualità turistica italiana e prospettive di sviluppo nel contesto competitivo internazionale (Caruso A.)
- Quasi-ordinamenti e ordinamenti parziali come strumenti di analisi di preferenze non compensative (Corsi M.)
- Business model e financial reporting - Aspetti definitivi e applicazioni nella ricerca empirica (Di Fabio C.)
- Valutazione dei costi e benefici derivati dall'analisi dei servizi eco-sistemici delle Aree Marine Protette (Lagomarsino E.)
- Banca e finanza a Genova tra XIX e XX secolo (Maffi L.)
- L'impresa di comunità come strumento per lo sviluppo territoriale locale (Nerina S.C.)
- Attività di ricerca finalizzata allo studio, lo sviluppo e l'implementazione di metodi matematici nell'ambito delle scienze economiche, finanziarie e attuariali con particolare attenzione agli aspetti computazionali e numerici (Torrente M.L.)

Progetti di ricerca finanziati 2016-2018		
Tipologia	Titolo	Finanziamento complessivo
FFABR Finanziamento Ministeriale	Ricerca di base	15.000
Bando Competitivo INTERREG Marittimo Italia Francia 2014-2020 Me.co. Mentoring e Comunità per lo sviluppo eco sostenibile (<i>Responsabile Scientifico: Nicoletta Buratti</i>)*	Me.co.Mentoring e Comunità per lo sviluppo eco sostenibile	158.652

*Il progetto Me.Co. coinvolge 8 partner nell'area Interreg Marittimo It-Fr. di cui Unige-Diec è capofila. Il valore complessivo del progetto è di € 913.750

Prodotti della ricerca scientifica per tipologia

Al fine di monitorare volume e tipologia dell'attività di ricerca, l'Università di Genova ha adottato la piattaforma IRIS (*Institutional Research Information System*) che permette di acquisire la produzione scientifica di ciascun ricercatore, distinguendola per tipologia di prodotto della ricerca. I dati che si riferiscono al DIEC sono riportati nella seguente tabella e sono stati estratti nei primi giorni del mese di dicembre 2019.

Tipologia	2019	2018	2017	2016	2015
Contributo in rivista	52	55	43	53	52
Contributo in volume	20	27	21	23	22
Monografia	6	1	12	3	5
Contributo in atti di convegno	8	19	23	15	13
Totale	86	102	99	94	92

Fonte: IRIS Università di Genova



Comitato Scientifico:

- Cinzia Di Novi (Università di Pavia)
- Lucia Leporatti (Università di Genova)
- Rosella Levaggi (Università di Brescia)
- Marcello Montefiori (Coordinatore Scientifico Centro Aphec – Università di Genova)
- Luca Persico (Università di Genova)
- Paola Ramassa (Università di Genova)

Centri di ricerca e Osservatori

Centro Studi e Ricerche APHEC (www.aphec.it)

Promuove attività di ricerca e di formazione sulle tematiche dell'economia socio-sanitaria, con particolare riferimento all'economia del farmaco e delle tecnologie sanitarie, alla *public health* e alla valutazione delle politiche pubbliche. Si propone di creare sinergie e raccordi istituzionali con altri enti e organismi di ricerca e di realizzare un sistema integrato di raccolta ed elaborazione di informazioni, fonti e dati utili allo studio e al monitoraggio del settore sanitario attraverso una visione sistemica.

Il Centro Aphec promuove ulteriori eventi formativi attraverso l'organizzazione di convegni, seminari e workshop. Tra i più rilevanti eventi degli ultimi 12 mesi:

- Convegno, 27 settembre 2019, *"Fondi per l'innovazione e payback: verso una nuova governance regionale del farmaco"*, Ospedale Policlinico San Martino, Castello Simon Boccanegra.
- IV Convegno Annuale Aphec, 13 Settembre 2019, *"Autonomia regionale ed equità di accesso alle cure"* (www.aphec.unige.it/autonomia-regionale-ed-equita-di-accesso-alle-cure-13-settembre-2019), Dipartimento di Economia.
- Workshop internazionale, 13-14 Settembre 2019, *"Sustaining innovation, containing costs and providing equity in health care"* (www.aphec.it/eventi), Dipartimento di Economia.
- Convegno, 7 giugno 2019, *"Nuovi strumenti economici per la programmazione e la corretta allocazione delle risorse nei centri di salute mentale e psichiatria"* (www.aphec.it/eventi), Dipartimento di Economia.
- Convegno, 15 febbraio 2019, Social media e nuovi strumenti per la comunicazione istituzionale e interpersonale, Palazzo Doria Tursi.
- Convegno, 23 marzo 2018, *"La nuova governance farmaceutica: sostenibilità, regole e prospettive"* (www.aphec.unige.it/la-nuova-governance-farmaceutica-sostenibilita-regole-prospettive/), Università degli Studi di Genova.

