

Orientati a Economia

Summer School

III Edizione
17-21 Giugno 2019

Programma

Studenti selezionati avranno la possibilità di partecipare ad un percorso strutturato di orientamento e crescita personale attraverso seminari, laboratori e attività pratiche guidate con l'obiettivo di proporre e far conoscere i principi del ragionamento economico in un ambiente stimolante e aperto al confronto.

Sono previste 4 classi. Tutte le attività sono programmate nella fascia oraria dalle 9.00 alle 18.00, per un totale di 40 ore. Il programma comprende due tipologie di attività: Soft Skill, Classroom.

1. **Soft Skill:** competenze trasversali che raggruppano le qualità personali, l'atteggiamento in ambito lavorativo, le conoscenze nel campo delle relazioni interpersonali. Sono attività svolte anche in lingua (disponibili inglese, tedesco) su temi quali:
 - a. **Le insidie della lettura:** affinare le competenze linguistiche relative alla lettura per orientarsi consapevolmente fra *fake news*, messaggi vaghi o intenzionalmente ambigui
 - b. **Le insidie dei luoghi:** i luoghi delle attività umane possono apparire diversi a seconda della prospettiva da cui li si guarda. Alternare i punti di vista può aiutarci a capire perché in certi luoghi alcune scelte funzionano meglio di altre e che non tutto si può fare in tutti i luoghi
 - c. **Marketing yourself:** in lingua inglese; per migliorare la capacità di autopromuoversi in situazioni quali la ricerca attiva di lavoro, la predisposizione del proprio CV, il sostenimento di un colloquio, la promozione di un proprio progetto, personale o professionale
 - d. **Cradle-to-cradle** (in lingua tedesca): una cultura d'impresa orientata all'innovazione, una cultura sociale sensibile ai temi della sostenibilità
 - e. **Partecipare o non partecipare? Come e (soprattutto) perché.** Partecipazione è comunicazione, informazione, consapevolezza
 - f. **KidsEconomics** (in collaborazione con IRCRES - CNR): divulgazione scientifica dell'economia attraverso tecniche di insegnamento e apprendimento informali, attività ludico-interattive e giochi di ruolo
2. **Classroom:** Seminari, laboratori e attività pratiche guidate con l'obiettivo di proporre il ragionamento economico in un ambiente stimolante e aperto al confronto.
 - i. **Come ti misuro la società.** Laboratorio di statistica economica e sociale
 - ii. **Razionalità e pensare economia.** È vero che gli individui si comportano razionalmente quando devono affrontare decisioni economiche? L'altruismo è razionale?
 - iii. **L'educazione finanziaria:** le banche, il risparmio, la moneta e la monetica
 - iv. **Questione di scelta!** Laboratorio di ricerca operativa