

Syllabus 2

per la preparazione del TEST di accesso – MODULO 2

PARTE AZIENDALE

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE

- Il governo dell'impresa
- Impresa e catena del valore
- L'analisi del macro ambiente
- L'analisi dell'ambiente competitivo



Per la preparazione può essere utilizzato

- Genco P e Calvelli A, Fondamenti di Gestione strategica delle imprese. Giappichelli, Torino, 2018
Il governo dell'impresa

- [O i materiali reperibili in link](#)

MARKETING

- Il concetto di marketing
- l'analisi dei mercati attraverso la segmentazione
- Il Marketing operativo:
 - Le decisioni di distribuzione
 - Le decisioni di prezzo
 - Le decisioni di comunicazione



Per la preparazione può essere utilizzato

- Ferrero G (a cura di). (2018). Marketing e creazione del valore. Giappichelli
- o qualsiasi altro manuale ad uso universitario

ORGANIZZAZIONE AZIENDALE

- i processi decisionali
- le strutture organizzative
- la cultura organizzativa



Per la preparazione può essere utilizzato

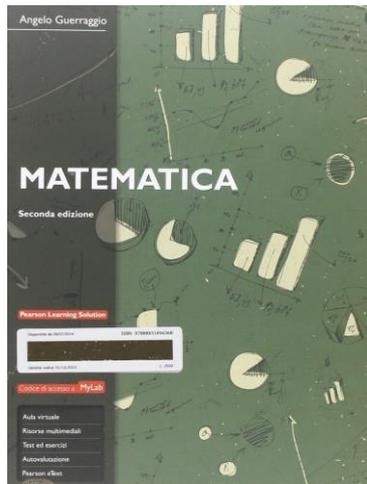
Salvemini S. (a cura di). Organizzazione Aziendale, Egea

[I capitoli relativi agli argomenti sono disponibili in pdf](#)

PARTE QUANTITATIVA

MATEMATICA GENERALE

- matrici e sistemi lineari, che possono essere approfonditi qui I
- uso delle derivate per lo studio di funzioni su un qualsiasi libro di matematica



Per la preparazione può essere utilizzato un qualsiasi manuale

Ad esempio

- Guerraggio A. (2009) MATEMATICA - Pearson.

Oppure

per 1) è disponibile questo testo

[link a pdf](#)

per 2) un manuale anche liceale

STATISTICA

- La sintesi delle distribuzioni univariate: frequenze, rappresentazioni grafiche, indici sintetici (media e varianza).
- Dati bivariati: il concetto di associazione tra variabili e sua misurazione. Connessione e correlazione. Analisi di regressione.
- Probabilità e variabili casuali: probabilità, probabilità condizionata e indipendenza, teorema di Bayes, variabili casuali discrete e continue. Variabile casuale Binomiale, variabile casuale di Poisson, variabile casuale Gaussiana.
- Stima puntuale e per intervallo: definizione del problema, il concetto di stimatore, errore di stima, la stima per intervallo della media di una distribuzione.
- Il test delle ipotesi: la logica del test delle ipotesi, errori di primo e di secondo tipo, significatività e potenza del test.



Gli argomenti indicati sono trattati in modo adeguato in qualunque testo introduttivo di statistica di livello universitario. Tra questi:

- Borra S., Di Ciaccio A., STATISTICA, Metodologie per le scienze economiche e sociali, McGraw-Hill Education, Milano, e Online Statistics Education: An Interactive Multimedia Course of Study (disponibile online al sito <http://onlinestatbook.com/>)

PARTE ECONOMICA

MICRO E MACRO ECONOMIA



Franck e Cartwright, Microeconomia, McGraw Hill.

Capitoli consigliati: 4, 9, 11 (11.1-11.3), 12 (12.1-12.4), 13 (13.4), 15 (solo 15.7)

Possono in alternativa essere usati questi materiali

[Link a pdf](#)



Blanchard, Giavazzi, Amighini, Macroeconomia, Il Mulino, ultima edizione.

Capitoli consigliati: 3, 4 e 5.

Possono in alternativa essere usati questi materiali

[Link a pdf](#)

PARTE GIURIDICA

DIRITTO COMMERCIALE

- Cenni sulle società di persone
- i gruppi di Società
- Le società di capitali
 - le azioni nella spa
 - l'assemblea della spa
 - l'amministrazione della spa
 - il collegio sindacale e il controllo contabile nella spa
 - i sistemi alternativi di amministrazione e controllo nella spa
 - le delibere assembleari nelle spa e le decisioni dei soci nella srl
 - la conoscenza della disciplina delle operazioni straordinarie nelle società di capitali



Per la preparazione può essere utilizzato

- Campobasso G.F., Diritto Commerciale, Vol. 2, Utet.
- o qualsiasi altro manuale ad uso universitario