Il Centro partecipa a progetti di ricerca in collaborazione con enti pubblici e privati e sviluppa rapporti di ricerca periodici e short-notes. Attualmente i principali progetti in corso di realizzazione o conclusi recentemente riguardano:

- Progetto di collaborazione con il Comune di Genova sulle seguenti tematiche: *impatto e fattibilità dell'applicazione del Fattore Famiglia nell'ambito dei servizi di ristorazione scolastica, di asilo nido d'infanzia e di eventuali e altri servizi educativi; analisi dei costi delle strutture residenziali e diurne, socio assistenziali, per minorenni; analisi dei costi del trasporto scolastico, riabilitativo e lavorativo.*

- *Studio e sviluppo di metodologie per analizzare l'impatto economico dell'invecchiamento demografico e delle cronicità: guardare alla Liguria per prevedere la sanità del futuro.*

Osservatorio economico in sanità

Sviluppato nell'ambito del *Centro Studi e Ricerche APHEC*, l'**Osservatorio economico in sanità** ha lo scopo di produrre rapporti periodici sulla situazione della sanità regionale e nazionale, in particolare attraverso:

- la definizione di indicatori e cruscotti per il monitoraggio dell'attività sanitaria regionale, con specifico riferimento alla spesa sanitaria e farmaceutica;
- specifici focus su cronicità, anziani e fragilità, attività di pronto soccorso e ricoveri.

Osservatorio sul mercato del lavoro

L'Osservatorio sul mercato del lavoro si pone come obiettivo quello di monitorare l'andamento dell'occupazione e della disoccupazione in Liguria cercando al contempo di valutare in che modo l'istruzione universitaria impatta sulle prospettive occupazionali degli studenti. Dal punto di vista operativo, e data la disponibilità di idonee fonti informative, l'Osservatorio prevede la stesura periodica di report da condividere con l'Ateneo e le altre autorità locali interessate, al fine di intraprendere azioni volte al miglioramento dell'offerta formativa e a ridurre il *mismatch* tra le competenze domandate dal tessuto produttivo e quelle offerte dall'Università.

Il primo *report* è stato redatto a giugno 2019 e ha esaminato l'andamento di alcune tendenze relative al mercato del lavoro ligure mettendo a confronto dati ufficiali ISTAT con le risultanze di un'indagine condotta sui laureati dell'Università di Genova nel periodo 2012-2016 nell'ambito di una convenzione con il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali (dati INPS-UNIGE).

Da un punto di vista macro, l'analisi delle rilevazioni ISTAT ha messo in rilievo che nel periodo di riferimento il numero di lavoratori occupati si è leggermente ridotto mentre è aumentato il numero dei disoccupati. La riduzione del numero degli occupati è avvenuta in controtendenza rispetto a quanto accaduto nel Nord-Ovest e sull'intero territorio nazionale dove, al contrario, il numero degli occupati è leggermente cresciuto. Analogamente, l'aumento del numero dei disoccupati in Liguria è stato più sostenuto rispetto a quanto accaduto nel Nord-Ovest e in Italia nel suo complesso.

Responsabili scientifici:

- Gabriele Cardullo
(Università di Genova)
- Marco Guerrazzi
(Università di Genova)

Infine, sul fronte micro, l'analisi dei dati amministrativi INPS-UNIGE ha, invece, evidenziato che, fino al compimento del quarantesimo anno, la probabilità di avere o aver intrattenuto rapporti di lavoro cresce con l'età dei laureati. In aggiunta, questi dati sembrano suggerire che gli studenti migliori tendono ad avviare rapporti di lavoro formali solo dopo il termine effettivo del percorso di studi.

Osservatorio sullo shipping

L'Osservatorio sullo shipping, promosso congiuntamente dal DIEC e dal Centro Italiano di Eccellenza sulla Logistica, i Trasporti e le Infrastrutture (CIELI) dell'Università degli Studi di Genova, è stato lanciato su iniziativa del Direttore del Dipartimento Prof. Alberto Quagli nell'anno accademico 2018/19.

