

Syllabus 1

per la preparazione del TEST di accesso – MODULO 1

DIRITTO COMMERCIALE

- Cenni sulle società di persone
- i gruppi di Società
- Le società di capitali
 - le azioni nella spa
 - l'assemblea della spa
 - l'amministrazione della spa
 - il collegio sindacale e il controllo contabile nella spa
 - i sistemi alternativi di amministrazione e controllo nella spa
 - le delibere assembleari nelle spa e le decisioni dei soci nella srl
 - la conoscenza della disciplina delle operazioni straordinarie nelle società di capitali



Per la preparazione può essere utilizzato

- Campobasso G.F., Diritto Commerciale, Vol. 2, Utet.
- o qualsiasi altro manuale ad uso universitario

DIRITTO SINDACALE – RELAZIONI INDUSTRIALI

- Le fonti costituzionali del diritto sindacale:
 - a) libertà sindacale (nozione, titolarità, limiti)
 - b) diritto di sciopero (evoluzione storica, nozione, titolarità)
- Le rappresentanze sindacali di origine legale: l'art. 19 dello Statuto dei lavoratori
- Il contratto collettivo di diritto comune nell'ordinamento post-costituzionale (natura giuridica del contratto collettivo)



Per la preparazione può essere utilizzato

- M.V.Ballestrero, Diritto sindacale, ultima edizione, Giappichelli, Torino
- o qualsiasi altro manuale ad uso universitario

ECONOMIA AZIENDALE

- Principi di base di economia aziendale,
- lettura ed analisi (anche attraverso gli appositi indicatori) del bilancio d'esercizio,
- Principi e strumenti del controllo di gestione



Per la preparazione può essere utilizzato

- Antoldi F., Economia e organizzazione aziendale – Introduzione al governo delle imprese – Seconda Edizione McGraw-Hill
- Integrato con la [seguinte nota](#)

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE

- Il governo dell'impresa
- Impresa e catena del valore

- L'analisi del macro ambiente
- L'analisi dell'ambiente competitivo



Per la preparazione può essere utilizzato

- Genco P e Calvelli A, Fondamenti di Gestione strategica delle imprese. Giappichelli, Torino, 2018 Il governo dell'impresa
- [O i materiali reperibili in link](#)

FINANZA-INTERMEDIARI FINANZIARI

- La struttura del sistema finanziario
 - I circuiti di collegamento: diretto e indiretto
 - Le principali tipologie di intermediari finanziari
 - Le caratteristiche dei mercati finanziari: primario e secondario
 - Le principali tipologie di strumenti finanziari: strumenti di debito, di capitale (azionari), assicurativi e derivati
 - Elementi di valutazione del rendimento e rischio degli strumenti obbligazionari e azionari
- Le scelte di investimento (capital budgeting) delle imprese
 - I principali criteri per la valutazione degli investimenti: VAN, TIR e Tempo di recupero (Payback period)
- Le scelte di finanziamento delle imprese
 - Capitale proprio o debito?



Per la preparazione può essere utilizzato un qualsiasi manuale ad uso universitario; si segnalano questi, disponibili anche in formato digitale

- Ross, Hillier, Westerfiel, Jaffe, Jordan, Corporate Finance, McGraw Hill, 2018 (terza edizione).
- Richard A. Brealey, Stewart C. Myers, Franklin Allen, Sandro Sandri, Principi di finanza aziendale McGraw Hill, 2015
- Jonathan Berk, Peter DeMarzo, Daniela Venanzi, Ottorino Morresi, Finanza aziendale Pearson, 2017

MARKETING

- Il concetto di marketing
- l'analisi dei mercati attraverso la segmentazione
- Il Marketing operativo:
 - Le decisioni di distribuzione
 - Le decisioni di prezzo
 - Le decisioni di comunicazione

