SI PARTE: PRONTI VIA!!!!

I anno - a.a. 2020-21

Università di Genova | DIEC DIPARTIMENTO DI ECONOMIA

Quale è l'obiettivo di ?

formare laureati in grado di entrare nelle imprese <u>comprendendone</u> le logiche gestionali e organizzative e sapendosi muovere opportunamente

Parole chiave

- **capire,**
- **connettere,**
- **proporre**

2

Si approfondiscono:

- i **driver del cambiamento** che guidano il modo di fare impresa e di intendere il management,
- le tematiche connesse al **governo** delle imprese e la formulazione e l'implementazione delle **strategie**,
- le **tecniche** e gli **strumenti** per la **gestione di funzioni e processi**

Completano il percorso:

- strumenti statistici e di programmazione matematica,
- approfondimenti economico-giuridici

3

Obiettivo a tendere

Lo sviluppo di uno «stile» e di un atteggiamento adeguati alle attese verso chi svolge un percorso magistrale

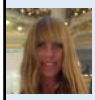
Quindi

- Curiosità intelligente
- Proattività
- Responsabilizzazione

Il PIANO DI STUDI

5

Gli ESAMI «OBBLIGATORI» del I anno

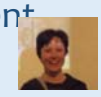


- **Management strategico e corporate governance**
- **Cambiamento organizzativo**
- **Storia d'impresa**

1 semestre

- Marketing management and digita
- Diritto del lavoro nell'economia digitale/Etica economica e responsabilità sociale delle impres

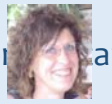
- Management e marketing dell'innovazione/Operations management



2 semestre

6

Gli ESAMI «OBBLIGATORI» del II anno



- Gestione delle risorse umane e co[illegible]amento organizzativo
- Management internazionale interculturale

- Ricerca operativa per il management/statistica per il marketing e il management

1 semestre

- Issue in economic policy/Market struc[illegible]and competion policy

- Diritto delle crisi di impresa

- Lingua inglese B2 per ma[illegible]

2 semestre

PER COMPLETARE

- *Uso intelligente dei 12 CFU a scelta ➡ indicazioni nel Manifesto degli studi*
- *In sintesi*
  - AAF

    - Project Management 3 CFU

    - Digital Communication 3 CFU

    - Imprenditorialità, start up e business plan 3 CFU
  - Tirocinio 6CFU
  - insegnamenti in alternativa, insegnamenti triennali utili o insegnamenti in lingua (si veda dettaglio)

Lingua inglese B2 per (3 CFU)

Nowadays, a very good and fluent English is a necessary competence for young graduated

- Consequently, students are invited to deepen their knowledge
- The Degree proposes
  - an advanced course aimed at developing their basic competences, not mandatory but strongly suggested (II semester I Y)
    - features
      - It consists of 24 hours of English grammar and fluent knowledge of the linguistic structure
      - The instructor will be native speaker
  - a further specific course, focused on the different areas of management, organized in the II semester II year, finalized to prepare to IELTS certification (which is a free highly suggested choice), with final qualifying examination .

9

Tirocini ed Esperienze in azienda

✓Cfu 6 (se curriculare, ma è possibile anche extra)

- percorsi di apprendimento pratico-applicativo che integrano le conoscenze teoriche già acquisite o in corso di acquisizione nel percorso formativo universitario;
- è un diritto per tutti gli studenti, tenendo conto delle preferenze di ciascuno studente che richiede un tirocinio, delle disponibilità di tirocini attivabili, delle disponibilità dei soggetti ospitanti coinvolti e dei loro progetti formativi;

10

MOBILITA' INTERNAZIONALE

pensarci da subito per fare domanda per il II anno

referente

- Erasmus+
  - per studio
    - Gdansk (PL), Pecs (HU), MCI Innsbruck (AT), Augsburg (DE), Jyväskylän (FI) ecc.
  - per tirocinio
- Fondo Giovani
  - Saint-Petersburg State University of Economics (RU)
- CINDA
  - 34 destinazioni in 14 Paesi dell'America Latina (+Spagna)

Tutte le mobilità sono finanziate dall'Ateneo

11

OPPORTUNITA' PER SVILUPPARE COMPETENZE PREZIOSE

- ❑ **«A great presentation!»**
- ❑ **Laboratorio di sviluppo SOFT SKILLS**

12

"A great presentation!

parlare e scrivere per presentare efficacemente (una ricerca, un progetto...)