Il progetto si pone i seguenti obiettivi prioritari:

1. consolidare le competenze DIEC-CIELI in merito alle diverse tematiche economico-finanziarie, manageriali e contabili relative al mondo dello shipping;
2. sviluppare un database integrato e aggiornato in merito ai principali profili strategici, economico-finanziari e contabili rilevanti in relazione allo shipping su scala nazionale, europea e internazionale;
3. incrementare la visibilità del DIEC e del CIELI presso i principali stakeholder locali e nazionali afferenti al cluster marittimo-portuale:
 - i) organizzando un **evento annuale** dedicato alla presentazione dei principali risultati dell'Osservatorio;
 - ii) realizzando un **sistema di reporting periodico** fornito su base gratuita agli operatori del settore;
 - iii) predisponendo un'apposita **piattaforma online con servizi** (raccolta e analisi dati) *on demand* (a pagamento) al fine di consentire all'Osservatorio di diventare autosufficiente nel medio termine senza ricorso a sponsorship esterne.
4. sviluppare una piattaforma *ICT-based* che consenta agli stakeholder di fruire di diversi prodotti e servizi sviluppati nell'ambito dell'Osservatorio (*free o under subscription*).

Il design complessivo del progetto, attualmente in fase di implementazione e di validazione, prevede in particolare che l'*Osservatorio dello Shipping* includa 4 pilastri portanti, a ciascuno dei quali corrisponde l'ideazione e implementazione di uno specifico database. Detti database saranno sviluppati a partire da fonti statistiche di settori diversi e consentiranno di analizzare nel dettaglio i seguenti aspetti:

Responsabili scientifici:

- Francesco Avallone
(Università di Genova)
- Francesco Parola
(Università di Genova)
- Giovanni Satta
(Università di Genova).

Altri componenti:

- Costanza di Fabio
(Università di Genova)
- Gian Enzo Duci (Federagenti)
- Roberto Garelli
(Università di Genova)
- Luca Persico (Università di Genova)
- Francesco Vitellaro
(Università di Genova)

DB - Second Hand

Database dedicato a esplorare e mappare con cadenza almeno trimestrale l'andamento dei prezzi delle diverse tipologie navali in ambito internazionale. Tale database analizza le compravendite di navi usate sui diversi mercati internazionali a partire da dati forniti da differenti fonti quali Seaweb, Nilimar, Optima, BanchemoCosta e Zachariasen, etc. Lo scopo è quello di disporre di uno strumento atto a valutare l'attuale stato di salute del mercato e dotare gli operatori del settore di un sistema affidabile e aggiornato che supporti le attività di consulenza in merito allo scouting di opportunità di investimento e di brokeraggio. Il DB ad oggi è stato implementato in relazione all'arco temporale 2004-2017 e sarà aggiornato fino all'anno in corso. Tra i dati raccolti rientrano a titolo esemplificativo i seguenti: IMO Code, governance (owner, manager, operator, etc.), technical data (length, breadth, GT, DWT, age, etc.), operational data (type of hull, hatches, main engine, auxiliary systems, etc.), commercial data (trading area, etc.), transaction-related data (buyer, seller, price, etc.)

DB - KPI & market drivers

Categoria KPIs	Sotto-categoria KPIs
Environmental	Air & water emissions
	Energy
	Energy & water (consumption & production)
	Materials
	Water pollution risks
Financial & economic results	FI_Cash flows & investments
	FI_Convenant
	FI_Financial Contingency
	FI_Financial Market
	FI_Financial risk
	FI_Financial Structure
	FI_General
	FI_Profitability
FI_Solvency	
Logistic chain & Operations	LO_Shipping company
Market structure & trends	Cargo type & geographic coverage
	Traffic & volumes
Residual	RS_General
	Human resources
Socio-economic impact	Human resources - Diversity & Equal opportunity
	Human resources - Employment
	Human resources - Local communities
	Human resources - Occupational Health & Safety
	Human resources - Training & Education
	Spin-off & spill-over
	Value added

Database dedicato alla raccolta di *key performance indicators* (KPIs) e altre informazioni rilevanti al fine di valutare l'andamento economico-finanziario delle imprese operanti nei diversi comparti dello *shipping*. Il gruppo di lavoro sta procedendo a identificare le macro categorie di KPIs e i singoli indicatori da monitorare all'interno dell'Osservatorio. L'obiettivo è quello di pervenire a un sistema di *dashboard* che possa consentire agli operatori del settore di disporre di una fotografia aggiornata dello stato di salute dei diversi comparti e di tool manageriali per il *benchmarking* e il controllo della *performance*. Il sistema di *dashboard* ideato e sviluppato all'interno dell'Osservatorio rappresenterà anche la parte centrale del report (annuale e semestrale) prodotto a vantaggio del *cluster* marittimo.

