

Syllabus

per la preparazione del test di accesso – MODULO 2

Parte aziendale



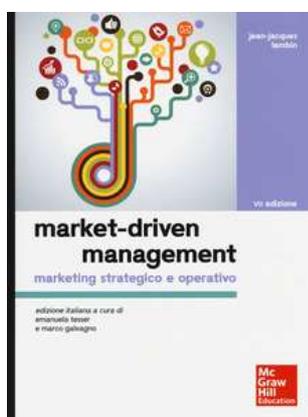
Genco P. e Calvelli A., Fondamenti di Gestione strategica delle imprese. Giappichelli, Torino, 2018.

Capitoli: 1, 2, 11,12



Salvemini S. (a cura di). Organizzazione Aziendale, Egea, Milano, 2018.

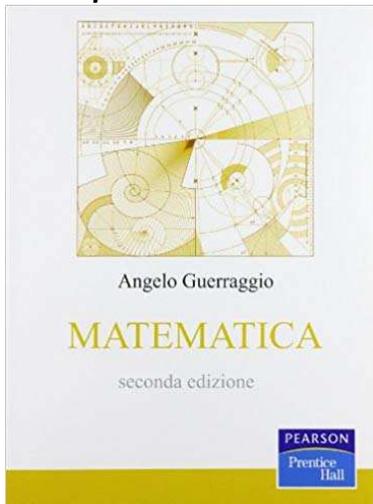
Capitoli: 5, 14 e 15.



Lambin, J. J. (2016). Market-driven management: marketing strategico e operativo. McGraw-Hill Education.

Capitoli: 1, 8, 15, 17, 18.

Parte quantitativa



Angelo Guerraggio (2009) MATEMATICA - seconda edizione, Pearson.

Capitoli 1, 2, 3,16



Borra S., Di Ciaccio A., STATISTICA. Metodologie per le scienze economiche e sociali, Mc Graw Hill Education, Milano (ultima ed).

Capitoli 2.1-2.3; 3.2, 3.5-3.7, 4.2, 4.6-4.8; 6.5, 6.6, 6.8, 6.9; 16.1-16.3 e 16.5; 8; 9.7 e 9.8 (escluso 9.8.5); 11.1, 11.3, 12.2, 12.4, 14.2.2, 14.3, 14.5.1, 14.5.3

Parte economica



Franck e Cartwright, Microeconomia, McGraw Hill, ultima edizione

Capitoli: 4, 9, 11 (11.1-11.3), 12 (12.1-12.4), 13 (13.4), 15 (solo 15.7)



Blanchard, Giavazzi, Amighini, Macroeconomia, Il Mulino, ultima edizione.

Capitoli: 3, 4 e 5.

Parte giuridica



Campobasso G.F., Diritto Commerciale, Vol. 2, Utet.

Capitoli consigliati: Capitolo II (par 1, 11,12, 13, 14, 19) Capitolo IV (par 1, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11) Capitolo V (par 1, 9, 13, 14, 15, 20) Capitolo VIII