1. **Parlare in pubblico**: analisi strutturale e processuale di un discorso
2. **Scrivere**: i parametri di riferimento per una scrittura creativa e comunicativa
3. **Presentare**: strategie e tecniche per farlo al meglio

https://www.youtube.com/watch?v=eEoB5v5ee_4&feature=youtu.be

Prenotarsi su aulaweb

Calendario

- 9 incontri
- A partire da lunedì 19 ottobre
- h. 13-15
- 7 su Team e 2 in presenza

Federica Briamonte

"Durante il primo semestre del primo anno di Laurea Magistrale in Management ho avuto l'opportunità di seguire questo laboratorio molto interessante. Inizialmente ero un po' perplessa poiché conscia del fatto che gli impegni universitari erano già parecchi ma col senno di poi lo rifarei altre mille volte. Perché? È stata un'esperienza molto utile che mi ha aiutato a crescere, non solo dal punto di vista universitario. La comunicazione avanzata è una delle soft skills maggiormente richiesta in tutti i contesti, dalla vita di tutti i giorni alla vita universitaria. Mi ha insegnato come progettare una presentazione .ppt nel modo più efficace possibile, cosa che sembra banale ma che in realtà è tutt'altro che banale, mi ha insegnato a rendere la mia comunicazione più interessante e coinvolgente e, senza dubbio, mi ha reso più sicura di me stessa."

Filippo Assalino

Nel corso del primo anno della laurea magistrale in Management della Facoltà di Economia ho frequentato il corso "A great Presentation" durante il primo semestre, incuriosito dai temi che proponeva di trattare e dalle attività che intendeva svolgere. La mia esperienza è stata senza dubbio positiva, il corso è andato anche oltre alle mie, seppur già alte, aspettative. Credo infatti che gli insegnamenti e i consigli del professor Guiducci si siano rivelati sicuramente funzionali non solo al corso di cambiamento organizzativo, ma anche ai diversi corsi in cui si svolgono lavori di gruppo e presentazioni. Ritengo inoltre che si riveleranno altrettanto utili per il futuro, anche in contesti extra scolastici.

"A special "alchemy" of social and communication competencies, personality traits somehow, and emotional intelligence"

https://www.impresaprogetto.it/sites/impresaprogetto.it/files/articles/ipejm-2020-1_contributo_strazzeri_0.pdf

https://www.youtube.com/watch?v=HrPJ3eTJgak&t=13s

15

Quali contenuti? Quando?

Lunedì 26 ottobre 2020 17.00-19.00 VIA TEAMS	SESSIONE 1 **Kick-off** • Cosa sono le soft skill • Darsi obiettivi giusti per motivarsi • Come imparare dagli altri per svilupparsi
Lunedì 23 novembre 2020 17.00-19.00 VIA TEAMS	SESSIONE 2 La soft skill **comunicazione** (il feedback e porre domande)
Lunedì 14 dicembre 2020 17.00-19.00 VIA TEAMS	SESSIONE 3 La soft skill **comunicazione** 2: Tips & Tricks per la comunicazione efficace nelle relazioni a distanza
Lunedì 1 marzo 2020 17.00-19.00 VIA TEAMS	SESSIONE 4 La soft skill **riconoscere e gestire i conflitti e gestire lo stress nelle relazioni di potere**
Lunedì 29 marzo 2020 17.00-19.00 VIA TEAMS	SESSIONE 5 La soft skill **leadership e followership** nell'era digitale
Lunedì 19 aprile 2021 17.00-19.00 **IN PRESENZA POSSIBILMENTE**	SESSIONE 6 La soft skill **emersione del valore personale** fase 1 (esercitazione sul campo)
Lunedì 26 aprile 2021 17.00-19.00 VIA TEAMS	SESSIONE 7 La soft skill **emersione del valore personale** fase 2 cosa abbiamo imparato su come far percepire le nostre competenze agli altri e istruzioni per continuare da soli
Lunedì 10 maggio 2021 17.30-18.30 VIA TEAMS	SESSIONE 8 CHUSURA PERCORSO E CERIMONIA DI CONSEGNA ATTESTATI