DB - M&As and corporate valuation

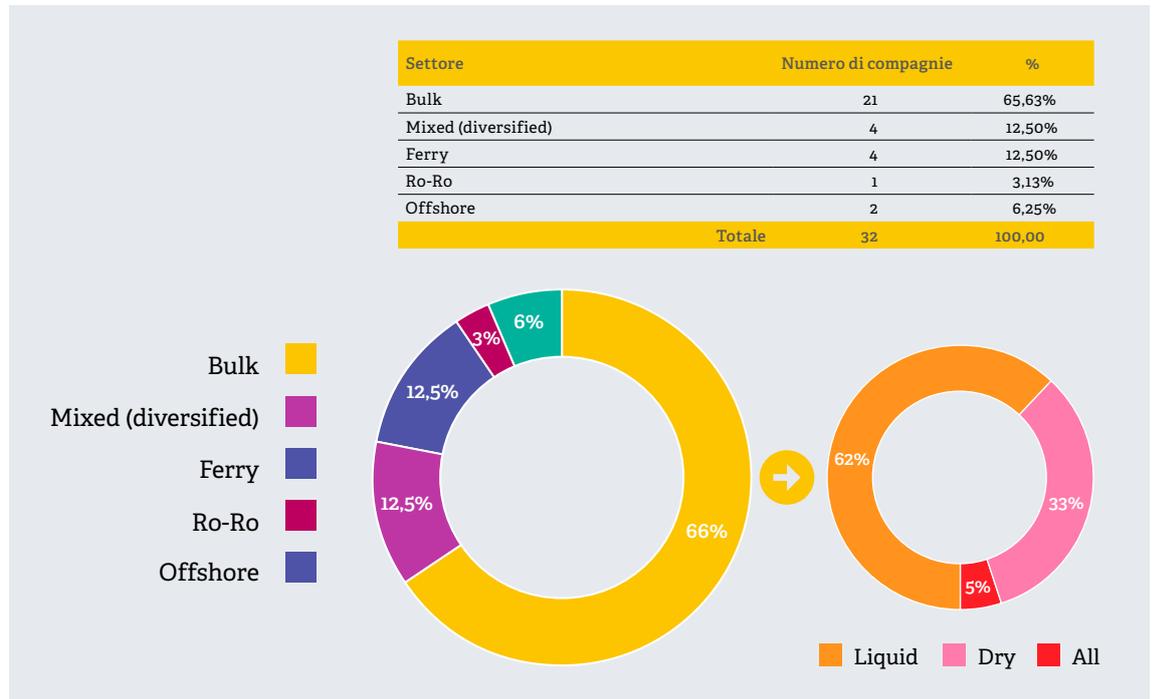
Database dedicato a monitorare l'andamento delle operazioni di *mergers and acquisitions* aventi come *target* o come *buyer* società del settore *shipping* a livello nazionale/europeo/internazionale. L'esame delle operazioni di M&A aventi luogo nei diversi comparti dello *shipping* costituisce un'indagine empirica fondamentale al fine di comprendere i trend del settore dal punto di vista delle strategie corporate poste in essere dai leader di settore e sviluppare sistemi di monitoraggio con finalità predittiva in ragione ai processi di consolidamento dei comparti di business oggetto di studio. Inoltre, le attività di ricerca condotte nell'ambito di questo pilastro dell'Osservatorio sono finalizzate ad arricchire la conoscenza in merito alle principali modalità implicitamente o esplicitamente adottate al fine di definire il *pricing* delle imprese target nell'ambito dei *deal* (metodologie di valutazione degli *asset*). Ad oggi il team di lavoro ha già proceduto a delimitare il campo di indagine a livello sia europeo che internazionale e ha già provveduto alla raccolta dei dati e delle informazioni rilevanti con riferimento ad alcuni comparti dello *shipping* quali il ferry e il ro-pax. I risultati delle prime attività di ricerca sono stati oggetto di presentazioni a Convegni internazionali quali il FMARK e la IAME Conference, al fine di validare il *framework* concettuale e i modelli statistico matematici di riferimento.