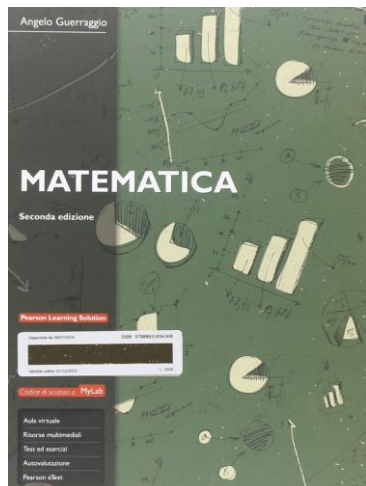


Per la preparazione può essere utilizzato

- Ferrero G (a cura di). (2018). Marketing e creazione del valore. Giappichelli
- o qualsiasi altro manuale ad uso universitario

MATEMATICA GENERALE

1. matrici e sistemi lineari, che possono essere approfonditi qui I
2. uso delle derivate per lo studio di funzioni su un qualsiasi libro di matematica



Per la preparazione può essere utilizzato un qualsiasi manuale

Ad esempio

- Guerraggio A. (2009) MATEMATICA - Pearson.

Oppure

per 1) è disponibile questo testo

[link a pdf](#)

per 2) un manuale anche liceale

MICRO E MACRO ECONOMIA



Franck e Cartwright, Microeconomia, McGraw Hill.

Capitoli consigliati: 4, 9, 11 (11.1-11.3), 12 (12.1-12.4), 13 (13.4), 15 (solo 15.7)

Possono in alternativa essere usati questi materiali

[Link a pdf](#)



Blanchard, Giavazzi, Amighini, Macroeconomia, Il Mulino, ultima edizione.

Capitoli consigliati: 3, 4 e 5.

Possono in alternativa essere usati questi materiali

[Link a pdf](#)

ORGANIZZAZIONE AZIENDALE



Salvemini S. (a cura di). Organizzazione Aziendale, Egea

Capitoli consigliati: Capp. 5, 14 e 15.

[I capitoli sono disponibili in pdf](#)

STATISTICA

- La sintesi delle distribuzioni univariate: frequenze, rappresentazioni grafiche, indici sintetici (media e varianza).
- Dati bivariati: il concetto di associazione tra variabili e sua misurazione. Connessione e correlazione. Analisi di regressione.
- Probabilità e variabili casuali: probabilità, probabilità condizionata e indipendenza, teorema di Bayes, variabili casuali discrete e continue. Variabile casuale Binomiale, variabile casuale di Poisson, variabile casuale Gaussiana.
- Stima puntuale e per intervallo: definizione del problema, il concetto di stimatore, errore di stima, la stima per intervallo della media di una distribuzione.
- Il test delle ipotesi: la logica del test delle ipotesi, errori di primo e di secondo tipo, significatività e potenza del test.



Gli argomenti precedentemente descritti sono trattati in modo adeguato in qualunque testo introduttivo di statistica di livello universitario. Tra questi: Borra S., Di Ciaccio A., STATISTICA, Metodologie per le scienze economiche e sociali, McGraw-Hill Education, Milano, e Online Statistics Education: An Interactive Multimedia Course of Study (disponibile online al sito <http://onlinestatbook.com/>)

STORIA ECONOMICA

1. Le caratteristiche dell'economia in epoca preindustriale
2. I modelli di sviluppo (le crisi e i cicli economici, il modello di Rostow)
3. La rivoluzione dei trasporti
4. Il processo di industrializzazione dei seguenti casi nazionali: Inghilterra, Francia, Usa, Germania, Italia
5. La nascita della grande impresa: fordismo e taylorismo
6. L'economia durante la prima guerra mondiale, le politiche di ripresa e la crisi del 1929
7. La seconda guerra mondiale: gli accordi economici (Bretton Woods) e il Piano Marshall
8. Dalla golden age dell'economia capitalista agli shock petroliferi
9. Neoliberismo e globalizzazione dagli anni 80 alla crisi del 2008-09



Per la preparazione può essere utilizzato

- Ennio De Simone, *Storia economica. Dalla rivoluzione industriale alla rivoluzione informatica*, Milano, Franco Angeli, 2014, Parte Prima (capitoli 1,2,5,8); Parte seconda (capitoli 13, 15, 17-18, 20-21, 24-26)
- O un qualsiasi manuale ad uso universitario