16

Informazioni aggiuntive

- *Iscrizioni su Aulaweb*
- *Prenotazioni dal 27/9 al 17/10*
- *Conferma via e-mail*

- *Attestato di frequenza per chi ha partecipato a tutte le sessioni e lo ha fatto seriamente*

17

GLI STUDENTI DI Management IN AZIENDA

Un progetto di MENTORING per educare alla complessità gestionale in collaborazione con i Giovani di Confindustria

Il programma offre l'opportunità di arricchire il percorso formativo di una esperienza "sul campo" che si sviluppi secondo la logica dell'osservazione di una real life business experience lungo tutto il percorso formativo magistrale, presso una azienda del territorio genovese/ligure.

- 6 aziende/ 6 studenti
- mentor aziendale/tutor accademico

18

ANCORA ….

VOGLIO FARE IL MANAGER – in attesa del bando

- Prevede l'affiancamento per 1 o 2 settimane ad uno o più manager delle aziende che hanno aderito al progetto.
- Lo scopo è quello di promuovere la cultura manageriale presso i giovani ed il trasferimento del know-how che si apprende solo sul campo.

19

Cv check

- Un servizio personalizzato fornito da profession

- Per aiutarvi a
  - fare
  - migliorare
  - finalizzare

il vs. CV

- Come funziona? Su prenotazione nelle date che verranno proposte

20

Virtual Career Day Economia -

"L'Università di Genova organizza per il ???? il Virtual Career Day
Dipartimento di Economia.
Le attività di orientamento in uscita del Dipartimento e le attività di rec
aziende non si fermano in questo periodo di crisi: **#UniGenonsiferma**.
Grazie a questo evento, i nostri **studenti, laureandi e laureati** potranno
opportunità professionali (tirocini, stage, lavoro) offerte dalle imprese partecipanti. Il personale del recruitment delle imprese partecipanti potrà incontrare virtualmente i nostri studenti, svolgendo **colloqui personali**, utili a fare incontrare la domanda e l'offerta di lavoro" spiega il prof. Alberto Quagli, direttore del Dipartimento di Economia, che promuove l'evento.

Altri eventi organizzati dall'Ateneo

21

Programmi futuri: Management in tour: visita alla ICAM

Ed i suoi manager .....

23

Come funziona?

- Tutto il giorno (ovviamente)
- Andiamo in pulman, pagato con fondi del CDL
- Coi docenti per vedere ed approfondire quanto studiamo nei corsi…

- *Ci si prenota con un acconto di 10 euro, che verranno restituiti appena saliti sul pulman*

➡ SAVE THE DATE: APRILE 2021

24

IANUA ISSUGE

Mission

La Scuola Superiore IANUA-ISSUGE, al fine di valorizzare la didattica dell'Ateneo di Genova e favorire lo sviluppo delle competenze scientifiche, il riconoscimento del merito e lo sviluppo di attività di alta formazione, sostiene e favorisce la piena valorizzazione dei giovani capaci e meritevoli offrendo loro, nella fase degli studi universitari, percorsi formativi paralleli e complementari di alta qualificazione, anche in collaborazione e con il contributo di istituzioni, enti e imprese, che ne esaltino le capacità personali, l'arricchimento scientifico e culturale nonché la crescita professionale in senso sia multi- sia inter-disciplinare.