ESEMPI DI ALCUNE DELLE TRANSAZIONI PIÙ RILEVANTI MAPPATE

	Buyer	Target	
2016 (IIIQ)	 GRIMALDI LINES	 Finnlines	49.9% stake for 561.77 USD million
2011 (IIIQ)	 GRIMALDI LINES	 Irirenia	100.0% stake for 551.47 USD million
2008 (IIIQ)	 MACQUARIE	 Condorferries	100.0% stake for 534.07 USD million
2008 (IQ)	 GRIMALDI LINES	 MINOAN LINES	26.7% stake for 147.65 USD million
2008 (IVQ)	 GRIMALDI LINES	 MINOAN LINES	47.9% stake for 226.39 USD million
2007 (IVQ)	 MARFIN	 Attica	49.9% stake for 404.56 USD million
2007 (IIQ)	 Allianz 	 Scandlines	100.0% stake for 2,092.41 USD million

DB - Financial Restructuring (case studies – Focus Italia)

Database dedicato allo *screening* delle principali operazioni di restructuring a livello nazionale/europeo/internazionale aventi ad oggetto compagnie di shipping e all'approfondimento delle diverse tecniche di valutazione degli *asset distressed*.



Il tema di lavoro oltre a sviluppare le attività di ricerca connesse all'Osservatorio, in questi mesi, sta procedendo a definire la *governance* e i profili procedurali connessi allo sviluppo e al mantenimento dell'Osservatorio, così come il sistema di sponsorizzazioni da *stakeholder* privati e pubblici interessati alle attività dell'Osservatorio.

Terza Missione

La Terza Missione è, insieme alla didattica e alla ricerca, una delle attività istituzionali del Dipartimento e rappresenta la sua capacità di collaborare con gli attori del territorio per rispondere ai fabbisogni di applicazione e diffusione della conoscenza per lo sviluppo sociale ed economico della comunità di riferimento.

Le attività di Terza Missione del DIEC sono eterogenee, ma riconducibili alle seguenti aree:

- valorizzazione economica della ricerca, comprendente la *creazione di imprese spin-off* e *l'attività conto terzi*;
- produzione di beni culturali, comprendente la *gestione del patrimonio e delle attività culturali* (Archivi storici, nel caso del Dipartimento), *formazione continua, apprendimento permanente e didattica aperta e public engagement* (inteso come insieme di attività senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società).

Nello specifico, il DIEC è attivo già da qualche tempo sul fronte delle azioni a supporto della creazione d'impresa, affiancando alla tradizionale attività di formazione istituzionale (insegnamenti sull'imprenditorialità), la progettazione di specifiche iniziative rivolte ad aspiranti e neo-imprenditori.

Nel corso del triennio 2016-2018, sono state realizzate, in collaborazione con Perform (Unige) e con il supporto dei principali attori locali attivi sul tema (CCIAA, Confindustria, Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili, Filse, Social Hub Genova, Talent Garden, Deloitte&Touche, Fondazione Amga, Coop Liguria, etc.) due edizioni del Corso di Perfezionamento: "Start Up Innovative: tecniche e strumenti operativi per creare nuove imprese" (anno 2016 e 2018), articolato su 120 ore di formazione e tutoraggio allo sviluppo dell'idea imprenditoriale e del relativo *business plan*.

I partecipanti (18 nella prima edizione e 14 nella seconda) hanno dato vita complessivamente a una dozzina di nuove imprese, fra le quali sono da annoverare cinque start up innovative (BuildTech, Cynomis, LuminousBees, ProFacere, Teseo), tre delle quali sono anche spin off Unige (BuildTech, ProFacere, Teseo) e imprese attive nel campo dei servizi innovativi alla persona (Boschi Vivi, Brigi, Ecobike Courier, Tatabox).

cosa facciamo

Progetto Creazione d'Impresa

Con il preciso obiettivo di stimolare un maggiore interesse degli studenti afferenti ai corsi offerti dal DIEC verso il tema dell'imprenditorialità, è stato lanciato, nel corso del 2019, il Progetto Creazione d'Impresa, al quale sono stati assegnati i seguenti obiettivi:

- favorire la partecipazione a team imprenditoriali misti, di provenienza tecnico-ingegneristica, scientifica o umanistica, apportando le competenze specialistiche proprie degli studenti di Economia;
- supportare la nascita di nuove imprese, favorendo la creatività e la sperimentazione di idee innovative;
- creare un'interfaccia formale rispetto ai diversi *stakeholder* locali impegnati sul tema della creazione d'impresa.

Nei mesi di settembre-ottobre 2019 è stato condotto un sondaggio presso gli studenti/dottorandi/assegnisti del DIEC, allo scopo di indagarne la propensione all'imprenditorialità. Dall'analisi emerge un quadro significativo, nel quale il desiderio di fare l'imprenditore, molto elevato, trova riscontro effettivo in un numero ancora limitato di casi e dal quale emerge la scarsa conoscenza delle fonti di assistenza e supporto alla creazione d'impresa, non solo interne all'Ateneo ma anche nel territorio regionale.

