

Gli studenti di Management in Azienda

Un programma di mentoring per educare alla complessità gestionale

a.a. 2018/19

Di cosa si tratta?

Il programma – che si colloca nel quadro delle iniziative promosse dal Corso di Laurea magistrale in Management del Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi di Genova per avvicinare gli studenti al tessuto economico-industriale del territorio ligure - offre l'opportunità di arricchire il percorso formativo di una esperienza "sul campo", sviluppata secondo la logica dell'osservazione di una real life business experience lungo tutto il percorso formativo magistrale, presso una azienda del territorio genovese/ligure.

Come si svolge?

Ad ogni studente selezionato verrà assegnata un'Azienda associata a Confindustria Genova, presso la quale lo studente, sotto la guida di un tutor aziendale e di un tutor accademico, beneficerà di una attività di mentoring entrando in relazione (secondo modalità e tempi definiti con il tutor aziendale) con i manager delle diverse aree e funzioni aziendali. In tal modo potrà, da un lato, approfondire operativamente specifiche tematiche/problematicità studiate e, dall'altro, discuterne con i docenti durante il corso di studio.

Quanto dura?

Il programma comincerà nel mese di gennaio 2019 e si concluderà al momento del conseguimento della Laurea magistrale da parte degli studenti partecipanti.

Chi partecipa?

Sono ammessi a partecipare al progetto **5 studenti** frequentanti che nell'anno accademico 2018/19 siano regolarmente iscritti al I anno del Corso di laurea magistrale in Management in qualità di studenti a tempo pieno.

Le **5 Aziende** sono coinvolte e scelte da Confindustria Genova, sulla base dell'interesse a partecipare a progetti didattico/formativi innovativi e della disponibilità ad offrire agli studenti un'ampia opportunità di approfondimenti. Tali aziende non assumono nessun impegno nei confronti degli studenti in termini di successivi possibili stage, tirocini o rapporti di lavoro. Poiché finalità del programma è aumentare l'employability dei futuri laureati del Corso di laurea magistrale in management presso il territorio di riferimento dell'Università di Genova, è auspicabile che la relazione di mentoring che si instaurerà tra studente e Azienda possa sfociare in tesi di laurea magistrale sperimentali, esperienze di tirocini, etc.

Gli studenti che parteciperanno al programma saranno richiesti, da parte dell'Azienda a cui saranno assegnati, di sottoscrivere una dichiarazione di **impegno alla riservatezza** con riferimento a dati e informazioni aziendali cui dovessero accedere nel corso dell'esperienza di mentoring.

Come candidarsi?

Possono partecipare gli *studenti frequentanti regolarmente iscritti nell'anno accademico 2018/19 al I anno del Corso di laurea magistrale in Management in qualità di studenti a tempo pieno*). Gli interessati invieranno la loro candidatura (il proprio CV, nel quale sia specificato il voto di laurea triennale e il livello di conoscenza della lingua inglese e una lettera di presentazione/motivazione) entro e non oltre il **23 febbraio 2019** all'indirizzo mail

management@economia.unige.it

Come avviene la selezione?

La selezione sarà curata dai docenti del Corso di laurea magistrale e terrà conto delle informazioni desunte dal CV e degli esiti di un colloquio motivazionale, cui potranno partecipare anche le aziende coinvolte nel programma.

Gli studenti sono convocati per il colloquio di selezione presso lo studio del Coordinatore (primo piano) il giorno ***martedì 26 febbraio 2019 h. 11.***

Per informazioni contattare:

Teresina Torre, mail: teresina.torre@economia.unige.it

Silvia Bruzzi, mail silvia.bruzzi@economia.unige.it