Vision

Il capitale umano è la principale risorsa per lo sviluppo del Paese e la Scuola Superiore IANUA-ISSUGE dell'Università di Genova si assume piena responsabilità nel favorirne lo sviluppo e la valorizzazione.

http://www.ianua.unige.it/percorsi-formativi/livello-magistrale/descrizione-livello-magistrale/

25

Per chi fosse interessato alla professione dell'insegnamento nella scuola superiore

L'Ateneo organizzerà

«Corso di perfezionamento per l'acquisizione delle competenze di base in discipline antropo-psico-pedagogiche e metodologie/tecnologie didattiche» – 24 CFU»

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI GENOVA

26

Rappresentanti studenti

Al Consiglio di Corso di Studi – organo che gestisce il corso di Laurea - partecipano gli studenti attraverso dei loro rappresentanti eletti da tutti gli iscritti

ELENA RAZETO Elena.razeto95@gmail.com

FABRIZIO CARMINATI

Fabriziocarminati1994@gmail.com

*Esiste poi la **Commissione Paritetica***
che esamina questionari e fa proposte migliorative

27

Informazioni pratiche

- **Credenziali UniGe - UniGe Pass.** Con il perfezionamento dell'iscrizione l''Università di Genova fornisce a ogni studente le credenziali personali (**nome utente** e relativa **password**) UniGePASS per accedere ai **servizi informatici** dell'Ateneo.
- Gli strumenti principali messi a disposizione degli studenti comprendono:
  - Il **servizio di posta elettronica**. L'indirizzo e-mail fornito al momento dell'iscrizione è fondamentale per **tutte le comunicazioni da e verso l'Università.**
  - La piattaforma per la **didattica AulaWeb**,
  - il pacchetto completo **Office 365 UniGe**. Il pacchetto comprende anche le applicazioni **Teams** e **Stream**, per seguire in diretta le lezioni e per rivederle in streaming
  - L'applicazione **MyUniGe** (IOS e Android) per gli orari delle lezioni, il calendario degli appelli d'esame e per prenotarsi per le lezioni in presenza

Iscrizione online agli esami

- la prenotazione on line è **obbligatoria**
- un esame è prenotabile **fino a 5 giorni prima** della data e ora dell'appello

- Dal 28 settembre sarà possibile prenotarsi per studiare in Dipartimento con apposita app
- https://economia.unige.it/node/1080

28

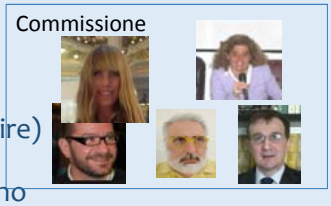
Esami

- **Iscrizione online agli esami**
  - la prenotazione on line è **obbligatoria**
  - un esame è prenotabile **fino a 5 giorni prima** della data e ora dell'appello

- Attenzione: IL CALENDARIO E' GIA' VISIBILE, MA DEVE ANCORA ESSERE VERIFICATO
- Quindi: attendere comunicazione ufficiale per prendere visione delle date e decidere come organizzar la sessione d'esame

29

SCADENZE



- ***TEST DI ACCESSO***
  - tra 4 e 10 novembre 2020- (giorno e modalità di svolgimento da definire)
  - tra 2 e 8 febbraio 2021 (*ultimo test per iscrizione all'a.a. 2020/21*)- (giorno e modalità di svolgimento da definire)
  - tra 5 e 9 luglio 2021- (giorno e modalità di svolgimento da definire)

- ***COMPILAZIONE DEL PIANO DI STUDI***
  - Ottobre 2020 (intervallo preciso da definire) per chi si è già iscritto
  - A valle dell'iscrizione per chi lo fa dopo

SEGRETERIA

30

Questionari di valutazione della didattica

- Opinioni degli studenti
  - Ogni anno il CCS prende in esame i questionari
  - Decide cosa fare (*es.* migliorare la comunicazione sulle modalità d'esame; spazi studio ..)
- Opinioni dei laureandi
  - IDEM
  - Es. corsi di inglese, soft skills, tirocini ..