Sulla base di queste risultanze il team di lavoro, oltre a predisporre ulteriori attività di approfondimento sui principali vincoli alla realizzazione delle aspirazioni imprenditoriali degli intervistati, sta procedendo a definire un set di strumenti (da rendere disponibili anche in formato digitale) a supporto delle iniziative imprenditoriali originate nell'ambito del Dipartimento, da estendere, attraverso opportuni contatti con le istituzioni dell'Ateneo a ciò preposte, a tutti gli eventuali interessati.



Denominazione	Tipo di attività svolta	Anno di costituzione	N° soci operativi	N° addetti	Fatturato totale in € (esercizio 2018)
Advanced machines for Power and propulsion s.r.l.	Attività di ricerca e sviluppo sperimentale nel campo dell'ingegneria, nonché studi di fattibilità, consulenze, progettazioni, valutazioni di congruità tecnico-economica e studi di impatto ambientale, in relazione ai processi per i quali sia caratteristica rilevante la conversione, il trasporto e l'utilizzo di energia	2013	12	0	11.719
Capitalmonitor s.r.l.	Servizi di consulenza a supporto delle decisioni aziendali, con particolare riferimento alla valutazione dell'azienda, alla realizzazione e valutazione dei piani strategici, nonché alla predisposizione di specifiche procedure in grado di garantire il controllo interno	2017	8	0	30.000

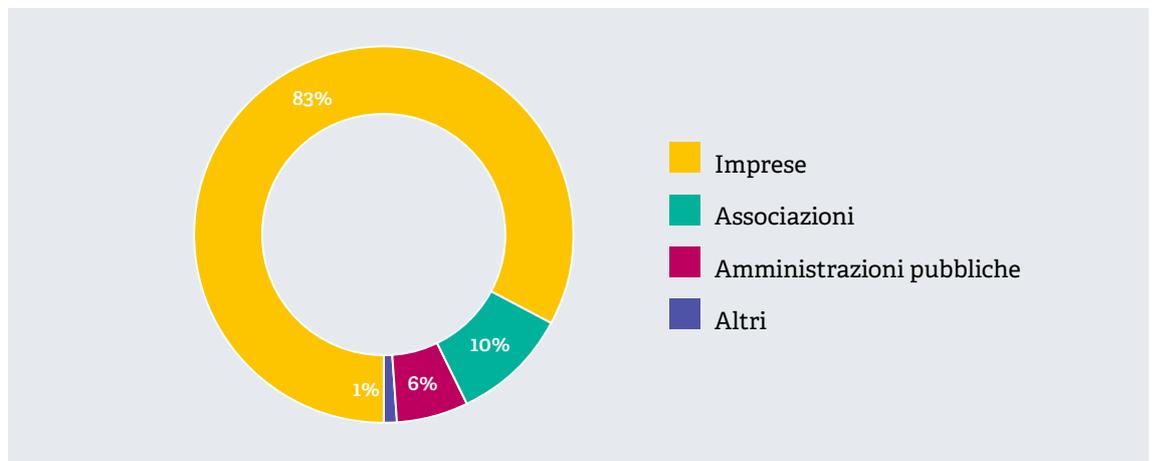
Attività conto terzi_2016-2018

L'attività conto terzi comprende le prestazioni a pagamento relative ad attività di ricerca, consulenze, didattica e altri servizi commissionati da soggetti pubblici e privati al Dipartimento di Economia. La suddivisione per tipologia di attività e contraente è riportata di seguito.

Oggetto	Risorse incassate (in euro)		
	2018	2017	2016
Formazione post lauream	113.590	101.924	111.910
Altra attività di formazione	9.884	14.300	33.664
Ricerche commissionate	74.875	120.250	69.280
Organizzazione workshop e convegni	2.500	1.243	8.600
Altro (es. uso delle aule, distributori automatici, ecc.)	44.610	53.260	84.306
Totale	245.459	290.977	307.760

Fonte: Unità di Supporto alla Ricerca di Dipartimento

Nell'anno 2018, le imprese costituiscono il principale committente per l'attività conto terzi del Dipartimento in termini di valore di contratti stipulati (83%), essenzialmente per ricerche e attività di consulenza. A distanza seguono altre tipologie di soggetti, come le associazioni, e le amministrazioni pubbliche (Comuni, Regione ed altre Università).



Gestione del patrimonio e delle attività culturali

Archivi storici

Il *Centro di studi e documentazione di Storia economica "Archivio Doria"* si propone di raccogliere, conservare, inventariare e schedare materiale storico documentario riguardante la Storia economica di età moderna e contemporanea, con particolare attenzione a quella della Liguria, garantendone la consultazione agli studiosi che ne facciano motivata richiesta.

Attualmente presso il Centro sono conservati sette fondi archivistici, diversi per natura e caratteristiche, ma tutti di particolare rilievo. Tre di essi, il *fondo Doria di Montaldeo*, il *fondo Salvago Raggi* e il *fondo Balbi-Doria Lamba*, raccolgono la documentazione di importanti famiglie nobili genovesi dalla fine del XV alla prima metà del XX secolo; il *fondo Conservatorio Interiano* è relativo all'omonimo ente assistenziale cittadino sorto agli inizi del Seicento e tutt'oggi attivo. A questi si affiancano tre fondi otto-novecenteschi: il *fondo Grendi*, che è un archivio d'impresa, il *fondo famiglia Parodi* e il *fondo famiglia Pastorino*. Ad essi si aggiunge la documentazione attinente la Scuola Superiore d'Applicazione di Studi Commerciali di Genova, sorta nel 1885 e divenuta nel 1936 Facoltà di Economia e Commercio.

Il materiale conservato, per la dimensione e la tipologia, rende questa struttura uno dei più cospicui Archivi privati aperti al pubblico. La sua collocazione all'interno di un Dipartimento universitario consente inoltre che, alla funzione di contenitore di documenti a disposizione di ricercatori italiani e stranieri, si affianchi quella di materiale didattico di alto livello a disposizione dei docenti e degli studenti del Dipartimento per lo svolgimento di attività seminariali e la preparazione di tesi di laurea.

Il Centro, inoltre, promuove progetti di ricerca su temi di Storia economica di età moderna e contemporanea, organizza seminari, convegni, dibattiti e incontri sulle problematiche relative alla conservazione del materiale storico documentario e sugli aspetti che tale materiale consente di studiare e approfondire, anche in collaborazione con centri e istituzioni aventi le stesse finalità e le medesime aree di interesse. Attualmente è attivo un assegno di ricerca su "*Banca e finanza a Genova tra XIX e XX secolo*" che si basa proprio sullo studio di fonti conservate presso il Centro.



Formazione continua, apprendimento permanente e didattica aperta

Alternanza Scuola-Lavoro

Il DIEC ha vinto il bando competitivo del MIUR per i Piani di Orientamento e Tutorato (POT) 2017/2018, ricevendo un finanziamento di 38.000 Euro per il **Progetto ScopriTalent**, coordinato dall'Università di Torino e a cui partecipano anche l'Università degli Studi del Piemonte Orientale, l'Università degli Studi "Magna Graecia" di Catanzaro, l'Università degli Studi di Salerno e l'Università degli Studi del Molise.

Nell'ambito del Progetto ScopriTalent, è stato avviato un progetto pilota **"I Laboratori Explora"**, rivolto a un numero limitato di classi terze delle Scuole Superiori la cui programmazione è stata avviata nell'a.a. 2018/19. Explora fornisce competenze di base per la conoscenza e l'analisi del funzionamento di un'azienda, utili a muovere i primi passi nel mondo del lavoro di domani, attraverso un progetto pedagogico di avviamento all'alternanza scuola-lavoro. Tra gli obiettivi del percorso: aiutare gli studenti a individuare le proprie abilità e competenze, avvicinarli agli strumenti di pianificazione e di organizzazione aziendale, farli lavorare in gruppo con ruoli e responsabilità precise, in vista della scelta dell'Università o del lavoro. Elemento centrale è la visita in azienda, pianificata, realizzata e valorizzata secondo un metodo rigoroso. Il percorso, guidato e supportato da nostri docenti e da nostri studenti tutor opportunamente formati, si compie attraverso l'analisi del sito, la visita in azienda e una formazione specifica in aula. Come output finale, il percorso formativo prevede da parte della classe la realizzazione di un breve video, che consente agli studenti di partecipare al concorso "Storie di alternanza" promosso dalle Camere di Commercio in ambito locale e nazionale. La prima edizione dei Laboratori Explora sarà attivata nell'a.a. 2019/2020.

Public Engagement

Collaborazione con BJ-Liguria Business Journal

Al fine di contribuire sempre più attivamente nell'ambito del territorio regionale al dibattito di politica economica, da settembre 2019, il Dipartimento collabora con la redazione di BJ-Liguria Business Journal. La collaborazione si concretizza con la pubblicazione di articoli su temi di politica economica in senso lato, di interesse locale ma non solo. Fino a fine ottobre 2019, i temi trattati sono stati le concessioni tramite gara e stabilimenti balneari (Direttiva Bolkestein) e la banca del territorio (<https://liguria.bizjournal.it/author/diec/>):

- Cardullo G., Conti M., *Bolkestein: nessuna ragione per non applicarla ai balneari* (1° ottobre 2019)
- Mazzoli M., *Hanno ancora senso le banche locali?* (31 ottobre 2019)

cosa facciamo

Collaborazione con l'Università della Terza Età_UNI.T.E.