➢ *fondamentali per capire cosa ne pensate….*

31

Per sapere ancora di più su ..

➢Il coordinatore

➢Docenti tutor

http://www.economia.unige.it/man

32

Da guardare!!!

- https://economia.unige.it/sites/economia.unige.it/files/pagine/LM%20Management_doc-Consulta-no%20stampa.pdf

33

ed il mondo del lavoro

Consulta

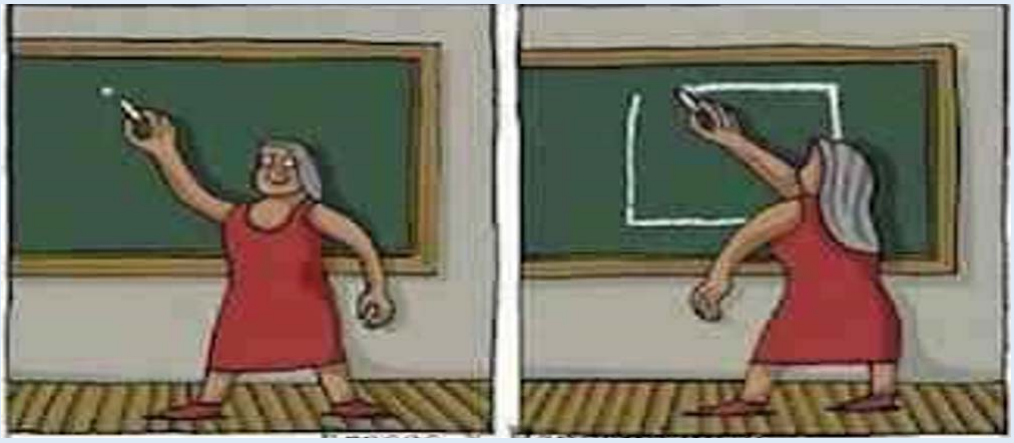
- AIDP
- ADACI
- ADICO
- ALCE
- BF Partners
- Ceres S.p.a.
- Circle S.r.l.

- Confcooperative Liguria
- Confindustria Genova
- Costa Crociere
- Costa Edutainment
- CTI
- Deloitte
- Dixet
- Duferco
- GiGroup

- ERG S.p.A.
- Gruppo Giovani di Confindustria Genova
- Italian Institute of Technology (IIT)
- Legacoop
- Manageritalia
- Praxi
- P&G
- Sogesgross
- Sole 24 Ore
- Wyscout S.p.A.

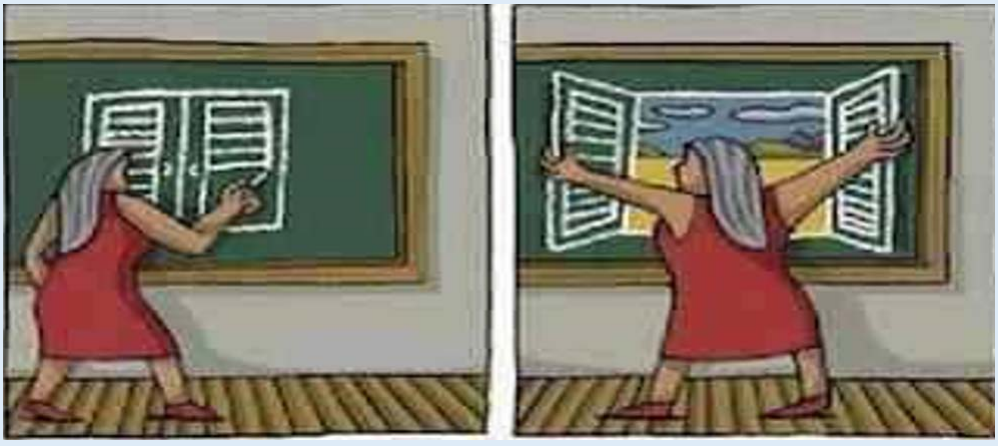
E&Y

34



Noi spalanchiamo la finestra

35



Voi dovete guardare fuori

36