I docenti ed ex-docenti DIEC da anni offrono il loro contributo alle attività dell'Università della Terza Età-UNI.T.E. che, già dal 1983, organizza corsi di cultura rivolti a persone appartenenti alla cosiddetta terza età, rispondendo a un'esigenza di incontro, socializzazione e arricchimento culturale, sempre più sentita in particolare a Genova e in Liguria. In particolare, gli argomenti trattati nell'a.a. 2018/19 sono stati:

- Considerazioni sui porti container italiani nel periodo 2007-2017 (Midoro R.)
- Il nuovo Censimento permanente della popolazione. Un racconto continuo del Paese (Di Bella E., De Candia G.)
- La regolamentazione del sistema bancario (Di Antonio M.)
- Il processo di quotazione delle aziende (Querci F.)
- L'economia italiana prima e dopo il 1968 (Doria M.)
- Analisi dei dati in excel: il calcolo di un mutuo immobiliare (Longhi G.)
- L'informatica e le sue applicazioni nel mercato dell'oro negoziato sul Forex (Chiarlo M.)
- Le determinanti non biologiche delle malattie (Testi A.)
- Scelte economiche e psicologia (Bottasso A.)
- Operatori finanziari e finanziamento delle infrastrutture: il caso del settore portuale (Satta G.)
- Nuove modalità di esecuzione delle prestazioni lavorative (Torre T.)
- Il crowdfunding: nuove modalità di finanziamento dell'economia (Nieri L.)
- La statistica nei numeri e nella storia: analisi di due casi del Rinascimento italiano (Ivaldi E.)
- Silver economy: marketing e tecnologia al servizio della "aged population" (Buratti N.)
- I porti liguri nel corridoio Reno-Alpi (Parola F.)

cosa facciamo

Principali Seminari e Convegni svoltisi al DIEC nell'a.a. 2018/2019 (fino al 31/10/2019)

- The challenges of digital money, Workshop internazionale nell'ambito del Dottorato di Economics and Political Economy (28 ottobre 2019)
- The impact of terrorism on individual well-being and labour supply: evidence from the Boston Marathon bombing, relatore Prof.ssa Elena Stancanelli (3 ottobre 2019)
- Trasparenza e correttezza nella prestazioni dei servizi di investimento (3 ottobre 2019)
- International Conference on Optimization and Decision Science, 49th Annual Conference of the Italian Operations Research Society (4-7 settembre 2019)
- Rendicontazione sociale e integrated reporting in ambito non profit. I casi dell'Associazione Gigi Ghirotti e della Rete Ricibo (2 luglio 2019)
- Blockchain e Real Estate: nuove tecnologie e creazione di valore (25 giugno 2019)
- Workshop internazionale di Maritime Economics & Logistics (MEL) (21 giugno 2019)
- Gritaccess - Cultura e territorio: quale rapporto per uno sviluppo sostenibile? (19 giugno 2019)
- Nuovi strumenti economici per la programmazione e la corretta allocazione delle risorse nei centri di salute mentale e psichiatria (7 giugno 2019)
- Constructing the ports of the future in resilient supply chains, Maritime Economics & Logistics. 7th triennial PhD competition awarding ceremony (23 maggio 2019)
- Il calcio: valori economici e sociali (23 maggio 2019)
- Sharing risk: General average, 6th -21st centuries (16 maggio 2019)
- Time scales, self-similarity and liquidity of financial markets (15 maggio 2019)
- The belt and road initiative and western ligurian port system. Una occasione anche per il pertinente sistema ferroviario? (15 maggio 2019)
- Imprese e società. Il bene condiviso (14 maggio 2019)
- Intelligenza artificiale: opportunità e rischi (17 aprile 2019)
- Il pensiero divergente che crea innovazione di Massimiliano Magrini (21 marzo 2019)
- Impatto economico del decentramento regionale (20 marzo 2019)
- HTE – Workshop on high-tech entrepreneurship (18 marzo 2019)
- Social media e nuovi strumenti per la comunicazione istituzionale e interpersonale (15 febbraio 2019)
- Second life: Seafarers work and live better having alternatives of a future job ashore (18 gennaio 2019)
- Digitalizzazione e management. Incontro con Alessandro Baricco (14 dicembre 2018)